

**ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ!
ВСЕМ БУДЕТ – ПОЛЬЗА, А ВАМ – ЕЩЕ И РЕКЛАМА!**

Первые 12 предприятий, приславших в редакцию АГРОБИЗНЕСа® заполненные анкеты по электронной почте или факсу, а также первые 12 предприятий, приславших заполненные анкеты по почте, получают право на бесплатную публикацию трех рекламных объявлений размером 1\12 полосы (по одному объявлению в трех номерах журнала)

Вместо бесплатного объявления размером 1\12 полосы, Вы сможете получить дополнительную скидку на размещение в журнале модуля (статья) любого размера. Размер дополнительной скидки равен стоимости (по действующему прайс-листу) рекламного модуля размером 1\12.

Все предприятия, приславшие нам заполненные анкеты до 20 октября 2009 г., получают право на бесплатное размещение трех коротких объявлений вида: куплю/продам на сайте www.agroprogress.ru (по 1-му объявлению в месяц)

- 1) Наименование предприятия (И.П., фермерского хозяйства) _____
- 2) Основное направление деятельности (например: СХП, производство продуктов питания, производство техники и оборудования, торговля,) _____
- 3) Почтовый адрес (с индексом) _____
- 4) ФИО руководителя предприятия _____
- 5) Телефоны (с кодом населенного пункта) _____
- 6) Доступность Интернета на Вашем предприятии (подчеркните или отметьте любым значком Ваш вариант ответа)
 Всегда доступен Иногда доступен Интернета на предприятии нет
- 7) Польза Интернета для Вашей работы (подчеркните или отметьте любым значком Ваш вариант ответа)
 Самый полезный ресурс Иногда полезный ресурс Бесполезный ресурс
- 8) Сайт или Интернет- страница предприятия _____
- 9) Электронная почта предприятия (e-mail) _____
- 10) Предприятие (И.П., фермерское хозяйство) три последние года (2006-2008) участвовало в выставках агропромышленной тематики в качестве (подчеркните или отметьте любым значком Ваш вариант ответа)
 Посетителя Участника Не участвовал(о)

11) В первой строке таблицы, укажите пять наиболее значимых, по Вашему мнению, в Российской Федерации выставок агропромышленной тематики. Далее расставьте Ваши оценки по приведенным в таблице позициям (как в школе: «5» – максимальный балл)

Наименование выставки, место проведения (город)					
Оценка пользы, полученной в результате участия или посещения выставки					
Оценка общего уровня организации выставки					
Оценка количества компаний-участников (экспонентов)					
Оценка количества посетителей-специалистов					
Оценка простоты ориентации в павильонах и на открытых площадках					
Оценка соотношения стоимости экспо-места и качества предоставленных услуг					
Общая оценка доступности, качества и стоимости жилья в городе проведения выставки					
Оценка доступности парковки вблизи выставки					
Оценка простоты выгрузки и погрузки оборудования и техники					

12) Ваши замечания и пожелания организаторам выставок (всем или по каждой конкретной выставке)

ФИО и должность лица, заполнившего анкету _____
 Подпись _____
 Дата заполнения _____
 М.П. _____

Присылайте Ваши анкеты в редакцию по адресу: Россия, 344018, Ростов-на-Дону, а\я 7543, либо по факсу +7 863 220 30 20, либо в электронном виде на ids@aaanet.ru