

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Наименование журнала	«АгроБизнес [®] и пищевая промышленность» [®] , рекламный бюллетень; сокращенно - АГРОБИЗНЕС [®]
Основная цель АГРОБИЗНЕСа [®]	Успешные продажи товаров (продукции, работ, услуг) наших партнеров - рекламодателей АГРОБИЗНЕСа [®]
Вид СМИ	Периодическое печатное СМИ класса «бизнес для бизнеса» (B2B)
Принцип распространения	Адресная доставка, БЕСПЛАТНО для получателей. База данных получателей АГРОБИЗНЕСа [®] собирается с 1995 года
Целевая аудитория	Руководители и ведущие специалисты предприятий агропромышленного комплекса (АПК), организаций, поставляющих в АПК свои товары и услуги, органов власти и отраслевых союзов
Территория распространения	Основная - Российская Федерация; Свидетельство ПИ №77-1284 Получатели в 66 странах ближнего и дальнего зарубежья
Периодичность	Ежемесячно, кроме января
Тираж	20 тыс. экз.; постоянно обновляемая база данных предприятий находится на портале www.agrobiznes.ru
Интернет-версия	Электронная версия АГРОБИЗНЕСа доступна в Интернете всем, без ограничений. В том числе - более, чем 25-ти тысячам предприятий и 59-ти тыс. руководителей и специалистов, зарегистрированных на портале www.agrobiznes.ru
Формат АГРОБИЗНЕСа [®]	A5. Выбран в 2005 году для массовой бесплатной рассылки в современных экономических условиях. Одобрен по результатам анкетирования покупателями товаров (услуг) всех групп рекламодателей
Полиграфия	Полноцветное гляцевое печатное СМИ, отпечатанное с использованием автоматизированных технологий на современном оборудовании, что позволяет добиться отличного качества печати мирового уровня; великолепно подходит для эффективной рекламы, формирования имиджа компании, представительских целей и особенно удачно для продвижения торговых марок (брендов)
Учредитель и издатель	ООО «Издательский дом специализированная пресса»
Дата основания	22 октября 1992 года
Издаваемые специализированные печатные СМИ	по апрель 1996 г — обзорное «АГРОМАРКЕТ»; по декабрь 2000 г — обзорное (бюллетень) «АГРОБИЗНЕС ЮГА РОССИИ»; по настоящее время — журнал (рекламный бюллетень) «АгроБизнес [®] и пищевая промышленность [®] »
Справочные издания, издаваемые с 1995 по 2003 годы	«АгроБизнес на Дону и Кубани»; «АгроБизнес. Дон, Кубань, Ставрополье»; «АгроБизнес Юга России»; «АгроБизнес Юг и Черноземье»; «АгроБизнес и пищевая промышленность»
Направления деятельности учредителя и издателя	Маркетинг и реклама товаров (продукции, работ, услуг) деловых партнеров, представление интересов партнеров в России и за рубежом; участие в подготовке выставок, ярмарок, семинаров, конференций и других мероприятий в качестве организатора; информационные и консультационные услуги
Зарегистрированные товарные знаки	Наименования «АГРОБИЗНЕС» [®] (Свидетельство на товарный знак №260351) и «АГРОБИЗНЕС И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» [®] (Св-во на ТЗ №268858)

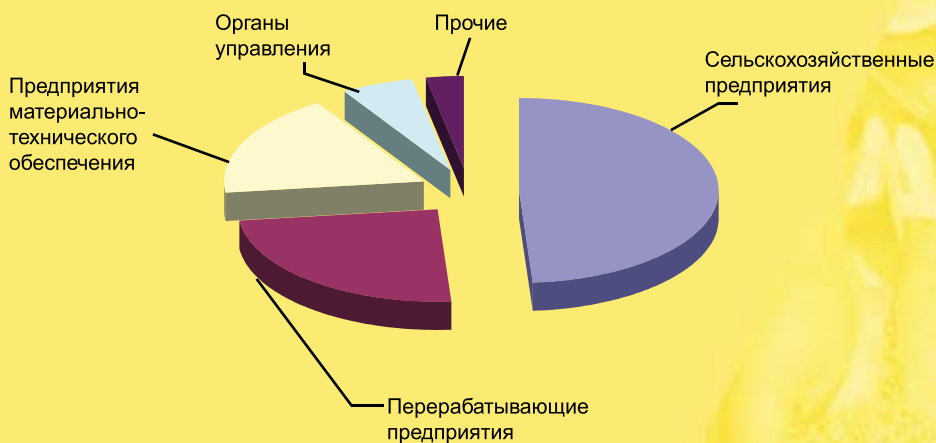
**СТРУКТУРА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
бесплатной адресной доставки
АГРОБИЗНЕСа®**

Сельскохозяйственные предприятия*	около 49%
Перерабатывающие предприятия**	более 23%
Предприятия материально-технического обеспечения	около 18%
Органы управления	свыше 5-7%
Прочие***	около 3-5%

* — включая входящие в ассоциации и агрохолдинги

** — включая входящие агрохолдинги

*** — включая агрохолдинги

**РЕГИОНЫ НАИБОЛЕЕ МАССОВОГО
распространения АГРОБИЗНЕСа® в России**

Астраханская область	Орловская область
Алтайский край	Пензенская область
Белгородская область	Пермская область
Брянская область	Республика Башкортостан
Владимирская область	Республика Мордовия
Волгоградская область	Республика Марий-Эл
Воронежская область	Республика Татарстан
Иркутская область	Республика Удмуртия
Ивановская область	Ростовская область
Кабардино-Балкария	Рязанская область
Калужская область	Самарская область
Кемеровская область	Саратовская область
Кировская область	Свердловская область
Комстромская область	Смоленская область
Краснодарский край	Ставропольский край
Красноярский край	Тамбовская область
Курганская область	Тверская область
Курская область	Томская область
Липецкая область	Тульская область
Московская область	Тюменская область
Нижегородская область	Ульяновская область
Новосибирская область	Челябинская область
Омская область	Читинская область
Оренбургская область	Ярославская область

Наименование СМИ	CPT, руб.
АгроБизнес и пищевая промышленность	500

РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО CPT

Рейтинг эффективности печатных изданий как рекламоносителей составлен по методике Агентства рекламной информации (АРИ) на основании публичных данных по состоянию на декабрь 2008 - январь 2009 года. Данные приведены исходя из заявленных тиражей сельскохозяйственных СМИ и опубликованных в открытых источниках прайс-листов изданий.

Значение CPT (Cost Per Thousand, «цена за тысячу») является основным показателем эффективности печатных СМИ и рассчитывается путем деления цены рекламной полосы на тираж издания и умножения на 1000. CPT, таким образом, показывает примерную стоимость тысячи контактов потенциальных потребителей продукции с ее рекламой.

Наименование СМИ	CPT, руб.
АгроИнвестор. Менеджмент, маркетинг, технологии (цв.)	12 571
Агромир Черноземья (офсет, глянец)	926, 1 467
Деловой крестьянин (ч/б, цв.)	1 063, 1 583
Крестьянские ведомости	3 380
Крестьянин (ч/б, цв.)	1 090, 1 254
Новое сельское хозяйство (цв.)	11 684
Пищевая промышленность (ч/б, цв.)	5 311-10 622, 9 559 - 19 119
Сельскохозяйственный оптовик	715

РОССИЙСКИЕ ПОЛУЧАТЕЛИ АГРОБИЗНЕСа[®] ПРОИЗВОДЯТ**РАСТЕНИЕВОДСТВО**

Зерно (в массе после доработки) в т.ч. пшеница, ячмень, зернобобовые



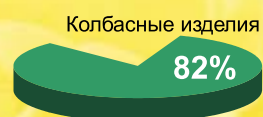
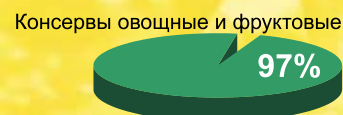
Семена подсолнечника

**ЖИВОТНОВОДСТВО**

Поголовье крупного рогатого скота



Мясо крупного рогатого скота (в живом весе)

**ПИЩЕВАЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ****Эффективная реклама в АПК!**

ВСЕ ЦЕНЫ ВКЛЮЧАЮТ НДС (18%)

<p>1/24 43x21,75 мм 793 руб.</p> <p>89x21,75 мм 1 323 руб.</p> <p>1/12</p>	<p>89x46,5 мм 2 296 руб.</p> <p>1/6</p>	<p>145x68 мм 4 019 руб.</p> <p>1/3</p>
<p>145x103,5 мм 5 565 руб.</p> <p>1/2</p>	<p>1/1 полоса 145 x 210 мм 9 991 руб.</p>	<p>АГРОБИЗНЕС и ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ</p> <p>1/1 обложка 145x150 мм 48 933 руб.</p>
<p>2 полосы разворот</p> <p>ПАНОРАМА 2X1/2</p>	<p>290x210 мм 18 921 руб.</p> <p>290x103,5 мм 10 977 руб.</p>	<p>ЮНИОР 24/24 188x150 мм 12 049 руб.</p>

2-я, 3-я, предпоследняя полоса — 24 477 руб.
последняя полоса — 34 468 руб.

Наценка за размещение модулей и статей (размером не менее 1 полосы) на других страницах по указанию рекламодателя - 20%

**СТОИМОСТЬ РАССЫЛКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РАССЧИТЫВАЕТСЯ
ДЛЯ КОНКРЕТНОГО ЗАКАЗА**

Эффективная реклама в АПК !



Интернет-портал **Агробизнес.ру** (www.agrobiznes.ru) начал работу осенью 2001 года. На сегодняшний день портал стал популярным русскоязычным интернет-ресурсом, посвященным технике и оборудованию для сельского хозяйства, сельхозхимии, оборудованию и ингредиентам для пищевой промышленности. На **Агробизнес.ру** представлена информация более чем о 7,9 тыс. изделиях, от 2,5 тыс. производителей, данные о более чем 4,2 тыс. торговых организаций и 15 тыс. сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой промышленности.

Ежедневно на портале бывают публикуются десятки объявлений от потребителей оборудования для АПК. За время работы портала его посетили миллионы специалистов, из них более 62 тыс.

зарегистрировались на сайте. Сотни специалистов активно используют **Агробизнес.ру** в своей повседневной работе. Можно смело говорить, что на сегодняшний день **Агробизнес.ру** стал существенным элементом инфраструктуры российского рынка.

Ежемесячно портал посещают более 40 тыс. специалистов, что сравнимо с аудиторией наиболее высокотиражных профессиональных СМИ. Это делает его Интернет-площадкой для рекламы техники, оборудования и препаратов для АПК.

Агробизнес.ру представляет три основных вида рекламных услуг:

- платное размещение информации в базе данных;
- баннерную рекламу;
- прямые адресные ссылки организациям, зарегистрированным пользователям портала (более 61 тыс. электронных адресов).

Эффективность рекламных сервисов уже оценили множество компаний-участников агропромышленного рынка, из года в год размещающих там информацию. Среди них, в частности, такой гигант отечественной индустрии, как «Ростсельмаш».

Ориентировочные расценки на 2009 год*

в т.ч. НДС, руб.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ПАКЕТЫ)

Полный доступ к базе данных на 1 год (возможность доступа ко всей информации, имеющейся в БД портала)	2 554
Размещение информации в свободном доступе на 1 год	4 257
Пакет «ПОСТАВЩИК» (Полный доступ на 1 год, размещение информации и прайс-листа в свободном доступе на 1 год, получение доменного имени третьего уровня и почтового ящика в домене agrobiznes.ru , квота на отправку 1 тыс. писем через механизм массовой рассылки)	6 386
Пакет «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ» (Полный доступ на 1 год, размещение информации в свободном доступе на 1 год, квота на 10 изделий, квота на отправку 2 тыс. писем)	8 514
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОСТУП на 1 год (включает полный доступ, свободный доступ к информации и многое другое http://agrobiznes.ru/agro/mp_prof_access)	17 028
Пакет «ОПТОВИК» (Профессиональный доступ на 1 год, квота на размещение 60 изделий в свободном доступе, выделение логотипом)	25 542

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Баннер 728 x 90 («Растяжка») на главной странице сайта, за 1 неделю	8 514
Баннер 728 x 90 («Растяжка») на всех страницах сайта, кроме главной, за 1 неделю	21 285
Баннер 120 x 600 («Небоскреб») на главной странице сайта, за 1 месяц	21 285
Баннер 120 x 600 («Небоскреб») на всех страницах сайта, кроме главной, за 1 неделю	10 643
Баннер 468 x 60 на главной странице сайта, за 1 месяц	10 643
Баннер 468 x 60 на всех страницах сайта, кроме главной, за 1 неделю	6 386
Баннер 120 x 60 вверху на главной странице сайта, за 1 месяц	4 257
Баннер 120 x 60 вверху на всех страницах сайта, кроме главной, за 1 месяц	8 514
Баннер 100 x 100 на всех страницах сайта, за 1 месяц	10 643
Баннер 120 x 60 в тематическом разделе (показывается на страницах всех изделий, относящихся к данному разделу)	2 129
Разработка анимированного GIF-баннера	2 129

БРЕНДИНГ И ПРОЧИЕ УСЛУГИ

Выделение логотипом (компания и ее изделия выделяются логотипом)	852
Заказной опрос (опрос на сайте, форма опроса выводится на всех страницах, в форме может быть ссылка на компанию-заказчика опроса)	8 514
Спонсирование тематического раздела (на странице раздела и входящих в него изделий справа вверху страницы под заголовком «Спонсор раздела» размещается логотип /ссылка на сайт/, наименование и краткая информация о компании)	8 514
Автоматическая переадресация на сайт компании, за 1 шт.	5
Квота на групповую рассылку e-mail, за 1 тыс. шт.	1 703
Квота на почтовые наклейки, за 1 тыс. шт.	639

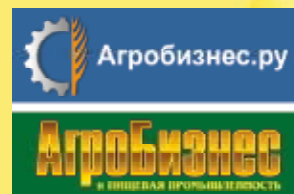
* - точная стоимость каждой услуги рассчитывается на дату выставления счета на оплату услуг **Агробизнес.ру**

Эффективная реклама в АПК!

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АГРОРОБИЗНЕСа[®]

И ПОРТАЛА АГРОБИЗНЕС.РУ



Совместные пакеты услуг позволяют рекламодателям одновременно достичь две важные цели.

Периодические печатные СМИ класса "b2b", которые бесплатно доставляются руководителям и специалистам предприятий и организаций российского агропромышленного комплекса (АПК) в настоящее время по-прежнему являются одним из основных источников профессиональной информации в АПК.

С другой стороны, Интернет является более оперативным способом распространения информации тем, у кого уже есть доступ к всемирной сети.

Совместные пакеты услуг одновременно соединяют в себе возможности периодического печатного СМИ и интернет-портала.

Цена каждого пакета значительно ниже суммы набора услуг, входящих в его состав!

Пакет	Состав	Суммарная стоимость услуг, руб., в т.ч. НДС*	Стоимость пакета, руб. в т.ч. НДС*
VIP	<ul style="list-style-type: none"> □ Размещение 1 полосы в 11 номерах журнала «АГРОБИЗНЕС[®]»; □ Размещение информации на портале Agrobiznes.ru по тарифному плану «Оптовик»; □ 1 месяц размещения баннера 468*60 на всех страницах портала 	164 178	114 925
Максимальный	<ul style="list-style-type: none"> □ Размещение 1 полосы в 5 номерах журнала «АГРОБИЗНЕС[®]»; □ Размещение информации на портале Agrobiznes.ru по тарифному плану «Оптовик»; □ 2 месяца размещения баннера 100*100 на всех страницах портала □ Спонсирование одного тематического раздела Agrobiznes.ru на 5 месяцев; 	139 352	97 546
Оптимальный-1	<ul style="list-style-type: none"> □ Размещение 1/2 полосы в 5 номерах журнала «АГРОБИЗНЕС[®]»; □ Спонсирование одного тематического раздела Agrobiznes.ru на 5 месяцев; □ Размещение информации на портале Agrobiznes.ru по тарифному плану «Профессиональный доступ»; □ Размещение баннера 120*60 в темат. разделе на 5 месяцев 	98 520	68 964
Оптимальный-2	<ul style="list-style-type: none"> □ Размещение 1/6 полосы в 11 выпусках журнала «АГРОБИЗНЕС[®]»; □ Размещение информации на портале Agrobiznes.ru по тарифному плану «Производитель»; □ Размещение баннера 120*60 в тематическом разделе на 11 месяцев 	57 184	40 129
Мини	<ul style="list-style-type: none"> □ Размещение 1/6 полосы в 5 выпусках журнала «АГРОБИЗНЕС[®]»; □ Размещение информации на портале Agrobiznes.ru по тарифному плану «Производитель»; □ Размещение баннера 120*60 в тематическом разделе на 5 месяцев 	30 637	21 446

* - точная стоимость рассчитывается на дату выставления счета на оплату услуг

Эффективная реклама в АПК!

**НЕКОТОРЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ,
В КОТОРЫХ АГРОБИЗНЕС[®]
ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ
СООРГАНИЗАТОРОМ И СПОНСОРОМ**

- Sima-simagena-simavip (выставка), Париж, Франция
- Agritechnica (выставка), Ганновер, Германия
- FRUIT LOGISTICA BERLIN (выставка), Берлин, Германия
- Международные ярмарка продуктов питания SALIMA и агро-выставка TECHAGRO, Брно, Чехия
- Международная выставка по сельскому х-ву, переработке и флористике AGROMASHOV, Тель-Авив, Израиль
- Продовольственные и агропромышленные выставки MERSIN, Мерсин, Турция
- БЕЛАГРО (выставка), Минск, Беларусь
- АГРО (выставка-ярмарка), Киев, Украина
- AgriHort Astana (выставка), Астана, Казахстан
- Ежегодная промышленная выставка EXPO-RUSSIA, Амман, Иордания
- WorldFood Kazakhstan (выставка), Алматы, Казахстан
- Агро-Ижевск (выставка), Ижевск, Республика Удмуртия
- Агрокомплекс: ИнтерАгро. Анимед. Фермер Поволжья (выставка), Казань, Республика Татарстан
- АЛТАЙСКАЯ НИВА / АЛТАЙАГРОТЕХ (выставка), Барнаул, Алтайский край
- Молочная индустрия/мясная индустрия (форумы), Москва, Россия
- Зерно-Комбикорма-Ветеринария (выставка), Москва, Россия
- ЗЕРНО И ХЛЕБ РОССИИ (конгресс), Санкт-Петербург, Россия
- Агропромышлен. форум: Интерагромаш, Агротехнологии, Агроферма, Югпродэкспо, Ростов-на-Дону, Россия
- Московский международный сахарный форум: выставки Сахарный бизнес, Бакалейный бизнес, Кондитерский бизнес, Волшебный аромат чая и кофе, Москва, Россия
- Золотая Нива (выставка), Усть-Лабинск, Россия
- Выставки: АГРОПРОМ, УРОЖАЙ и ПРОДТОРГ, Воронеж, Россия
- Золотая осень (агропромышленная неделя), Москва, Россия
- АГРОСАЛОН (выставка), Москва Россия
- Волгоградский агропромышленный форум, Волгоград, Россия
- ЮгАгро (форум), Краснодар, Россия
- RUSSIAN FOOD SUMMIT (выставка), Москва, Россия
- Международный зерновой торговый саммит: СНГ-арабский мир, Шарм-Эль-Шейх, Египет
- ЕВРАЗИЙСКИЙ БИЗНЕС САММИТ, Эвиан, Франция \ Женева, Швейцария
- РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИЗИСА; ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, Лондон, Великобритания
- Рынок минеральных удобрений и агрохимии (конференция), Алушта, Крым, Украина
- Всеукраинский агрофорум (конференция), Киев, Украина
- Зерновая Россия (конференция), Ростов-на-Дону, Россия
- Овощи и фрукты Украины / Лук Украины / Ореховый бизнес (конференция), Киев, Украина
- Agricа (конференция) Алматы, Казахстан
- АГРОДИРЕКТОР (конференция в рамках выставки АГРОСАЛОН), Москва, Россия
- Рыночные исследования в масложировой и в смежных отраслях пищевой промышленности (конференция), Санкт-Петербург, Россия
- Всероссийский агропромышленный форум (конференция), Москва, Россия
- РЫНОК ЗЕРНА - ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА, международный зерновой раунд Российского Зернового Союза, Сочи, Россия
- Ценовая и тарифная политика в агропродовольственном комплексе (конференция), Москва ТПП РФ, Россия
- Проблемы долговременного развития экономики России (форум), Москва, Россия
- Международная зерновая конференция, Алма-Ата, Казахстан

ГРАФИК ВЫХОДА
«АгроБизнес[®] и пищевая промышленность»[®]
в 2009 году

Номер, месяц	Последняя дата предоставления материалов для публикации	Дата выхода в свет
№ 1-2, январь - февраль	30 января	19 февраля
№ 3, март	25 февраля	10 марта
№ 4, апрель	25 марта	6 апреля
№ 5, май	27 апреля	13 мая
№ 6, июнь	27 мая	8 июня
№ 7, июль	24 июня	6 июля
№ 8, август	26 июля	10 августа
№ 9, сентябрь	26 августа	7 сентября
№ 10, октябрь	30 сентября	12 октября
№ 11, ноябрь	28 октября	9 ноября
№ 12, декабрь	25 ноября	7 декабря

Директор, учредитель и издатель (Россия, Москва)

Востриков Дмитрий Владимирович
Директор, учредитель и издатель
agrobiznes@agrobiznes.ru, s-p@mail.ru
ICQ 192 65 595
Skype agrobiznespp, agrobiznes777

Почта: Россия, 111402, Москва, а/я 14

Тел: + 7 (495) 740 34 22

Редакция и отдел рекламы (Россия, Ростов-на-Дону)

Самброс Александр Викторович
Заместитель директора, главный редактор
redaktor@agropress.ru, idsp@mail.ru
ICQ 210 973 830
Skype alexander_vs_abc

Почта: Россия, 344018, Ростов-на-Дону, а/я 7543

Тел./факс: + 7 (863) 220 30 20, 220 31 03

Серикова Светлана Валерьевна
Руководитель отдела рекламы
E-mail: manager5@agropress.ru, idsp26@mail.ru
ICQ 196 572 807
Skype sp_manager5

Тел./факс: +7 (863) 220 30 20, 220 30 63

Куликович Екатерина Валерьевна
Менеджер

E-mail: idsp29@mail.ru
ICQ 220 212 617
Skype sp_manager6

Тел./факс: + 7 (863) 220 30 20, 220 31 48

Представительство на Украине - ИАА "АПК-Информ" (Днепропетровск, Киев)

Святослав Ткаченко и Николай Шерстюк
E-mail: ads@apk-inform.com

Тел./факс: +38 (056) 232 07 95