

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД  
МОСКОВСКОГО ОКРУГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ КГ-А40/14155-07

г. Москва

«19» февраля 2008 года

Дело №А40-8298/07-67-89

Резолютивная часть постановления объявлена «30» января 2008 года

Полный текст постановления изготовлен «19» февраля 2008 года

Федеральный арбитражный суд Московского округа

в составе:

председательствующего-судьи Зверевой Е.А.

судей Петровой В.В., Соловьева С.В.

при участии в заседании:

от истцов: ООО «ИД Спецпресса» - Востриков Д.В. - директор - решение от 11.01.2006г.

от ответчиков: ООО «Юнайтед Пресс» - Быков В.В. дов. б/н от 20.03.2007г., Борисов С.В. дов. б/н от 01.01.2007г.

рассмотрев «30» января 2008 года в судебном заседании кассационную жалобу ООО «Юнайтед пресс»

на решение от 28.08.2007г.

Арбитражного суда города Москвы

принятое судьей Черенковой Г.В. с участием арбитражных заседателей Серпковой Н.А., Смирновой З.Н.

на постановление от 20.11.2007 года №09-15242/2007-ГК

Девятого арбитражного апелляционного суда

принятое судьями Солоповой А.А., Лаврецкой Н.В., Смирновой Е.В.

по иску (заявлению) ООО «Издательский дом Спецпресса»

о защите прав на товарный знак

к ООО «Юнайтед Пресс», АО «Издательский дом ПрофМедиа», ООО «Бизнес Медиа Коммуникации», ООО «Агропресса»

#### УСТАНОВИЛ:

Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Специализированная пресса» (далее - ООО «Издательский дом «Специализированная пресса»)) обратилось в Арбитражный суд города Москвы с иском к Обществу с ограниченной ответственностью «Юнайтед Пресс» (далее - ООО «Юнайтед Пресс»), Акционерному обществу «Издательский дом «Проф Медиа» (далее - ООО «Проф Медиа»), Обществу с ограниченной ответственностью «Бизнес Медиа Коммуникации» (далее - ООО «Бизнес Медиа Коммуникации») и Обществу с ограниченной ответственностью «Агропресса» (далее - ООО «Агропресса») о защите права на товарный знак № 260351 «Агробизнес».

Впоследствии истец в порядке статьи 49 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации уточнил исковые требования, представив их в следующем виде - обязать ответчиков ООО «Юнайтед Пресс» и ООО «Агропресса» прекратить незаконное использование обозначения «Агробизнес»; - обязать ответчика ООО «Юнайтед Пресс» переоформить доменное имя [www.agro-business.ru](http://www.agro-business.ru) на правообладателя товарного знака «Агробизнес» ООО «Издательский дом «Специализированная пресса»; - обязать ООО «Юнайтед Пресс» удалить наименование «Агробизнес» из сети Интернет в тех местах, где ответчики его разместили; - для восстановления деловой репутации обязать опубликовать решение суда о запрете использования товарного знака «Агробизнес» на сайтах ответчиков: ООО «ЮнайтедПресс» на [www.imedia.ru](http://www.imedia.ru), а ООО «Агропресса» на своем сайте [www.agroreclama.com](http://www.agroreclama.com) также в газете «Крестьянские ведомости», в журнале «Новое сельское хозяйство газете «Агроснаб Черноземья».

Оп  
отказ от  
«Бизнес 1  
ответчикс  
Реп  
изменени  
20.11.200'  
прекратил  
«Агробиз  
журнала  
части иск  
В  
решение  
8298/07-6  
20 ноябр  
ответчика  
журнала  
прекратит  
«Агробиз  
новый су  
полном о  
Та  
№260351  
как жур  
менеджм  
на то, чт  
и защищ  
За  
использ  
смешен

Определением Арбитражного суда города Москвы от 28.06.2007 принят отказ от иска к ответчикам АО «Издательский дом «Проф Медиа» и ООО «Бизнес Медиа Коммуникации», производство по делу в отношении данных ответчиков прекращено.

Решением Арбитражного суда г. Москвы от 28.08.2007г., оставленным без изменения постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда от 20.11.2007г., иск удовлетворен частично: суд обязал ООО «Юнайтед Пресс» прекратить использовать обозначения «Агробизнес» в наименовании журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент»; в рекламе журнала «Агробизнес» в сети Интернет «www.agro-business.ru». В остальной части иска отказано. В иске к ООО «Агропресса» отказано.

В кассационной жалобе заявитель – ООО «Юнайтед Пресс» просил решение Арбитражного суда г. Москвы от 28 августа 2007 г. по делу № А40-8298/07-67-89 и постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 20 ноября 2007 г. по делу № 09АП-15242/2007-ГК отменить в части obligations ответчика прекратить использование обозначения «Агробизнес» в наименовании журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» и прекратить использование обозначения «Агробизнес» в рекламе журнала «Агробизнес» в сети Интернет на сайте www.agro-business.ru, принять по делу новый судебный акт, которым отказать в заявленных исковых требованиях в полном объеме.

Также заявитель ссылается на то, что товарный знак «Агробизнес» №260351 был зарегистрирован 18.12.2003 с приоритетом от 10.12.2002г. тогда как журнал ответчика «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» был зарегистрирован 20.06.2002. Кроме того, заявитель указывает на то, что право на название СМИ обладает всем признаками исключительности и защищается законодательством наравне с товарным знаком.

Заявитель указал также на то, что обозначение «Агробизнес», используемое ООО «Юнайтед Пресс» в названии журнала, не сходно до степени смешения с товарным знаком «Агробизнес»; графическое изображение

обозначения «АГРОБИЗНЕС», которое присутствует на обложке журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент».

В судебном заседании представитель ООО «Юнайтед пресс» поддержал доводы, изложенные в кассационной жалобе.

ООО «ИД Спецпресса» в отзыве и в заседании суда, против доводов кассационной жалобы возражал, просил судебные акты оставить без изменения.

Изучив материалы дела, обсудив доводы кассационной жалобы заслушав представителей лиц, участвующих в деле, явившихся в судебное заседание, проверив в порядке статьи 286 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации правильность применения норм материального и процессуального права, а также соответствие выводов, содержащихся в оспариваемых судебных актах, установленным по делу фактическим обстоятельствам и имеющимся в деле доказательствам, суд кассационной инстанции не находит оснований для отмены обжалуемых судебных актов.

Из материалов дела усматривается и проверено судами, что на основании свидетельства № 260351 истец является правообладателем слова и товарного знака «Агробизнес», зарегистрированного Роспатентом 18.12.2003г. с приоритетом от 10.12.2002г. в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ (издания печати периодика; бюллетени информационные; реклама; публикации текстовых материалов с исключением рекламных).

ООО «Юнайтед Пресс» согласно свидетельству Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций № 77-12911 является учредителем и издателем средства массовой информации журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент».

В силу ст. 4 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях происхождения товаров» правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами.

Никто не может использовать охраняемый в Российской Федерации товарный знак разрешения правообладателя.

На  
использо  
гражданс  
сходного  
индивиду  
товаров,  
смешени  
на  
предлага  
или ины  
Федерац  
территор  
пр  
на  
в  
в  
адресаци  
То  
использу  
обознач  
О  
делам п  
12911  
Соврем  
Е  
заявки  
приказ  
Правил  
обозна  
отличи

Нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без его разрешения в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, в том числе размещение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения:

на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях к продаже товаров;

в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации.

Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

ООО «Юнайтед Пресс» согласно свидетельству Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-12911 является учредителем и издателем СМИ журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент».

В соответствии с п. 14.4.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 29.11.1995г. (в редакции от 19.12.1997г.) (далее - Правила) обозначение является сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2. Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

В соответствии с п. 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Словесный товарный знак истца № 260351 «Агробизнес» зарегистрирован в отношении товаров и услуг:

- 16 класс МКТУ - издания печатные, периодика, бюллетени информационные;

- 35 класса МКТУ - реклама;

- 41 класс МКТУ - публикация текстовых материалов (за исключением рекламных).

Товаром, на котором ООО «Юнайтед Пресс» использует обозначение «Агробизнес» как составную часть наименования СМИ, является журнал, т.е. товар, однородный таким товарам как «издания печатные, периодика».

Журнал «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» содержит рекламные материалы.

Таким образом, обозначение «Агробизнес» используется первым ответчиком в отношении товаров и услуг, однородных товарам и услугам, в отношении которых зарегистрирован товарный знак истца № 260351 «Агробизнес».

Используемое первым ответчиком в наименовании журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» обозначение «Агробизнес» сходно до степени смешения со словесным товарным знаком истца № 260351 «Агробизнес»:

- по фонетическому признаку, т.к. товарный знак «Агробизнес» полностью включен в название журнала;

- г  
обозначен  
русского :  
ОО  
ФС.77-19  
Аналитич  
сходно д  
критерия  
На  
запрещат  
контекст  
агробизн  
занимаю  
сельскох  
организа  
товарны  
Тс  
обознач  
массово  
«издани  
С  
информ  
альмана  
номер и  
Т  
менедж  
содерж  
С  
доказат  
назван  
менедж

- по семантическому признаку, поскольку и товарный знак истца, и обозначение, используемое первым ответчиком, представляют собой слово русского языка, означающее «аграрный бизнес».

ООО «Агропресса» согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС.77-19436 от 30.12.2004г. является учредителем журнала «Агромаркет. Аналитика. Реклама. Технологии. Менеджмент». Название этого журнала не сходно до степени смешения с товарным знаком истца в соответствии с критериями, установленными Правилами Роспатента.

Наличие у истца товарного знака «Агробизнес» не дает ему права запрещать использование такого распространенного слова как «агробизнес» в контексте печатных материалов, в том числе в словосочетании «Элита агробизнеса», использованном в названии перечня юридических лиц, занимающихся аграрным бизнесом, а также непосредственно в тексте рекламы сельскохозяйственной выставки, поскольку деятельность, связанная с организацией выставок, не указана в перечне услуг, на которые зарегистрирован товарный знак истца.

Товаром, на котором ответчик - ООО «Юнайтед Пресс» - использует обозначения «Агробизнес» как составную часть наименования средства массовой информации, является журнал - товар, однородный таким товарам, как «издания печатная периодика».

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Таким образом, журнал «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» является периодическим печатным изданием, в котором содержатся в том числе рекламные материалы.

Судами первой и второй инстанций при исследовании фактических доказательств по делу правомерно сделаны выводы о том, что на товаре в названии журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» слово «Агробизнес» выполнено крупными буквами и доминирует в

названии, поскольку слова «Современные стратегии, технологии, менеджмент» выполнены значительно более мелкими буквами, расположенными над словом «Агробизнес» в верхнем краю обложки журнала, и для того, чтобы их заметить на обложке журнала необходимо сосредоточить дополнительное внимание.

Довод заявителя кассационной жалобы о том, что журнал «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» был зарегистрирован ранее товарного знака истца, в виду чего требования истца о прекращении использования ответчиком товарного знака истца не подлежат удовлетворению, апелляционный суд находит несостоятельным в силу следующего.

Статьями 2, 3, 4 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» установлена исключительность права на товарный знак, предоставление его охраны на основании свидетельства, которое удостоверяет исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Следовательно, факт регистрации средства массовой информации – журнала «Агробизнес. Современные стратегии, технологии, менеджмент» не влияет на приоритет защиты указанного товарного знака истца «Агробизнес» № 260351 в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

На может быть принят судом кассационной инстанции и довод заявителя жалобы о том, что его право на использование в наименовании журнала обозначения, «Агробизнес» защищается Законом РФ «О средствах массовой информации», поскольку журнал как средство массовой информации является товаром, к которому применяется Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров».

Таким образом, суды первой и второй инстанции полностью исследовали материалы дела и пришли к правильным выводам.

Учитывая изложенное, оснований, предусмотренных статьей 288 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, для отмены обжалуемых судебных актов, не усматривается, доводы заявителя кассационной жалобы – ООО «Юнайтед Пресс» - направлены на переоценку установленных по делу обстоятельств, что является недопустимым в кассационной инстанции.

Руко  
кодекса Р  
округа

Реш  
8298/07-6  
Москвы с  
жалобу О

Пре  
Су

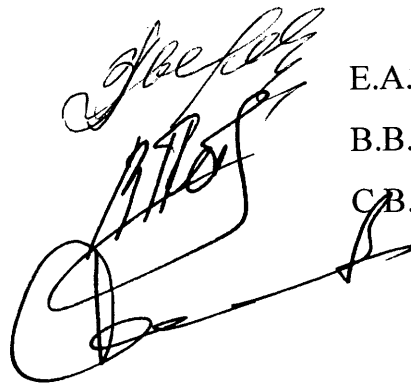


Руководствуясь статьями 176, 284-289 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, Федеральный арбитражный суд Московского округа

ПОСТАНОВИЛ:

Решение Арбитражного суда г. Москвы от 28.08.2007г. по делу №А40-8298/07-67-89 и постановление Девятого арбитражного апелляционного суда г. Москвы от 20.11.2007г. по тому же делу оставить без изменения, кассационную жалобу ООО «Юнайтед Пресс» – без удовлетворения.

Председательствующий  
Судьи:



Е.А. Зверева

В.В. Петрова

С.В. Соловьев