

# Агробизнес®

и ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

№ 5

[112] май-июнь 2010 г.

ВЗВЕШИВАЯ  
САМЫМИ ЛУЧШИМИ ВЕСАМИ -  
ВЫ СЧИТАЕТЕ  
СВОИ ДЕНЬГИ!

тензо|м



- Устанавливаются на твердом горизонтальном покрытии\*
- Автономное питание

Предъявителю журнала — весы «Фермер» по специальной цене

Срок действия акции - 1 июля 2010г.

Весы автомобильные  
**ВА «ФЕРМЕР»**

8 800 555 65 30 (звонок по России бесплатный)  
8 495 745 30 30  
www.tenso-m.ru

Информация по телефону 8 800 555 65 30

или на открытых площадках Весоизмерительной компании «Тензо-М» на выставках:

- «Золотая Нива» (г.Усть-Лабинск, 20.05 - 22.05)

- «День Российского Поля»  
(Краснодарский край, Динской район, 25.05 - 27.05)

\* - требования к основанию см. на сайте [www.tenso-m.ru/fermer](http://www.tenso-m.ru/fermer)



По вопросам участия во всех программах  
компании LVA обращайтесь  
по т. +7 951 829 05 66

## LEADING VENTURES ASSOCIATES

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЛИДЕР В КОРПОРАТИВНЫХ СЕМИНАРАХ ДЛЯ РОССИИ, СНГ И СТРАН БАЛТИИ

# МЫ ОТКРЫВАЕМ ДВЕРИ БИЗНЕСА

ДЛЯ ЗАПАДА И ВОСТОКА  
ПРОГРАММЫ  
ВО ВСЕХ ОСНОВНЫХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
НАПРАВЛЕНИЯХ И ОТРАСЛЯХ



основа успеха

это **ЗНАНИЯ**

а основа бизнеса

— это **УСПЕХ**

[www.lvauk.com](http://www.lvauk.com)

МСФО - УПРАВЛЕНИЕ HR - IPO - КАПИТАЛИЗАЦИЯ -  
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - БЮДЖЕТИРОВАНИЕ -  
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ - УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ - АУДИТ


**ЭКСПЕРТ АГРО**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

[www.expert-agro.ru](http://www.expert-agro.ru)

### ВСЕ ДЛЯ ЗЕРНООЧИСТКИ!

#### Зерноочистительная техника

МПО-50, РР-50М, ТБ-8, БИС-100  
ЗВС-20А, РСМ-10 (25), МС-10 (Алмаз)  
ОВС-25, МЗС-25

#### Зерносушилки

Импортные и отечественные  
производительность 5-40 т/ч

- Карусельные
- Колонковые
- Шахтные

#### Нории

- НПЗ-25 (8-20м)
- НПЗ-50 (8-20м)
- запасные части (ковши, лента, метизы)

#### Транспортеры

- 25-50 т/ч

#### Аспирация, вентиляция

- Циклоны (1500-9000 м3/ч)
- Воздуховоды
- Вентиляторы

#### Зерновые самотеки

- Самотеки
- Секторы
- Тройники-делители
- Клапаны перекидные
- Задвижки

#### Передвижная техника

- Зернометатели
- Зернопогрузчики
- РСМ-10, ОВС-25

#### Емкости хранения, металлоконструкции

- Модуль ЗАВ (под КАМАЗ)
- Зерновые бункеры (40-90 т)
- Завальная яма (бункер, трап)
- Норийная вышка (14-24 м)
- Колонны ЗАВ (4,5 м)
- Силосные емкости (200-5000 т)

#### Электрощитовое оборудование

- Станция управления ЗАВ-20, ЗАВ-40, КЗС
- Пульт управления ОВС-25, МС-4,5, РСМ-10

ВОРОНЕЖ, ЕРЕМЕЕВА, 22  
Т. (4732) 39-49-39  
МНОГОКАНАЛЬНЫЙ

НИЖНИЙ НОВГОРОД  
Т. (831) 436-36-26  
МНОГОКАНАЛЬНЫЙ

**ООО НПП «БЕЛОЦЕРКОВМАЗ»**  
ТЕХНИКА ДЛЯ ИЗОБИЛЬНОГО УРОЖАЯ!

Культиваторы навесные типа КН для тракторов мощностью 40...110 л.с.  
96 217 руб.

Агрегаты дисковые навесные АГ для тракторов мощностью 35...180 л.с.  
116 204 руб.

Универсальные дисковые агрегаты прицепные типа УДА для тракторов мощностью 60...380 л.с.  
395 904 руб.

Россия, г. Белгород,  
тел.: 8 (4722) 90-17-91, 8 (960) 620-02-14

Украина, Киевская обл.,  
г. Белая Церковь, б-р 1-го Мая, 13  
тел.: + 380(456) 35-15-27, 34-65-71, 39-27-34  
www.bcmaз.com.ua,  
e-mail: agro@bcmaz.com.ua

## СОДЕРЖАНИЕ

«Анализ земель» \_\_\_\_\_ стр. 5

«Агрохимическое  
обследование полей» \_\_\_\_\_ стр.8

«Универсальные автомобильные весы  
для мелких и средних предприятий? —  
Это просто!»,  
ЗАО «ВИК «Тензо-М» \_\_\_\_\_ стр. 10

Обращение российских производителей  
сельскохозяйственной техники  
к Председателю Правительства России  
Владимиру Путину \_\_\_\_\_ стр. 14

Комплекс мер по развитию спроса  
на отечественную сельхозтехнику,  
предложенных российскими  
производителями сельскохозяйственной  
техники \_\_\_\_\_ стр. 15

Комментарий  
АГРОБИЗНЕСА \_\_\_\_\_ стр. 17

«Ценовое противостояние  
на зерновом рынке —  
прогнозы и факты, оценки и перспективы»  
Директор ООО «Агентство СТРАТЕГ»,  
Решетняк В.И. \_\_\_\_\_ стр. 20

«Interfood Astana»,  
ТОО «ПЕСА» \_\_\_\_\_ стр. 26

«Золотая Нива - 2010» в поле:  
новый формат — новые возможности!»,  
ВЦ «Подшипник-Экспо» \_\_\_\_\_ стр. 28

# АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬ



Рис.1 На космоснимке разноцветные пятна на полях указывают на неоднородность почв на полях.

Природа прекрасна своим многообразием и требует разнообразных подходов к землям сельхоз назначения. На территории любого хозяйства есть плодородные и неплодородные земли. Для того чтобы выбрать, в какие поля стоит инвестировать, а на каких полях нужно минимизировать затраты - необходимо проанализировать земли.

Плодородные поля при грамотном подходе дадут ощутимую прибавку к урожаю, а неплодородные земли инвестиции только похоронят, не дав Вам ожидаемого прироста урожайности.

Сегодняшние пашни размежеваны по кадастровому плану без учета однородности земель (рис. 1), что не позволяет получать хороший урожай в целом с поля.

В требованиях к составлению почвенных карт (рис.2), которые составлялись в 70-80-е годы, не было учета структур земельного покрова, да и содержащиеся сведения отличаются

от сегодняшнего состояния земель в среднем на 50%.

Для того, чтобы выявить однородные земли, необходимо произвести анализ космоснимков (рис.1), рельефа, почв, климатических условий местности,

глубины залегания грунтовых вод, устойчивость почв к деградации и многие другие факторы. Старые карты (рис.2) полей в основном для этого не подходят, поэтому производится бурение, делаются разрезы и состав-



Рис. 2

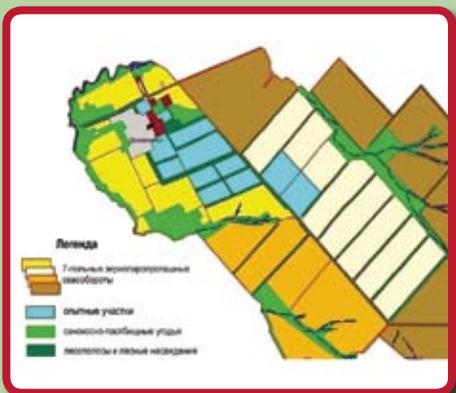


Рис. 3 Старая карта полей

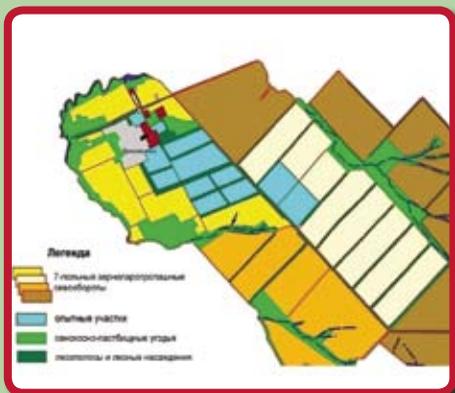


Рис. 4 Новая карта полей

ляется новая карта полей. В процессе определения новых границ земельные участки как уменьшаются, так и укрупняются в зависимости от массивов с однородными почвами.

Цель проведения исследований и изучения факторов – новый план полей (рис. 4), который учитывает однородность почв, а так же оптимизацию правильного севооборота под каждое поле.

После анализа почв и разработки на однородные поля составляется карта пригодности конкретного поля под технологию с определенной интенсивностью (рис. 5). Поля, пригодные только под нормальные технологии, в дальнейшем агрохимическом обследовании не нуждаются,

что само по себе экономит затраты предприятия на проведение агрохимического анализа. В земли, пригодные под интенсивные и высокие технологии, следует «вкладывать», при наличии у предприятия соответствующих ресурсов. После обследования полей составляется новая карта полей с учетом качества земель, карта пригодности каждого поля под выращивание определенных с/х культур, карта оптимальных способов основной обработки почв (нулевая или минимальная обработка или вспашка), картограмма каменистости, переувлажнения, смытых и солоцочных почв. Создается севооборотная основа или схема севооборота, что позволяет на 30% увели-

чить урожайность при прочих равных условиях. Составляются технологические карты агротехнических работ под каждое конкретное поле.

Агропредприятие получает таблицу расчетной урожайности для технологий различной интенсивности (табл.1) по которой можно сделать вывод о целесообразности проведения дальнейшего обследования земель с целью применения интенсивных технологий.

Аграрий, имея данные по потенциальной урожайности, может оценить свои ресурсы и принять решение об экономической эффективности перехода на интенсивные технологии на тех полях, которые позволяют получать расчетную урожайность.

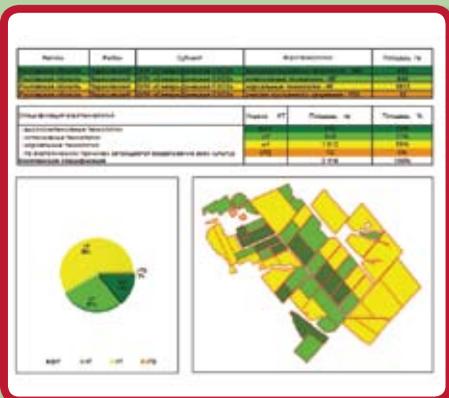


Рис. 5 Пример планирования технологий по интенсивности.

Культуры	Агротехнологии		
	Экстенсивная	Нормальная	Интенсивная
Озимая пшеница по чистому пару	25-30	37-42	45-50
Озимая пшеница по зябтому пару	20-25	32-37	40-45
Озимая рожь по чистому пару	22-27	35-40	39-44
Озимая рожь по зябтому пару	19-21	30-34	35-40
Озимая рожь на зеленой корме	90-100	140-160	200-240
Ячмень	17-22	24-29	34-38
Яровая пшеница	14-19	20-24	32-34
Овес	17-23	27-32	35-40
Горчица	17-21	26-29	27-32
Гречиха	11-13	13-15	17-19
Бобовые/злаки	9-9	16-19	21-24
Кукуруза на зерно	20-22	35-40	45-50
Кукуруза на силос	140-180	250-300	350-400
Пшено	13-15	22-25	28-32
Сахарная свекла	140-160	250-300	350-400
Кормовая свекла	160-200	350-400	500-550
Вино-ореховая смесь	80-100	120-160	180-200
Многолетние травы на зеленый корм	120-140	160-200	240-320
Многолетние травы на сено	20-30	50-60	-

Таблица

Автор методики - Заведующий кафедрой почвоведения РГАУ - МСХА им. К. А. Тимирязева, доктор биологических наук, академик РАСХН Кирюшин В.И.

- **Обмер полей и создание электронной карты агропредприятий**
- **Анализ земель**
- **Агрохимическое обследование**
- **Агротехнологическое планирование**
- **"Панорама Агро" - ПО для автоматизации управления растениеводством**
- **Агро-аудит агропредприятия**

**ООО «АГРОКУЛЬТУРА»**

Москва

Тел. +7 499 502 5223

+7 (495) 740 34 22

e-mail: [director@agropress.ru](mailto:director@agropress.ru),

[s-p@mail.ru](mailto:s-p@mail.ru)

Ростов-на-Дону

Т/ф.: +7 (863) 220 30 20,

220 31 03,

220 30 63

+ 7 951 829 05 66

e-mail: [sambros@agropress.ru](mailto:sambros@agropress.ru);

[idsf@mail.ru](mailto:idsf@mail.ru)

## АГРОХИМИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ПОЛЕЙ

Всем агрономам еще со студенческих времен известен символ бочки, в которой дно обычной бочки, а верх заканчивается досточками разной длины. Рис.1

Бочка Либиха символизирует природные компоненты влияющие на плодородие. Дощечки разной длины это природные факторы, которых больше или меньше в природе. Жидкость внутри это урожайность, которая не может подняться выше уровня самой короткой дощечки. В сельском хозяйстве есть ограничивающий элемент, который на поле в дефиците и потому он ограничивает урожайность. Сказанное в полной мере относится как к влагообеспеченности, температурному режиму, так и к питательным элементам влияющим на развитие и рост растений.

В СССР была создана система агрохимических станций. Региональные станции проводили по нормативам один раз в 5 лет агрохимическое обследование на основании, которого рекомендации оформляли в агрохимических паспортах полей, основное назначение, которых было статистически отследить изменение параметров некоего «почвенного плодородия» по пятилеткам. В перестройку агрохимические станции испытывали катастрофическую нехватку финансирования, что сказалось как на их технической оснащенности, так и на уходе опытных специалистов. Вновь созданные монстры агрохимической промышленности –

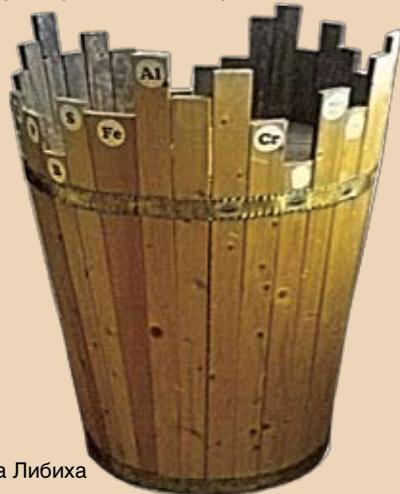


Рис.1  
Бочка Либиха

ЕвроХим, Фос-Агро, Акрон и др. стали создавать сеть региональных складов по поставке минеральных удобрений, а заодно и оснащать их лабораториями. Благое дело наложило на коммерческую действительность и человеческий фактор. Оставшиеся агрохимические станции делают анализы зачастую недорого, но результаты зачастую не соответствуют действительности, а региональные сбытовые подразделения агрохимических монстров заинтересованы в первую очередь в сбыте продукции, для чего иногда результаты агрохимического обследования и рекомендации по внесению удобрений передеформируют под свой товар залежавшийся на складе. Пользы от таких обследований не много. Ввиду этого агрохолдинги пошли по пути создания своих лабораторий. Но, что же делать тем кто не имеет денег на покупку лаборатории? Тем более, что специалистов для работы в них сейчас днем с огнем не найти.

Технический директор компании «Агрокультура» доктор биологических наук Алексей Трубников предпочитает делать агрохимические анализы, если не на своей базе, то в лабораториях, пользующихся на рынке положительной репутацией, либо под контролем специалиста компании, либо отправлять образцы в несколько лабораторий. Наша компания занимается выстраиванием агротехнологий на основании многофакторной оценки почвенно-климатических особенностей местности хозяйства. Агрохимическое обследование почв проводится один раз в три года и данные должны соответствовать действительности, иначе мы не сможем клиентам дать действенные рекомендации по дозам и способам внесения удобрений, а следовательно клиенты потеряют в урожайности, что не допустимо. В хозяйствах, в которых затраты на удобрения составляют существенную статью затрат на гектар экономить на агрохимическом обследовании не стоит. Для эффективного использования средств на удобрения целесообразно увеличивать нормы внесения на однородных полях с лучшими землями 1 и 2-ой категории и минимизировать затраты на полях 3, 4-ой категории. В первом случае Вы получаете снижение себестоимости продукции за счет повышения урожайности и качества продукции, а во втором понижаете себестоимость минимизируя вложения на гектар пашни.



Поможем вам сохранить Ваше зерно!

**Быстровозводимые  
кольцевые  
зернохранилища;**

**Рукава для  
хранения зерна;**

**Техника для загрузки  
выгрузки зерна;**

**Зерновозы  
и бункеры-  
перегрузатели**

**Ростов-на-Дону**  
Т./ф.: +7(863) 220 30 20  
220 31 03  
220 30 63  
+7 951 829 05 66

**e-mail: sambros@agropress.ru**  
**idsp@mail.ru**

**Москва**  
Тел. +7(495) 740 34 22,  
+7 910 444 48 51  
**e-mail: director@agropress.ru**  
**s-p@mail.ru**

## УНИВЕРСАЛЬНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ВЕСЫ ДЛЯ МЕЛКИХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ? – ЭТО ПРОСТО!



**Коллектив «Тензо-М» нацелен на решение самых сложных технических задач!**

### ВЕСЫ ДЛЯ УЧЕТА СЫРЬЯ И ПРОДУКЦИИ – МАШИНКА ДЛЯ ПОДСЧЕТА ДЕНЕГ!

Как выяснилось из многолетнего общения с нашими постоянными партнерами, на мелких, средних, а зачастую и на крупных предприятиях, связанных с переработкой и производством сельскохозяйственной и пищевой продукции, основным видом транспорта, перевозящим грузы подлежащие весовому учету, являются автомобили с грузоподъемностью не более 10т и полной массой не выше 30т. При этом для многих таких предприятий, располагающихся на арендованных площадях или на временных производственных площадках, приобретение стационарных автомобильных весов с капитальными фундаментами,

несмотря на всю выгоду от учета сырья и продукции по весу – не представляется возможным.

Для таких случаев наша компания разработала и внедрила в производство автомобильные весы для учета сырья и готовой продукции, получившие торговое название «Фермер» (Рис. 1).



**Рис.1 Схема и основные размеры весов «ФЕРМЕР»**

На сегодняшний день ЗАО «ВИК «Тензо-М» является признанным российским лидером по производству весоизмерительного оборудования и систем. Качество изготовления, простота и экономичность конструктивных решений, точность и стабильность измерений, надёжность и универсальность – основные достоинства продукции компании. Все эти достоинства являются результатом накопленного многолетнего опыта, интенсивных научно-технических разработок и тесной связи с заказчиками и региональными представителями.

Именно благодаря такой связи, предложениям и заявкам наших заказчиков и партнеров зачастую появляются новые виды продукции, имеющие свойства, необходимые потребителю.

Весы «Фермер» предназначены, для взвешивания грузов перевозимых автомобильным транспортом с полной массой не более 30т и максимальным расстоянием между передней и задней осью автомобиля не более 5.5м, с дискретностью индикации 10кг (для 30т весов) или



**Рис. 2 Весы «Фермер»**

5кг (для 20т весов) (Рис. 2). Для монтажа весов не требуется изготовление стационарного фундамента, достаточно подготовленной площадки из дорожных плит или других видов твердого дорожного покрытия выдерживающего соответствующие нагрузки. В стандартной комплектации весов предусмотрен весоизмерительный преобразователь с питанием от 12-вольтовой аккумуляторной батареи, что позволяет эксплуатировать весы на площадках, не оснащенных сетью электроснабжения.

Конструкция весов позволяет смонтировать весы на подготовленной площадке за считанные часы, а при необходимости легко демонтировать и перевезти их на другую площадку. Для этой цели весы оснащаются новейшими тензометрическими датчиками Н4 из нержавеющей стали с быстроръемными опо-

рамы (рис.3). Демонтаж весов подразумевает частичную разборку платформ по фланцевым соединениям (для удобства транспортирования), отключение датчиков одной из платформ от коммутационного блока и снятие опор с датчиков.

Выпуск весов «Фермер» был начат нашей компанией в начале 2009г. и за прошедшее время они приобрели широкую популярность среди заказчиков. Многие из них стали использовать их не только для взвешивания грузов на автотранспорте, но и как обычные платформенные весы. Например,



**Рис. 3 Тензометрический датчик Н4 на оригинальном износостойком резиновом шарнире**



Рис. 4 Весоизмерительный преобразователь ТВ003/05Н

оказалось, что они идеально подходят для взвешивания контейнеров на погрузочно-разгрузочных и складских комплексах, при этом контейнеры можно устанавливать на весы краном или автопогрузчиком, обеспечив к ним подъезд сбоку.

### СДЕЛАНО В РОССИИ – ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!

Мы являемся самым крупным производителем весоизмерительной техники в России. А начинали в 1990 году практически «с нуля» в арендованном подвальном помещении. В этом году нам исполняется 20 лет. За это время накоплен большой практический опыт, поэтому наши весы хорошо работают в самых сложных условиях – тропической влажности и сибирских морозов, агрессивной среде, при ударах и перегрузках.



Рис. 5 Сборка весов на месте эксплуатации

Мы оснастили собственное производство современным импортным оборудованием (Рис. 6). Система менеджмента качества сертифицирована по стандарту ISO-9001 Британским институтом стандартов. Наши высококлассные разработчики и специалисты постоянно совершенствуют выпускаемую продукцию.

Более трети отечественных коммерческих и федеральных предприятий используют нашу технику, которая успешно конкурирует с лучшими европейскими фирмами. Рублевые цены делают продукцию еще более конкурентоспособной.

Вместе нам легче одолеть кризис!

Текст: В.С. Михайлов

Фото: В.С. Михайлов



Рис. 6 Новые технологии в производстве весов «ФЕРМЕР»

- **Весь комплекс электромонтажных работ**
- **Пусконаладочные работы**
- **Монтаж электрооборудования переработки зерна, животноводческих и птицеводческих комплексов**

**ООО «Стройэнергомир»**

**моб. 8 928 155 23 36, 8 928 195 40 56**

**тел. \ факс (863) 236 98 52**

**Обязательно сообщите, что Вы видели нашу рекламу в АГРОБИЗНЕСе!**

### ЗАВОД ПРЕДЛАГАЕТ:

- высокоэффективные полевые прицепные опрыскиватели ОП 2000, ОП 2500 с шириной захвата 18м, 21м, 24м. (комплектуемые из Германии, Италии, России),
- транспортеры навозоуборочные ТСН-2,0Б, ТСН-3,0Б, КСНФ-100, запчасти и ремкомплекты;
- клеточные батареи для выращивания бройлеров и кур (любой вместимости) по заказу птицефабрик, СХП, КФХ и частных лиц,
- банко-тару для красок и химических растворителей; а также
- изготавливает металлоконструкции по чертежам Заказчика;
- производит слесарно-сварочные, штамповочные работы.

### Для наших партнеров:

- гарантийное и послегарантийное обслуживание,
- сертификаты соответствия,
- переоборудование техники,
- обучение персонала Заказчика

**ОАО "ТАОСПЕКТР"**

по тел. (863) 220 31 63 или моб. 8 951 828 05 66

Запросы по электронной почте [idsr@aanet.ru](mailto:idsr@aanet.ru)

## ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ В.В. ПУТИНУ

Уважаемый Владимир Владимирович!

Закупки российскими крестьянами техники за первую половину сельхозгода упали в среднем на 40%. Важно принять во внимание, что перед этим спрос уже сократился почти вдвое. По большинству типов сельскохозяйственной техники уровень спроса сейчас составляет всего лишь треть от докризисных объемов! Экономика машиностроительных предприятий не приспособлена к таким падениям.

За последнее время Вы дважды проводили совещания, на которых рассматривались вопросы поддержки предприятий сельскохозяйственного машиностроения, давались прямые поручения министерствам и ведомствам. Это снизило темпы падения производства, вселило в нас определенную надежду, но сегодня мы вынуждены признать, что системная поддержка отрасли не состоялась, а Ваши поручения не исполняются должным образом.

**Российская ассоциация производителей сельхозтехники «Росагромаш»**

ООО «МПК «Аграмак», Москва (производство кормозаготовительной техники)  
Ассоциация испытателей сельскохозяйственной техники

ЗАО «Лизинговая компания «Агросиблизинг», Новосибирск (производство уборочной техники)

ОАО «Аксайкардандеталь», Ростовская область (производство сельхозтехники и комплектующих)

ООО «БДМ-Агро», Краснодар (производство дисковых борон)

ОАО «Белгородский завод РИТМ», Белгород (производство свеклоуборочной техники)

ЗАО «Белинсксельмаш», Пензенская область (производство посевной и почвообрабатывающей техники)

ОАО «Белагромаш-Сервис», Белгород (производство дисковых борон)

ОАО «Волгаагромаш», Самарская область (производство плугов)

ГНУ ГОСНИТИ (Всероссийский научно-исследовательский технологический институт ремонта и эксплуатации машино-тракторного парка)

ЗАО «Евротехника», Самара (производство почвообрабатывающей и посевной техники)

ОАО «Ивантеевский Элеватормельмаш», Московская область (производство оборудования для элеваторов)

ЗАО «Колнаг», Коломна (производство техники для возделывания картофеля и кормораздатчиков)

ОАО «Корммаш», Ростовская область (производство борон и культиваторов)

Уважаемый Владимир Владимирович!

Во всех развитых странах мнение людей, занятых в реальной экономике, учитывается, и, как следствие, там нет подобных потрясений. Наши обращения и предлагаемые меры по развитию отрасли и поддержке крестьян остаются без ответа. Нас подталкивают к массовым увольнениям, что в существующих условиях приведет к дальнейшему падению промышленного потенциала, деградации и сокращению населения российских сел и городов.

Просим Вас поддержать и поручить министерствам на практике реализовать предлагаемый нами комплекс неотложных правительственных мер, включая повышение платежеспособности села, стимулирование внутреннего спроса, развитие кредитования и лизинга, поддержку экспорта, НИОКР. Такая экономическая политика обеспечит модернизацию АПК и позволит вывести отрасль на высокий мировой уровень.

Со своей стороны готовы сделать все от нас зависящее для развития машиностроения и процветания России.

ОАО «Кузнецкий завод РМЗ», Республика Татарстан (производство зерноочистительных машин)

ОАО «Мельинвест», Нижний Новгород (производство оборудования для переработки зерна)

ОАО «Миллеровосельмаш», Ростовская область (производство сеялок и жаток)

ОАО «Морозовсксельмаш», Ростовская область (производство кормозаготовительной техники)

ООО «Экспериментальный завод», Свердловская область (производство посевной и почвообрабатывающей техники)

ОАО «Ногинский завод топливной аппаратуры», Ногинск (производство топливных насосов)

ДЗАО «Новосибирский завод приводных цепей», Новосибирск

ОАО «НПО «Сибсельмаш», Новосибирск (производство почвообрабатывающей и кормозаготовительной техники)

ЗАО «ОРТЕХ», Волгоград (производство оросительной техники)

ЗАО «Петербургский тракторный завод», Санкт-Петербург (производство энергонасыщенных тракторов)

ОАО «Пневмостроймашина», Екатеринбург (производство гидронасосов и гидромоторов)

ООО «Производство Сельмаш», Тверская область (производство кормозаготовительной и льноуборочной техники)

Профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения

ОАО «РЕММАШ», Удмуртская Республика (пр-во сеялок и культиваторов)

ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш», Ростов-на-Дону (производство зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов)

ООО «РОССИЧЬ», Владимирская область (производство мини-культиваторов)

ГНУ Северо-Западный НИИ механизации и электрификации сельского хозяйства Россельхозакадемии, Санкт-Петербург

ОАО «Радиозавод», Пенза (производство сеялок)

ЗАО «Рубцовский завод запасных частей», Алтайский край (производство почвообрабатывающей техники)

ЗАО «Сампо-Ростов», Ростовская область (сборочное пр-во комбайнов)

ОАО «Сасовкорммаш», Рязанская область (производство кормозаготовительной техники)

ОАО «Сибирский Агропромышленный Дом», Новосибирская область (производство посевной и почвообрабатывающей техники)

ОАО «Таоспектр», Белгородская область (производство опрыскивателей и транспортеров)

ОАО «Татагрохимсервис», Республика Татарстан (производство оборудования для химизации)

ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК», Челябинск (производство тракторов)

ЗАО «Чудовоагрохимсервис», Великий Новгород (поставка тех. и удобрений)

ФГОУ СПО «Ярославский аграрно-политехнический колледж», Ярославская область

[www.rosagromash.ru](http://www.rosagromash.ru)

## КОМПЛЕКС МЕР ПО РАЗВИТИЮ СПРОСА НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СЕЛЬХОЗТЕХНИКУ

### ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

1) Гарантировать сельхозтоваропроизводителям стабильные закупочные цены на производимую продукцию.

2) Обеспечить минимальный уровень локализации (не менее 50%) российской сельскохозяйственной техники, приобретаемой за счет субсидированных кредитов, льготного государственного лизинга и средств региональных бюджетов.

3) Предоставить сельхозтоваропроизводителям из федерального бюджета субсидии на первоначальный взнос в размере 10% от стоимости сельскохозяйственной техники отечественного производства, приобретаемой в кредит.

4) Повысить с 0 процентов до 15 процентов ставки ввозных таможенных пошлин на сельскохозяйственную технику, аналоги которой производятся в Российской Федерации (плуги, культиваторы, бороны, сеялки, опрыскиватели, косилки, пресеподборщики, машины для очистки зерна).

**КОММЕНТАРИЙ:** Государственные меры по формированию платежеспособного спроса не работают по причине их отсутствия или неэффективного исполнения. К примеру, государственные интервенции, призванные стимулировать зерновой рынок, напротив, внесли дисбаланс и не оправдали надежд крестьян на заявленные государством закупочные цены на зерно.

### РАЗВИТИЕ КРЕДИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ

5) Утвердить лимиты объемов субсидирования по субъектам Федерации из учета общего объема субсидированных инвестиционных кредитов на приобретение сельскохозяйственной техники отечественного производства в размере не менее 70 млрд. рублей.

6) Упростить механизм субсидирования процентных ставок и предусмотреть возмещение кредитным организациям выпадающих доходов по инвестиционным кредитам на закупку сельскохозяйственной техники отечественного производства (по аналогии с льготными автокредитами).

7) Увеличить ставку рефинансирования до 100% на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам на приобретение отечественной сельхозтехники.

8) Обеспечить выделение субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по вновь выданным инвестиционным кредитам на срок от 2 до 10 лет на приобретение сельскохозяйственной техники отечественного производства.

**КОММЕНТАРИЙ:** Существующие кредитные механизмы или скудны по своим возможностям, или не работают. К примеру, с 1 января 2010 года Минсельхоз России прекратило субсидирование процентных ставок по кредитам на закупку отечественной сельхозтехники. Несмотря на принятое Правительством России решение о продолжении программы кредитования уже в течение 5 месяцев регионы до сих пор не получили средств на выплату субсидий. Как следствие – отечественная сельхозтехника сегодня практически не продается.

### РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА

9) Ввести субсидирование платежей по лизингу сельхозтехники исключительно российского производства в размере 100% учетной ставки Банка России, который, одновременно, не должен превышать полную сумму по лизинговому платежу.

10) Развить конкуренцию на рынке лизинговых услуг по сельхозтехнике.

11) Развить коммерческий лизинг сельхозмашин.

**КОММЕНТАРИЙ:** Рынок лизинговых услуг сельхозтехники отсутствует. Существующая система закупок техники в лизинг неэффективна.

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

12) Увеличить организациям сельскохозяйственного машиностроения размер субсидии до 100% ставки рефинансирования Банка России по кредитам, выданным в 2008-2010 годах на осуществление инвестиций (организация производства новых моделей сельхозтехники и повышения качества производимой продукции).

13) Подготовить и внести в Правительство Российской Федерации проект нормативного правового акта о порядке, источниках финансирования и размере субсидирования кредитов, привлекаемых предприятиями сельскохозяйственного машиностроения на пополнение оборотных средств, предусмотрев возмещение части затрат по уплате процентов в размере 100% ставки рефинансирования Банка России.

**КОММЕНТАРИЙ:** Модернизация производства идет на российских заводах крайне медленно и преимущественно за счет внутренних резервов. К примеру, с 2009 года принят механизм субсидирования процентных ставок по кредитам на техническое перевооружение – и всего лишь два предприятия смогли частично воспользоваться предложенными мерами.

### СТИМУЛИРОВАНИЕ НИОКР ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ МАШИН

14) Утвердить план тематик НИОКР по созданию и постановке в серийное производство новых отечественных современных высокопроизводительных моделей сельхозмашин, с объемом государственного финансирования не менее 500 млн. рублей.

**КОММЕНТАРИЙ:** Государственное финансирование НИОКР по сельхозтехнике

ке в 2009 году не осуществлялось, несмотря на прямое поручение Правительства о выделении 500 млн. рублей. К примеру, за последние четыре года было профинансировано всего три проекта.

### ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

15) Изменить действующие Правила предоставления государственных гарантий для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции (товаров, работ, услуг) с учетом всех предложений Российской ассоциации производителей сельхозтехники.

16) Создать Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

17) Обеспечить предоставление государственных гарантий по обязательствам Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

18) Утвердить лимиты по объемам предоставления государственных гарантий при экспорте сельскохозяйственной техники отечественного производства.

19) Предоставить льготные (субсидируемые) кредиты зарубежным потребителям российской сельскохозяйственной техники и установить лимиты кредитования.

20) Поддержать проведение специализированной выставки сельхозтехники в России и размещение российских экспозиций на зарубежных выставках с частичным финансированием из федерального бюджета.

**КОММЕНТАРИЙ:** Механизм государственной поддержки экспорта продукции российских заводов не работает. К примеру, Правила предоставления государственных гарантий (разработанные Российской ассоциацией производителей сельхозтехники по прямому поручению В.В. Путина) уже практически год, как не могут быть рассмотрены ответственными министерствами

## КОММЕНТАРИЙ

Комплекс мер, предлагаемых Российской ассоциацией производителей сельхозтехники «РОСАГРОМАШ» для развития спроса на российскую сельскохозяйственную технику разработан и представлен на рассмотрение Председателя Правительства РФ более чем своевременно.

Безусловно, все мероприятия нуждаются в серьезном взвешенном рассмотрении и согласовании на самом высоком уровне, а возможно, в некоторых корректировках и дополнениях. Так, например, перечень зарубежной техники на которую предлагается повысить таможенную пошлину, можно дополнить комбайнами, тракторами, другой техникой и оборудованием, не указанным в документе.

Также было бы полезно привлечь к разработке подобных предложений сельскохозяйственных товаропроизводителей, чтобы они сами публично заявили, какие меры по поддержке они считают наиболее эффективными.

Очевидно главное – рассмотрение и реализацию подобных мер нельзя откладывать «в долгий ящик». Ситуация, когда предложения ведущих предприятий отрасли не рассматриваются месяцами и годами, когда существуют неэффективные механизмы «поддержки», которые реально не помогают отечественным товаропроизводителям (ни сельхозмашиностроителям, ни сельскохозяйственным товаропроизводителям), недопустима и противоречит интересам российского государства и российского народа.

В свою очередь предприятия ассоциации «РОСАГРОМАШ» для развития спроса на отечественную сельхозтехнику также могут использовать имеющиеся у них возможности и внутренние резервы для улучшения инфраструктуры продаж техники, снизить неэффективные расходы и исключить прямые финансовые потери, что также позитивно скажется на себестоимости производимой продукции и повышению спроса.

Такие резервы хороши тем, что их использование не зависит от скорости согласования, профессионализма и доброй воли государственных служащих разных рангов, а только – от менеджмента и персонала предприятий. Такие резервы было бы нужно задействовать еще несколько лет назад, и тогда предприятия отрасли получили

бы десятки и сотни миллионов рублей экономии, снижение себестоимости производимой продукции и на порядок более эффективную и экономичную «окружающую среду» или «инфраструктуру» формирования спроса к производимой ими технике.

До сих пор такими возможностями пренебрегали. Владельцам и менеджменту предприятий при благоприятном развитии экономики было «не до того», да и они считали, на их предприятиях все образцово-показательно, а вмешиваться в сферу полномочий руководителей среднего звена и специалистов, которым уже давно делегированы соответствующие полномочия, нет ни причин, ни поводов.

Теперь и причины, и поводы появились. В реальности, скрытые резервы есть даже у ведущих предприятий отрасли.

Воспользоваться моментом для улучшения ситуации смогут только те предприятия, руководство которых открыто для получения информации извне и находит время хотя бы раз в месяц лично ознакомиться с потоком неотфильтрованной входящей информации.

Многое зависит от руководителей среднего звена и ключевых специалистов компаний. Вопрос в том, смогут ли они быть достаточно профессиональными и честными, чтобы активизировать свою деятельность и донести до руководителей соответствующую информацию, разработать и реализовать план улучшения работы по доверенной им сфере деятельности.

Учитывая постановку вопросов ассоциацией, для предприятий, входящих в ее состав, также было бы естественно и логично выбирать в качестве партнеров российских производителей, когда качество их товаров и услуг аналогично, или значительно превосходит зарубежные аналоги.

Комплексные консолидированные мероприятия предприятий ассоциации РОСАГРОМАШ и других компаний, заинтересованных в подъеме российского сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, будут не только гораздо более эффективны, но и покажут пример для чиновников различных министерств и ведомств, как можно быстро и успешно решать самые сложные, delicate и важные вопросы.

**А.В.Самброс**  
Консультант по развитию бизнеса

000 "АВТОТРЕЙЛЕР" [autotrailer@mail.ru](mailto:autotrailer@mail.ru)

Аккредитация РоссельхозБанк



ПРИЦЕПЫ ПОЛУПРИЦЕПЫ ЦИСТЕРНЫ  
АВТОПОЕЗДА МУКОВОЗЫ ОПРЫСКИВАТЕЛИ



Тел\факс (8652) 35-42-47, 35-42-48, 36-02-31

ПРОСТЫЕ  
И ЭФФЕКТИВНЫЕ  
МЕТОДИКИ  
СНИЖЕНИЯ РИСКОВ  
И ФИНАНСОВЫХ  
ПОТЕРЬ ПРИ РЕКЛАМЕ.  
КОНТРОЛЬ  
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА  
И ЛОЯЛЬНОСТИ  
ПЕРСОНАЛА.  
ТОЛЬКО ДЛЯ ВЫСШЕГО  
МЕНЕДЖМЕНТА  
И ВЛАДЕЛЬЦЕВ  
КОМПАНИЙ  
+ 7 (863) 220 31 48

## ГЕНЕРАТОРЫ ЛЕДЯНОЙ ВОДЫ



Установки для мгновенного охлаждения молока,  
охлаждения пива, замена аммиака на фреон.  
Производительность от 500 до 110 т/сутки.  
тел.: 8 449 271-75-68, [www.ice-moloko.ru](http://www.ice-moloko.ru)

## ОТКРОЙТЕ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО!



Мёд  
Молоко  
Майонез  
Масло  
Джем  
Вода  
Сок  
и многое другое!

Крем  
Гель  
Мазь  
Мыло  
Краска  
Шампунь  
Растворитель

## ПРОМБИОФИТ®

Инновационно-производственная компания

Т/Ф: (495) 641-04-27  
[www.prombio.com](http://www.prombio.com)

### ОБОРУДОВАНИЕ:

- Фасовочное
- Упаковочное
- Эtiquетировочное
- Технологическое

ГОТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА  
"под ключ"

ВЫСТАВКИ

MVK

[www.mvk.ru](http://www.mvk.ru)



## Компоненты мобильной техники – 2010

[www.kmt.mvk.ru](http://www.kmt.mvk.ru)



Международная выставка  
компонентов для  
сельскохозяйственной,  
строительно-дорожной,  
коммунальной и  
горнодобывающей  
техники, гидравлика,  
пневматика, механика,  
двигатели

**6 – 9 октября 2010 года**  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Контакты дирекции выставки:  
Тел./факс: (495) 995-05-95, доб. 229  
E-mail: [laf@mvk.ru](mailto:laf@mvk.ru)

Организатор выставки:  
ЗАО «Международная Выставочная Компания»

При поддержке  
Ассоциации производителей  
гидравлического оборудования



## ЦЕНОВОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ НА ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ – ПРОГНОЗЫ И ФАКТЫ, ОЦЕНКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Мой дядя самых честных правил, когда не в шутку занемог  
Он уважать себя заставил и лучше выдумать не мог...*

Директор ООО Агентство «Стратег»

Координатор проекта «Диалог» - Владимир РЕШЕТНЯК

Весной ценовое противостояние операторов зернового рынка достигло своего апогея и переместилось с биржевых панелей в информационное пространство. Информационная война носила исключительно мирный характер, и затрагивала интересы аграриев с одной стороны, переработчиков и экспортеров с другой. Эксперты, представляющие противоборствующие стороны, высказывали диаметрально противоположные оценки, но кто победил в этой войне до сих пор остается риторическим вопросом. Прокомментировать ситуацию мы предложили директору агентства «Стратег», координатору проекта «Диалог» Владимиру РЕШЕТНЯКУ.

Следует отметить, это междоусобная война между игроками отечественного рынка зерна, но в таких войнах не бывает победителей. Российский зерновой рынок в этом зерновом сезоне развивается чрезвычайно драматично не только для аграриев. Первыми жертвами критически низких цен на зерно оказались поставщики материально – технических ресурсов, чей бизнес на 100% зависит от покупательной способности сельхозпроизводителей. Производители техники и оборудования, поставщики семян и удобрений уже прочувствовали пустоту кармана крестьян и думаю, бедственное положение кормильцев их откровенно не радует. Экспортеры от низких внутренних цен тоже особых дивидендов не подняли, потому как их мировые цены пригнули да еще фискальные органы на возврате НДС декалистры крови попортили. Мукомолы соразмерно снижению цен зерна, цену муки были вынуждены опустить. Хлебопеки и животноводы, конечно круче всех на конъюнктуре погрелись, но как показал зерновой сезон 2007 – 2008 года, реванш может состояться в 2011 – 2012 году и от избытка дефицита всего пару шагов.

По договорам информационно – консалтингового сопровождения, мы преимущественно с аграриями имеем дело, и когда в самый кри-

тичный период пикирования цен внутреннего рынка в конце марта – начале апреля аграрии спросили что им делать, я процитировал пару строк из поэмы «Евгений Онегин», гениального классика Александра Сергеевича Пушкина:

*Мой дядя самых честных правил,  
когда не в шутку занемог  
Он уважать себя заставил  
и лучше выдумать не мог...*

Ведь по сути бразды управления зерновым рынком сосредоточены в руках аграриев, хотя их убеждают что цены зерна зависят от конъюнктуры мирового рынка, курса условной единицы весьма сомнительного достоинства, остатков недооженного в течение сезона зерна, биржевых котировок и прочих за уши притянутых факторов. Однако никто не признает что если крестьяне консолидированно установят справедливые цены на свою продукцию, такой весомый аргумент легко и непринужденно перевесит лукавые оценки и обтекаемые прогнозы. Следует отметить, что во второй половине сезона именно этот аргумент «эволюции сознания» переломил ценовой тренд на внутреннем рынке, и в пику увещеваниям «кабинетных экспертов» приподнял ценовую планку практически по всем товарным позициям. На круглом столе в Ростове-на-Дону, который состоялся в рамках выставки «Агропромышленный форум Юга России» в начале марта, я взял на себя ответственность рекомендовать присутствующим на мероприятии аграриям не сливать запасы зерна до начала лета, а потенциальным покупателям рассказывать бородатый анекдот «лучше пятнадцать минут подождать, чем три часа упрашивать». Давайте оценим протянут мне руку ростовские аграрии при следующей встрече или выскажут в лицо все что обо мне думают. Чтобы соблюсти объективность оценок, позволяйте мне использовать ценовые индексы коллеги – директора ООО «ПроЗерно» Владимира Петриченко и базис ЕХW Северный Кавказ:

Таблица 1. Ценовая динамика за оценочный период три месяца \*

Цена на дату мониторинга	Пшеница 3 класса	Пшеница 4 класса	Пшеница фуражная	Ячмень фуражный	Кукуруза фуражная
05.03.10	4 333	4 075	3 617	2 933	4 867
04.06.10	4 517	4 333	3 725	2 783	4 400
04.06.10 - 05.03.10, руб.	+ 184	+ 258	+ 108	- 150	- 467
04.06.10 - 05.03.10, %	+ 4%	+ 6%	+ 3%	- 5%	- 10%

Таблица 2. Ценовая динамика по среднемесячным значениям \*

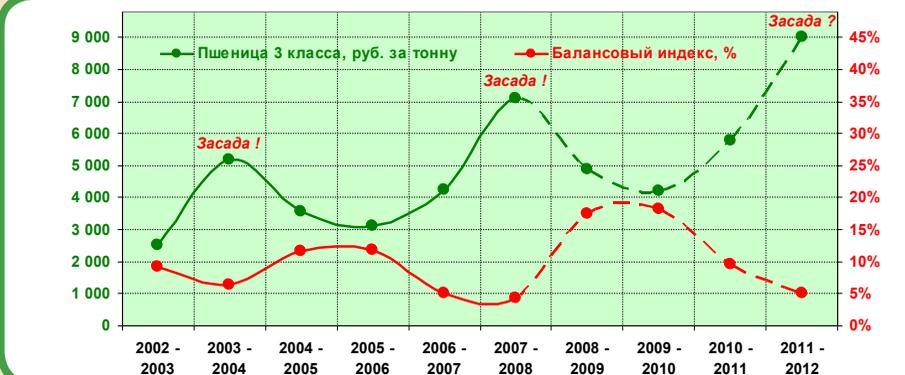
Среднемесячная цена зерновых культур	Пшеница 3 класса	Пшеница 4 класса	Пшеница фуражная	Ячмень фуражный	Кукуруза фуражная
Мар.10	4 271	3 938	3 450	2 775	4 717
Апр.10	4 178	3 877	3 388	2 560	4 450
Май.10	4 390	4 231	3 615	2 754	4 417
Май.10 – Мар.10, руб.	+ 119	+ 294	+ 164	- 21	- 300
Май.10 – Мар.10, %	+ 3%	+ 7%	+ 5%	- 1%	- 6%

\* - ЕХW Северный Кавказ по данным ООО «ПроЗерно», [www.wjgrain](http://www.wjgrain).

Как видите, в обоих ракурсах пшеница по всем позициям продемонстрировала прибавку в цене, и я могу надеяться на дружеское рукопожатие ростовских аграриев. Фуражный ячмень в апреле просел, но в мае стал восстанавливать свои позиции. Что касается фуражной кукурузы, ничего не имею против, если крестьяне выскажут все, что о них думают господам интервентам, которые как «вдруг откуда не возьмись», в феврале замутили кукурузную распродажу, в момент разбазарив интервенционные запасы царицы полей ниже рынка на ~ 300 рублей.

Наиболее актуальный, и вместе с тем наивный вопрос, который задают на круглых столах проекта «Диалог», какие цены прогнозируют эксперты агентства «Стратег» для аграрных рынков, и какие гарантии мы даем по их сбываемости. Во-первых, наивно было бы полагать, что рынок прогнозируют... рынком управляют, рынок регулируют, рынок манипулируют. Во-вторых, дать гарантию что прогноз сойдется «ноздря в ноздю» мы не можем, поскольку осознаем, что рынок не прогнозируют... рынком управляют, рынок регулируют, рынком манипулируют.

Диаграмма 3. Динамика и прогнозы ценовых и балансовых индексов по пшенице \*



\* фрагмент публикации «Зерно и политика», август 2008 года

Тем не менее, наши долгосрочные прогнозы для пшеницы, по среднегодовым значениям оказались близки к истине. Почему? Потому что нефть и зерно в третьем тысячелетии являются синонимами большой политики. При формировании прогнозов учитывались не столько объемы производства и биржевые котировки, сколько геополитические факторы влияния. Поэтому, нам понятно, как будет развиваться российский зерновой рынок в предстоящем сезоне и позвольте на опережение обозначить основные аспекты наиболее вероятного сценария.

Чтобы вывести на «точку невозврата» наш продовольственный рынок, тем кто не с нами,

Таблица 4. Объемно – ценовое соотношение внешней торговли в России \*

Период	2006		2007		2008		
	Показатели	тыс. тонн	млн. USD	тыс. тонн	млн. USD	тыс. тонн	млн. USD
ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ		9 705	1 369	14 444	3 609	11 720	2 864
ИМПОРТ МЯСА		2 584	3 940	2 705	4 485	2 837	6 260
Соотношение объемов и стоимости		4 / 1	-2 571	5 / 1	-876	4 / 1	-3 396

\* – по данным ФТС РФ, [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

По соотношению экспорта пшеницы и импорта мяса схема внешней торговли напоминает логику перманентно похмельного грузчика «украсть водки – продать, купить водки – напиться» и реальный экспортный потенциал России по зерну скромнее, чем кажется. Между прочим, мясо в потребительской корзине населения занимает лидирующую позицию по удельному весу 10%, а в продовольственной корзине 25%. Поэтому, точка зрения сказочников из Россельхознадзора о том, что АЧС африканскую чуму свиней к нам дикие грузинские кабаны ненароком занесли, а их российские собратья разнесли бледновато выглядят. С точки зрения сетцентрических войн ФСБ следует брать в разработку всех, кто к свиноводческим хозяйствам закрытого содержания имел доступ и мог под благовидным предлогом «свинскую заразу» занести. На данный момент, зафиксировано два таких «беспрецедентных прецедента» на свиноводческой ферме №2 колхоза «Ростовановский» Курского района Ставропольского края в январе 2009 года, а в мае 2010 года «Учхоз Донское» Донского государственного аграрного университета подвергся «чумовой атаке». С учетом удельного веса мяса в потребительской корзине и тесной взаимосвязи рынков мяса и зерна спускать на тормозах «беспрецедентные прецеденты» крайне неосмотрительно. Поэтому я хоть не Станиславский, но туманным отмазкам высших должностных лиц Россельхознадзора не верю, поскольку АЧС в сетцентрических войнах может задействоваться в качестве оружия, которое безопасно для человека, но на 100% выкашивает поголовье свиней.

Так что же делать аграриям в условиях, когда кажется что весь мир идет на тебя войной?! Экономические войны имеют свою специфику – победителей не судят, побежденных не щадят, хотя внешне все выглядит благопристойно. Состоя-

а против нас, выгодно разыграть сценарий ценового пике вплоть до окончания озимой посевной, усугубить ситуацию может снижение цен масличных и технических культур, затем полтора года нагнетания зернового ажиотажа и... мы рискуем напороться на очередную засаду. Помните, как болезненно переживали политика, экономика, общество хлебную лихорадку 2007 – 2008 года?! Животноводство с копыт сбило запредельными ценами зерна, отечественных производителей продуктов питания политики отморозили ради того, чтобы у кормила власти удержаться, и наш рынок подвергся внешней экспансии дотируемого импортного продовольствия.

тельные победители на законном основании отчуждают имущество несостоятельных побежденных и поглощают их экономически, как удав кроликов. Чтобы не оказаться кроликами, аграриям остается коллективно мутировать в ёжиков, посредством эволюции сознания. Уважающий свой труд человек, не станет реализовывать плоды своего труда себе в убыток, да и как может быть убыточным производство, где из одного зерна вырастает сорок пять зерен?! В развитых агропромышленных экономиках знают, сколько зерен в колосе и обеспечивают аграриям компенсацию затрат, признавая таким образом ценность их труда и заслуги кормильцев перед обществом. В нашей стране с нелегкой руки увековеченного президентским указом №601 от 14.05.2010 Егора Гайдара – см. <http://www.kremlin.ru/news/7772>, сельское хозяйство прослыло «чёрной дырой». На него, на десятилетия забили и забыли, пока «гром не грянул» – «петух не клюнул» на стыке выборов 2007 – 2008 годов.

Судя по выступлению министра сельского хозяйства РФ Елены Скрынник на совещании в Ростове-на-Дону власть уже «забыла всё, что было» и мы рискуем наступить на грабли хлебной лихорадки на стыке 2011 – 2012 годов. Полагаю, в отличие от «придворных экспертов», которые ей доложили, что в ближайшие два года высоких цен на зерно не предвидится, я впрямую с ними не согласен. Потому как предыдущую «хлебную лихорадку» и последовавший вслед за этим двойной спад цен на зерно наши эксперты просчитали на опережение, а не вдогонку. Аграриям повторение лихорадочного сценария конечно на руку, но не впрок. Полученные от реализации зерна в 2007 – 2008 году сверхприбыли освоили банкиры, поставщики МТР, грузоперевозчики, а как происходит «процессы освоения», наглядно демонстрирует статистика.

Таблицы 5 - 6. Ценовая динамика сельскохозяйственной и промышленной продукции \*

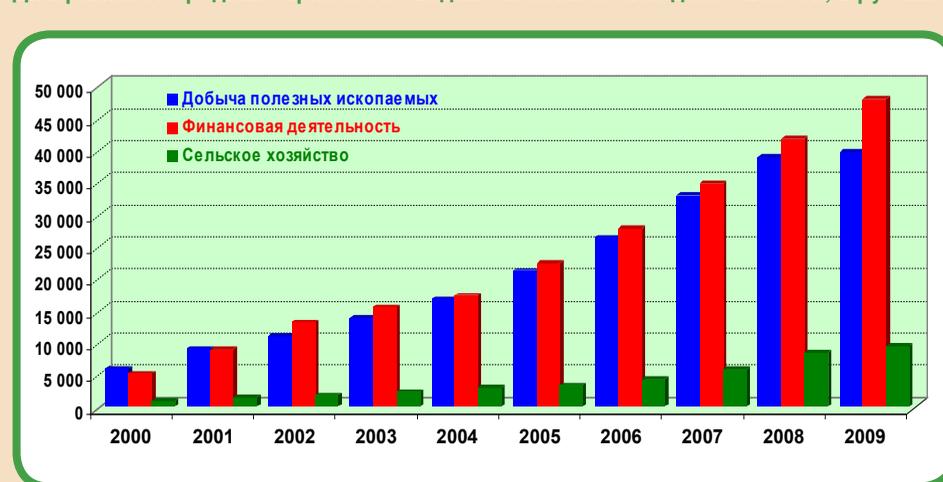
Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции	2000	2008 - 2000 в рублях	2008 - 2000 в процентах	2008
Пшеница	2 179	+ 2 924	+ 134%	5 103
Ячмень	1 822	+ 3 013	+ 165%	4 835
Кукуруза	2 616	+ 3 142	+ 120%	5 165
Крупный рогатый скот	14 142	+ 31 499	+ 223%	45 641
Свиньи	20 152	+ 40 836	+ 203%	60 988
Птица	20 481	+ 24 594	+ 120%	45 075
Молоко	3 633	+ 7 383	+ 203%	11 016
Яйца, тыс. штук	978	+ 1 493	+ 153%	2 471

Средние цены производителей промышленной продукции	2000	2008 - 2000 в рублях	2008 - 2000 в процентах	2008
Удобрения азотные	1 772	+ 8 498	+ 479%	10 271
Удобрения калийные	829	+ 2 447	+ 295%	3 277
Удобрения сложные	3 025	+ 16 477	+ 545%	19 502
Средства защиты растений	20 936	+ 601 896	+ 2875%	622 832
Комбайны зерноуборочные	666 326	+ 3 045 455	+ 457%	3 711 781
Комбайны кормоуборочные	347 238	+ 2 734 059	+ 787%	3 081 297
Электрэнергия для СХП, тыс. кВт / час	334	+ 1 581	+ 473%	1 916
Индексы тарифов на грузовые перевозки	100	+ 322	+ 322%	422

Согласитесь, что динамика цен сельскохозяйственной продукции на фоне промышленной продукции и тарифов, напоминает «игру

на раздевание», а что государство не выполняет свои функции по сбалансированию интересов подчеркивает сравнение зарплат.

Диаграмма 7. Средняя зарплата по видам экономической деятельности, в рублях \*



\* - по данным Росстата РФ, [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Извините, при таком перекошенном ДНК государства ТЭК + ФИНАНСЫ – АПК, летальный исход неизбежен не только для сельского хозяйства. В этом зерновом сезоне стали погибать машиностроители и прочие поставщики материально – технических ресурсов. Без «семи пядей» можно сообразить, что уже в следующем сезоне пошатнутся экспорт и переработка, поскольку урожай ожидается скромнее на 10 млн. тонн, да и продовольственного зерна будет меньше, а ещё через годик от продовольственной безопасности может остаться голая доктрина. Мы ведь не в сказке, где «булки на деревьях растут, да молочные реки текут» живем. Даже металл имеет предел прочности, а по этому сезону перегрузки для аграриев достигли критической отметки, и дальше затягивать пояса придется разве что на шее. Парадоксально, но факт – самый простой и эффективный способ распутать клубок накопившихся в аграрном секторе проблем, заставить себя уважать как занемогший дядя Евгения Онегина, коллективной волей и разумом установив справедливые цены на свою продукцию и наплевав на лукавые оценки и обтекаемые прогнозы. На круглом столе проекта «Диалог» мы с руководителями СХП и аграрных холдингов прикинули справедливую цену в текущем сезоне, исходя из реальной себестоимости, а средняя по нашим респондентам себестоимость озимой пшеницы составляет 4000 рублей. Для воспроизводства зерна в требуемых для рынка объемах рентабельность должна быть на уровне 25%. Поэтому к себестоимости мы прибавили 1200

рублей, и вышли на справедливую цену 5200 рублей. Если раскинуть цену по качеству, тогда пусть 3 класс потянет на 5500 рублей, 4 класс 5000 рублей и 5 класс 4500 рублей. Теперь представьте, что сельхозпроизводители всяя Руси, не устраивают театрализованных представлений с похоронами зерна и сжиганием комбайнов, не направляют безответные челобитные в высшие инстанции. Вместо этого ставят в известность всех, кто при делах, что намерены реализовать выращенный урожай по справедливым ценам и как думаете, может такое волевое решение аграриев восстановить справедливость?!

Я так полагаю, кто девочку кормит, тот её и танцует... но кормильцы, отнюдь не в высоких кабинетах кресла греют, а в поле впахивают от зари и до темна. Тем более что при ближайшем рассмотрении в аграрном секторе проблем никак нет, есть нерешённые задачи. В этом сезоне, например «цена вопроса» восстановления паритета интересов производителей и потребителей зерна составляет порядка 1200 руб. X 97 млн. тонн = 116 млрд. рублей. Причем, нарисовалась эта сумма по недоумению, либо злему умыслу ответственных за планирование производства в аграрном секторе управленцев. Что в этом сезоне необходимо было урезать озимый и яровой клин под пшеницей и планомерно сокращать производство зерна до ~ 85 млн. тонн было очевидно полтора года назад. Пусть это остаётся на совести тех, кто взялся рулить, не разбирая дороги, а я предлагаю рассмотреть ценообразование хлеба от поля до прилавка.

Диаграмма 8. Ценовая динамика пшеницы, муки и хлеба, в рублях за тонну \*



\* - по данным Росстата РФ, www.gks.ru

Думаю, понятно, где потерялись справедливые цены зерна в продовольственной цепочке, и было бы любопытно, услышать комментарии из первых рук. По **оранжевой** линии президента РСП Анатолия Павловича Косована и президента РОСПиК Юрия Менделевича Канцельсона, а по **красной линии** председателя президиума АКОРТ Льва Ароновича Хасиса.

Аналогичным образом можно проверить все взаимосвязи и вычислить ценовые аномалии в системе ценообразования зерна

и продуктов переработки. Полагаю, это сфера компетенции и ответственности ФАС, им за это жалование положено и есть соответствующие полномочия, а другая сторона медали – эффективность аграрного производства, и в активах проекта «Диалог» в данный момент есть системные разработки и технологические проекты, которые в комплексе, способны решить проблему паритета интересов в 1200 рублей. Но без партнерского участия государства, аграрии сейчас просто не в силах внедрять инновации.

Таблицы 9 - 10. Расчет инвестиций и экономической эффективности проекта «Триумвират»

20 000 га	АГРОТЕХНОЛОГИИ - под ключ	АНАЛИТИКА - под ключ	ИНФОРМАЦИЯ - под ключ	Итоговый расчет эффективности
<b>ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ</b> рублей на 3 года	<b>12 000 000</b>	<b>6 000 000</b>	<b>3 000 000</b>	<b>21 000 000</b>
Оценки затрат руб. на 1 га / руб. на 1 тонну	600	60	30	600 руб. на гектар 90 руб. на тонну
<b>ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА</b> рублей за 3 года	<b>39 104 000</b>	<b>36 000 000</b>	<b>18 000 000</b>	<b>93 104 000</b>
Оценки окупаемости руб. на 1 га / руб. на 1 тонну	2 447	250	125	2 447 руб. с гектара 375 руб. с тонны

50 000 000 га	АГРОТЕХНОЛОГИИ - под ключ	АНАЛИТИКА - под ключ	ИНФОРМАЦИЯ - под ключ	Итоговый расчет эффективности
<b>ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ</b> рублей на 3 года	<b>30 000 000 000</b>	<b>15 000 000 000</b>	<b>7 500 000 000</b>	<b>52 500 000 000</b>
Оценки затрат руб. на 1 га / руб. на 1 тонну	600	60	30	600 руб. на гектар 90 руб. на тонну
<b>ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА</b> рублей за 3 года	<b>165 760 000 000</b>	<b>116 250 000 000</b>	<b>58 125 000 000</b>	<b>340 135 000 000</b>
Оценки окупаемости руб. на 1 га / руб. на 1 тонну	2 447	250	125	2 447 руб. с гектара 375 руб. с тонны

Это проект «Триумвират», разработанный совместно с учеными академии им. Тимирязева, в котором мы в начале 2008 года свели под один знаменатель три направления. Сейчас к ним, как вагоны к локомотиву стыкуются агрохимические технологии, технологии сушки и хранения, прочие перспективные разработки, которые в комплексе обладают синергетическим эффектом как связанный из прутьев веник. Масштабирует

ся проект от СХП с площадью пашни 5 тыс. га, до масштабов страны с площадями пашни до 50 млн. га. Если в масштабах холдинга 20 тыс. га можно вполне обойтись силами участников проекта «Диалог», в масштабах страны необходимо задействовать научно – технический и административно – управленческий потенциал, который в атмосфере «чёрной дыры» не находил себе достойного применения...

+7 - 4723 - 440 383; +7 - 910 - 2252156

Эл. почта: [strateg@belnet.ru](mailto:strateg@belnet.ru), [dialog@belgtts.ru](mailto:dialog@belgtts.ru)

[www.asnab.ru/dialog.htm](http://www.asnab.ru/dialog.htm)



# INTERFOOD ASTANA 2010

27 мая в столичном Конгресс-Холле открылась 12-я Казахстанская международная выставка по пищевой промышленности «InterFood Astana 2010».

В выставке приняли участие более 60 компаний из 10 стран мира, таких как Беларусь, Казахстан, Корея, Латвия, Россия, Таджикистан, Турция, Украина, Чехия и Япония.

На церемонии официального открытия выставки присутствовали Евниев Арман Кайратович – Вице-министр сельского хозяйства Республики Казахстан, Кононова Татьяна Ильинична – Вице-президент Торгово-промышленной палаты Казахстана, Амирханова Акмарал – региональный директор ТОО «ТЕСА», Гусак Евгений – директор проекта InterFood Astana, ТОО «ТЕСА».

Приветствуя от имени министерства гостей и участников выставки, Вице-министр сельского хозяйства республики г-н Евниев сказал, что проводимая выставка представляет собой эффективный инструмент для освоения современных рыночных технологий, что будет способствовать дальнейшему повышению конкурентоспособности местной продукции, обмену опытом между участниками агробизнеса, обеспечению инвестиционной привлекательности отрасли.

В своем выступлении директор проекта Е. Гусак, подчеркнула, что 49% от общего числа экспонентов, являются отечественными производителями, 33% – составили российские компании, 9% экспозиции – компании ближнего зарубежья из СНГ и 9% – иностранные компании. 74% компаний – впервые участвуют на выставке InterFood Astana.

Участники выставки InterFood Astana демонстрируют широкий спектр продуктов питания, технологии, оборудование и сырье для пищевой и перерабатывающей промышленности, систем управления производства пищевых продуктов и полуфабрикатов, упаковочных мате-

риалов и оборудования, ингредиентов и сырья для производства продукции.

Традиционно выставка поддерживается Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан, Министерством экономического развития и торговли Республики Казахстан, Торговым Представительством Российской Федерации в Республике Казахстан, Торгово-промышленной палатой г. Астана.

В рамках выставки состоялся профессиональный конкурс-дегустация продуктов питания и напитков «Традиции Качества». В конкурсе приняли участие 19 компаний, предоставившие 70 образцов своей продукции. Предоставленные образцы продукции оценивались высокопрофессиональным жюри, под председательством Вице-президента Казахской академии питания г-на Сиявского.

Победители конкурса-дегустации продуктов питания и напитков «Традиции Качества» 2010 года в различных категориях: ООО ПК «Рада», ТОО «Бай-Азат», ТОО «Дедов», ТОО «Молочный союз», ООО «Тулчинка.ру», ТОО «Элитный мед», ТПО «АС», ТОО «Кублей», ООО «Kolumbija Ltd», «Скопинский мясоперерабатывающий комбинат», ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан», ТОО «Цин-Каз», АО «Евразиян Фудс Корпорейшн», ТОО «Экоlife-Астана НТ», ТОО «Golden Hill Trade», ТОО «Карагадинский молочный комбинат», ТОО «Молочный союз», КТ «Зенченко и К», ООО «Торговый дом Алтан».

Победителям предоставляется право использования логотипа медали при маркировке награжденной продукции.

12-я Казахстанская международная выставка «InterFood Astana 2010» «Продукты питания, Ингредиенты, Напитки, Упаковка и Оборудование для пищевой промышленности»

27-29 Мая 2010 года, Конгресс Холл

[www.astanafood.kz](http://www.astanafood.kz)



**agroworld**  
Kazakhstan



1-4 ноября 2010

Казахстан, Алматы, КЦДС «АТАКЕНТ»

Центрально Азиатская Международная Выставка  
**Сельское Хозяйство**

Животноводство, Птицеводство, Ветеринария и Комбикорма,  
Растениеводство, Сельскохозяйственная техника,  
Оборудование для сельского хозяйства



Алматы: Тел.: +7 (727) 2 58 34 34; Факс: +7 (727) 2 58 34 44; E-mail: [food@iteca.kz](mailto:food@iteca.kz)



**ДЕНЬ  
ВОРОНЕЖСКОГО  
ПОЛЯ  
2010**

IV МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ДЕМОНСТРАЦИЯ

РоссельхозБанк ИЮЛЬ 2010

АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

ОРГАНИЗАТОРЫ:  
Департамент аграрной политики  
Воронежской области  
ГУ «Воронежский областной центр  
информационно-обеспечения АПК»  
Выставочная фирма «Центр»

КОНТАКТЫ:  
тел./факс (4732) 39-99-60  
E-mail: [agroworld@yandex.ru](mailto:agroworld@yandex.ru)  
[www.vfcenter.ru](http://www.vfcenter.ru)

ЦЕНТР

## «ЗОЛОТАЯ НИВА-2010» НОВЫЙ ФОРМАТ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



**Юбилейная Международная сельскохозяйственная выставка «Золотая Нива-2010» прошла 20-22 мая в Усть-Лабинске Краснодарского края в новом формате. Впервые выставочная экспозиция и мероприятия форума развернулись в поле общей площадью 40 гектар. Посетили «Золотую Ниву» специалисты АПК всех уровней: от крупного и среднего агробизнеса России, до руководителей хозяйств, инженеров, агрономов, зоотехников, ветеринаров, представители профильных вузов и НИИ – более 15 тысяч человек.**

Участники и гости выставки ознакомились с современной отечественной и зарубежной сельхозтехникой в теории и на практике. С первого дня работы «Золотой Нивы» были организованы индивидуальные показы, своеобразный агротехнический «тест-драйв» для сельхозмашин и механизмов в реальных полевых условиях. На 24 делянках к демонстрации своего потенциала было подготовлено более 50 единиц техники.

Всего на выставке было представлено 313 фирм и компаний из 40 регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья из Украины, Белоруссии, Германии, Италии, Австрии, Франции, Аргентины, США. На стационарном показе размером в 4 гектара сконцентрировали все самое передовое: оборудование, спецтехника, селекционные достижения и разработки в растениеводстве и животноводстве, инновационные технологии в производстве и переработке сельхозпродукции, а также представлены банковские, лизинговые и страховые услуги для АПК. Для всестороннего показа экспозиции участники разместили и в специализированном павильоне, площадь которого составила 2 тысячи кв. метров.

Открыли работу «Золотой Нивы –2010» представители организаторов мероприятия. Участников и гостей поприветствовал руководитель департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Сергей Гаркуша. В частности он отметил:

— Приятно видеть на «Золотой Ниве» отечественную технику и оборудование, практически ни в чем не уступающие импортным образцам. Уверен, что эта выставка и в дальнейшем будет способствовать ускорению инновационных процессов в аграрном секторе и отечественной экономики, продвижению современных технологий в АПК края.

Об истории «Золотой Нивы» напомнил глава Усть-Лабинского района Анатолий Вороновский. О значении работы выставки, ее вкладе в развитие АПК рассказали: Генеральный директор Фонда экономического развития юга России Юрий Рябченко, Председатель торгово-промышленной палаты Краснодарского края Юрий Ткаченко, Советник Руководитель отделения посольства Республики Беларусь в ЮФО Станислав Матук.

В работе выставки участвовали делегации специалистов аграрного сектора из Южного, Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского и других федеральных округов страны. Информационную поддержку выставки осуществляли более 50 информационных изданий и медиа-порталов России.

Во время традиционного обхода выставки высокие гости обратили внимание на экспозиции ведущих российских и зарубежных сельхозпроизводителей, таких как «Альтаир», «Мировая техника», «КубаньАгроПромМаш», «Амазоне», «Гомсельмаш», ХТЗ, «Ростсельмаш», ГК «Подшипник», «John Deere», «Claas». На этот раз особый интерес вызвала техника производимая на Кубани.

Генеральный спонсор выставки компания «Альтаир» сделала акцент на уборочной самоходной технике компании Case IH, а также кормозаготовительной прицепной технике KUHN. На «Дне поля» «Альтаир» познакомил аграриев с работой трактора Steiger 530, агрегатированным почвообрабатывающим агрегатом EcoloTiger 9300, опрыскивателем Patriot (производства Case IH), косилкой Kuhn FC 303.

Широко развернулась экспозиция ГК «Подшипник». Предложения компаний были интерес-

ны любому покупателю: будь то крупный холдинг, или фермерское хозяйство. Новые комбайны и комплексы «Палессе», трактора «ХТЗ», с/х техника из Германии, Австрии, Чехии, Китая, Украины, и восстановленная и модернизированная техника: тракторы марки «ХТЗ» и «Кировец», комбайны «Дон», автомобили «КамАЗ», дизельные двигатели – пользовались популярностью у посетителей.

В павильоне растениеводства представили современные сорта и гибриды сельскохозяйственных культур, технологии их возделывания, посев, внесение минеральных и органических удобрений. Основной акцент был сделан на внедрении новых технологий в растениеводстве. На опытных делянках ведущие российские компании презентовали посевы: кукурузы, подсолнечника, сои, ржи – возделываемых по технологии «No-Till».

Достоинно были представлены виды оборудования и услуг для животноводства, последние разработки в области скотоводства, свиноводства, птицеводства, рыбоводства, кормопроизводства и ветеринарии, а также животные из ведущих племенных и базовых хозяйств. Продовольственное направление включили мероприятия в формате Ярмарки продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

Деловую программу «Золотой Нивы» открыл краевой семинар-совещание: «Задачи инженерной службы АПК края на период уборки урожая зерновых, колосовых и зернобобовых культур в 2010 году». На этом ключевом мероприятии выставки, выступил руководитель Департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Сергей Гаркуша. Заметным событием «Золотой Нивы» для практических специалистов стали круглый столы: «Оценки ситуации

и прогнозы развития АПК до 2012 года» и по теме «Снижение затрат и повышение эффективности аграрного сектора», а также «Специальный семинар от джорков до директоров».

На традиционный «День Поля» собралось свыше 4,5 тысяч человек. В демонстрационных показах было задействовано более 80 единиц почвообрабатывающей, посевной и кормозаготовительной техники от более 30 предприятий нашей страны и ближнего и дальнего зарубежья. Руководители и специалисты сельхозпредприятий тут же давали оценку работе техники.

Накануне выставки прошел Мотокросс, представляющий организацию «Союза сельскохозяйственных выставок России», созданную для развития и выведения выставочного дела в российских городах на более высокий уровень. Финишем мотопробега стала главная сцена «Золотой Нивы». Насыщенная, яркая культурная программа выставки как всегда привлекла и порадовала посетителей и участников. Азартные «поросячьи бега», концерты коллективов из Усть-Лабинска, Гомеля, Краснодар, традиционный конкурс «Мисс Золотая Нива – 2010», кубок по «автозвуку» – создали атмосферу праздника. Под занавес мероприятия, после демонстрационных показов началось зрелищное «тракторное шоу» Traktor-pulling и джигитовка.

Знаменательное событие аграрного юга России X Международная сельскохозяйственная выставка «Золотая Нива» в очередной раз стала платформой для продвижения современных агротехнологий и принятия правильных инвестиционных решений для развития агробизнеса не только ЮФО, но и в других регионах.

**оргкомитет «Подшипник Экспо»  
сайт: niva-expo.ru**



# ТЕНЗОМ

ВЕСОИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ПАРТНЕР НОМЕРА –  
весоизмерительная компания  
«Тензо-М»

**РАБОТАЕТЕ В АГРОБИЗНЕСЕ – ПРОДАВАЙТЕ ЧЕРЕЗ «АГРОБИЗНЕС»!**

Уважаемые рекламодатели!

Презентацию (медиаakit) журнала «АГРОБИЗНЕС»® Вы можете найти по ссылке <http://agrobiznes.ru/agro/209034>.

Более подробную и точную информацию, в том числе действующий прайс-лист на рекламу в журнале, прайс-лист на рекламу на интернет-портале Агробизнес.ру и прайс-лист на пакеты услуг журнала «АГРОБИЗНЕС»® и Интернет-портала Агробизнес.ру Вы всегда можете получить по запросу в РЕДАКЦИЮ.

Информация о консультационных и информационных услугах нашей компании <http://agrobiznes.ru/agro/253510>.

Перечень рекламодателей с 1996 года и все выпуски номеров журнала с 2006 года в электронном виде размещаются по ссылке <http://agrobiznes.ru/agro/157557>

Если для Вас затруднен доступ в Интернет, либо возникают какие-либо вопросы, свяжитесь с РЕДАКЦИЕЙ любым удобным для Вас способом! e-mail: [redaktor@agropress.ru](mailto:redaktor@agropress.ru); телефоны +7 (863) 220 30 20, 220 31 48.

## ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА В АПК!

Согласно действующему законодательству РФ, коммерческие обозначения «АГРОБИЗНЕС» (с 1996 года) и «АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность» (с 2000 года) принадлежат ООО «Издательский дом специализированная пресса» (далее — ООО «И.Д. Спецпресса»); они также являются зарегистрированными товарными знаками ООО «И.Д. Спецпресса»: «АГРОБИЗНЕС»® (свидетельство №260351) и «АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность»® (свидетельство №268868).

Согласно Гражданскому Кодексу РФ (часть 4), использование названий, тождественных или сходных до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками без разрешения правообладателя (письменного разрешения ООО «И.Д. Спецпресса»), является незаконным и преследуется по закону (вплоть до привлечения к уголовной ответственности).

Лицом которое имеет право решать вопросы, касающиеся передачи прав на использование коммерческих обозначений и товарных знаков «АГРОБИЗНЕС»® и «АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность»® является директор ООО «И.Д. Спецпресса» Востриков Дмитрий Владимирович, тел. (495) 740 34 22, +7 910 4444 851, e-mail: [director@agropress.ru](mailto:director@agropress.ru), s-p@mail.ru, [agrobiznes@yandex.ru](mailto:agrobiznes@yandex.ru)

**двигатели от производителя**

**ЯМЗ** Группа компаний "Паритет" г. Ярославль

запчасти к ним

Двигатели на МАЗ, КРАЗ, УРАЛ, БЕЛАЗ

Комплекты переоборудования на Т-150, Кировец, КСК-100, ДТ-75, КАМАЗ

Установка - доставка по всей России

[paritet505@mail.ru](mailto:paritet505@mail.ru) [www.paritet-yar.ru](http://www.paritet-yar.ru) Консультации 97-94-05

(4852) 58-87-40, 58-87-41, 58-87-42, 58-87-43

# Агробизнес

и ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

«АГРОБИЗНЕС ЮГА РОССИИ»,  
№Р1960, зарегистрирован 2.10.1996 г.

«АГРОБИЗНЕС и ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», регистрационный номер ПИ №77-3316 от 28.04.2000, перерегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций 31.05.2002 г., регистрационный номер ПИ № 77-12804

ГОСТ 7.60-90

Рекламный бюллетень

С 1996 года распространяется бесплатно на предприятия российского в АПК, а также в компании, поставляющие АПК свои товары и услуги

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО "Издательский Дом  
"Специализированная пресса"  
тел./факс: +7 495 740-34-22  
s-p@mail.ru

Россия, 111402, Москва, а/я 14  
Востриков Д.В.

РЕДАКЦИЯ:

г. Ростов-на-Дону,  
пер. Соборный, 94, офис 308.  
тел./факс +7 863 220-30-20, 220-30-63

344018, г. Ростов-на-Дону, а/я 7543

Главный редактор: Самброс А.В.  
e-mail: [redaktor@agropress.ru](mailto:redaktor@agropress.ru) - гл. редактор

Дизайн, верстка:  
И.В. Шубина

Бухгалтерское сопровождение –  
Аудиторская компания ООО «Спектр Аудит»  
тел.: +7 863 239 94 20

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА УКРАИНЕ  
— «АПК-ИНФОРМ»

тел./факс +38-056-232-07-95

Перепечатка рекламных и информационных материалов бюллетеня возможна только по согласованию с редакцией. Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора статьи. Ответственность за достоверность материала несет автор. Статьи не возвращаются и не рецензируются.

Номер подписан в печать 19.06.2010  
№ 5-6(112) май-июнь 2010 года  
171-ый номер с начала издания СМИ с коммерческим обозначением АГРОБИЗНЕС  
Тираж - 15 000 экз.  
Заказ № 000634  
Отпечатано в ООО «ВЕКТОР-ЮГ»

5–8 августа 2010

Санкт-Петербург

International  
Trade  
Forum

# Grain & Flour



Saint-Petersburg, Russia, August 5–8, 2010

# ЗЕРНО и МУКА

Международный  
торговый  
форум



Rusmet



Türkiye  
Un Sanayicileri  
Federasyonu



ZERNOIMPORT

Organizer: Rusmet Group of Companies

Оргкомитет: ГК Русмет +7 (495) 989-2674

[zerno@rusmet.ru](mailto:zerno@rusmet.ru) [www.zerno-import.ru](http://www.zerno-import.ru)

# АГРОСАЛОН

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

06-09  
ОКТАБРЯ 2010

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», МОСКВА, РОССИЯ

ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ И ВЫИГРАЙ

UAZ PICKUP



В АКЦИИ МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА В ЛИЦЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ (ПРЕДСЕДАТЕЛЬ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ДИРЕКТОР И Т.Д.) СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ХОЗЯЙСТВ РФ И СТРАН СНГ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ЗЕРНОВЫХ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР, ЖИВОТНОВОДСТВОМ, ПТИЦЕВОДСТВОМ, ИЛИ ИХ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПО ДОВЕРЕННОСТИ (СОТРУДНИКИ).

В СЛУЧАЕ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ДОВЕРЕННЫХ ЛИЦ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ ПИСЬМО, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ СТАТУС ДОВЕРЕННОГО ЛИЦА С ПЕЧАТЬЮ И ПОДПИСЬЮ РУКОВОДИТЕЛЯ И ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ПРЕДПРИЯТИЯ В ОРГКОМИТЕТ АКЦИИ, В СЛУЧАЕ УЧАСТИЯ В АКЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ СПРАВКУ О ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ С ПЕЧАТЬЮ И ПОДПИСЬЮ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ОРГАНИЗАЦИИ.

#### ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ:

- 1 ЗАПОЛНИТЬ РЕГИСТРАЦИОННУЮ ФОРМУ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ АГРОСАЛОН – [WWW.AGROSALON.RU](http://WWW.AGROSALON.RU) ИЛИ ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ УЧАСТНИКА ПО ТЕЛЕФОНУ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ ВЫСТАВКИ В 800 100 16 16 (ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ).
- 2 ЗАПОМНИТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР УЧАСТНИКА АКЦИИ, КОТОРЫЙ БУДЕТ СООБЩЕН СРАЗУ ЖЕ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ РЕГИСТРАЦИИ.
- 3 УЧАСТНИК АКЦИИ ДОЛЖЕН ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ АГРОСАЛОН И ПОДТВЕРДИТЬ СВОЕ УЧАСТИЕ НА СТОЙКЕ РЕГИСТРАЦИИ. УЧАСТНИКОВ АКЦИИ В ЛЮБОЙ ИЗ УКАЗАННЫХ ДНЕЙ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ:  
06 ОКТЯБРЯ 2010Г. С 10:00 ДО 18:00;  
07 ОКТЯБРЯ 2010Г. С 10:00 ДО 18:00;  
08 ОКТЯБРЯ 2010Г. С 10:00 ДО 12:00.
- 4 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ, РОЗЫГРЫШ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ СОСТОИТСЯ 08 ОКТЯБРЯ 2010Г. В 13:00 В ЭКСПОЗИЦИОННОМ ЗАЛЕ.



#### ВНИМАНИЕ

ОТ ОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ НЕ БОЛЕЕ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА КАЖДЫЙ УЧАСТНИК АКЦИИ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ СВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ НОМЕР!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ  
ПАРТНЕР АКЦИИ:



ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВочНАЯ ЛИНИЯ  
8 800 100 16 16  
(ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ)

[WWW.AGROSALON.RU](http://WWW.AGROSALON.RU)