Для руководителей и специалистов отделов снабжения, реализации, маркетинга, логистики

# WWW.AGROPRESS.RU пищевая промышленность



Выбираем оптимальную схему стр. 7



Агротехника Профессионалов





новая гамма продукции компании BELLOTA широкая **НОМЕНКЛАТУРА** 

miguel.barinaga@bellota.com



## CKATOPЫ

ДИСКОВЫЕ ОРУДИЯ ДВУХ- И ЧЕТЫРЕХРЯДНЫЕ С КРЕПЛЕНИЕМ ДИСКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ВЕРТИКАЛЬНОЙ СТОЙКОЙ















Глубина обработки (см) - 6..18: Скорость обработки (км/час) - 8..25; Влажность почвы до (%) - 40: Диаметр рабочих дисков, толщиной 8мм, (мм) - 560; Ширина захвата (м) -2.8.



350007, г. Краснодар, ул. Захарова, 1, корп. 4, тел./факс: (861) 210-04-86, 210-08-24 www.bdm-agro.ru e-mail: bdm-agro@hotmail.ru от 20 до 170 га в сутки!







## ПРЕИМУЩЕСТВА

Средний расход топлива на все виды работ в течение сезона по обработке почвы и посеву составляет 14 литров на гектар.

ОДНОВРЕМЕННАЯ ОБРАБОТКА ПОЧВЫ И ПОСЕВ ОДНИМ АГРЕГАТОМ НА ПЛОЩАДИ 3500 га

Производительность на основной обработке почвы около 140 га в сутки





## 000 «НЬЮ ЛАЙН ТЕКНИКС»

■ 121357, РФ, Москва, ул. Верейская, 29, корпус 134 А, Бизнес-центр «Верейская плаза», офис 20 Многоканальный тел./факс:

(495) 589 14 72

тел. (495) 589 14 69

e-mail: sales@newlinetechnics.ru, www.newlinetechnics.ru

# Нью Лайн Текникс

## ТЕХНОЛОГИИ

В сравнении с традиционной обработкой:

## **ЭКОНОМЬТЕ**

ПО ГСМ 40 л ТОПЛИВА НА ГЕКТАР

ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ 230 рублей НА ГЕКТАР

Срок бессменной работы рабочих органов составляет 9000 га

эффективность Севооборота Увеличивается на 30%



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

- OOO «РОССОШЬ-АГРОПОЛ-Р», Воронежская обл., г.Россошь тел.: (47396) 52 788, 53 530
- ООО «АГРОСЕРВИС», Ростовская обл., с.Киселево тел.: (86367) 2 27 77, 2 26 44
- ЗАО «СТАРОМИНСКАЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКА», Краснодарский край,
   ст. Староминская, тел.: (86153) 5-70-70, 5-53-58, 4-24-96

## Лучший роторный комбайн в мире

| показатели                        | MF 9690  | MF 9790 |  |
|-----------------------------------|--|---------|--|
| Двигитель, мощность, п.с.         | SISU Citius 8,4 CTA, 330 SISU Citius 8,4 CTA, 3  |         |  |
| Ширина наслочной камеры, мыг      | 1121   | 1408    |  |
| Длина рогора, им                  | 3559   |         |  |
| Привод рогора                     | Гидростатический с регулированием скорости и<br>реверсом, 2-скоростная коробка передач |         |  |
| Плоцадь обмолота, мм <sup>2</sup> | 14227  |         |  |
| Площадь очистки, м <sup>2</sup>   | 4.36   | 5,35    |  |
| Емкость зернового бункера, п      | 10570  | 10570   |  |
| Скересть разгрузки, л/е           | 77   | 77      |  |





## Конкурентные преимущества комбайнов серии МF 9000:

Наименьшее в отрасли количество приводных ремней, цепей, шнеков и точек смазывания, вентилятор очистки MAX-FLOW равномерно распределяет и подает воздух на решета.

Наиболее длинный в области ротор 3559мм обеспечивает мягкий обмолот и минимальные потери. Площадь системы очистки составляет 4.4м² - 5.35м².

Только в этих комбайнах используется революционно новая система гидростатического привода ротора, с автореверсом, которая обеспечивает роботу без забивания на постоянной скорости независимо от условий уборки урожая и качества культур.

Сверхмощная конструция:

## АМАКО - официальный дистрибьютор "Массей Фергюсон"



- г. Белгород (0722) 38 86 83, 38 86 84
- г. Краснодар (861) 258 46 95, (861) 258 47 19
- г. Самара (846) 273 09 74

ричеры Краснедар (861)226-00-25, Ставрополь (8652)65-36-30, 95-33-60, Курск (4712)67-54-45, 37-79-51; Эрловская обл. г. Янжин (46677)2-32-73; Ростовская обл. т. Заричерад (6156)32-7-62, 36-6-46;

Tawfox (4752)72-97-81, 72-54-50; Caperox (8452)52-39-37, 62-19-95

Турнженистан: (+99312) 32 72 11, 32 72 13; Казанстан: (+73162)25 22 54, (+73007)44 49 40, фонс: 3 34 86;

74panes: r. Kees: (044) 490 77 83/81; факс: 490 77 82/80

# Кредит, лизинг, отсрочка платежа: ЧТО ВЫбрать?!



Сегодня купить дорогостоящую технику по карману далеко не всем хозяйствам, а потребность в обновлении парка сельхозмашин сегодня колоссальная. Финансовые трудности многих хозяйств ставят их перед необходимостью искать альтернативные пути приобретения техники, в частности, использовать кредитные и лизинговые программы. На рынке сельхозтехники в последнее время предлагается множество возможных схем оплаты - единовременная, при получении комбайна, покупка с отсрочкой платежа, всевозможные кредитные и лизинговые программы от 3 до 5 лет.

Существующие финансовые программы позволяют подобрать наиболее подходящий вариант оплаты. Попытаемся разобраться в каждой из них подробнее на примере покупки комбайна Дон-1500Б производства «Ростсельмаш». Безусловно, самой выгодной, с экономической точки зрения, является единовременная оплата. Фиксированная цена, отсутствие удорожания — экономия очевидна.

Программа покупки техники с отсрочкой платежа также не предполагает дополнительных выплат, а для ее получения необходим минимум документов. Но цена уже не базовая, а розничная. Но и у этой схемы есть преимущество - возможно погашение оставшейся части через полгода, после сбора урожая.

Кредитные схемы выгодны в долгосрочной перспективе. Первоначальный взнос составляет всего 10% с отсрочкой на 1 год по погашению основного долга, а удорожание - 3,6% и 4% в год при сроках кредитования 3 и 5 лет соответственно. Для покупки в кредит не требуется дополнительного залога, а при обращении в специализированный дилерский

центр Ростсельмаш – Техноком специалисты помогут в сборе и оформлении необходимых документов и подготовке бизнес-плана для обращения в банк.

При покупке комбайна по лизинговой схеме дополнительный залог также не требуется. 1 день рассмотрения заявки и минимальный объем документов делают схему приобретения комбайнов на условиях лизинга наиболее простой и доступной. Важным преимуществом данной схемы является экономия на налогах: лизинговый платеж в полном объеме относится на себестоимость, уменьшая налогоблагаемую базу по налогу на прибыль. За счет ускоренной амортизации экономятся средства на налоге на имущество.

Расчет покупки комбайна «Ростсельмаш» по всем указанным программам приведен в следующей таблице:

## Финансовые схемы приобретения комбайнов Ростсельмаш

Комбайн Дон-1500Б с жаткой 6м, и измельчителем:

| Условия кредитования                      | 100%<br>предоплата        | Отсрочка<br>платежа                                    | Кредит - 3 года  | Кредит - 5 лет   | Лизинг  |
|---|---------------------------|--|--|--|---|
| Базовая цена*                             | 2 683 977                 | 2 824 778**  | 2 683 977  | 2 683 977  | 2 683 977   |
| Первоначальный<br>взнос, %                | 0%                        | 50%  | 10%  | 10%  | 20%   |
| Первоначальный<br>взнос, рубли            | -                         | 1 412 389  | 268 398  | 268 398  | 536 795   |
| Окончательная цена<br>(с учетом субсидий) | 2 683 977                 | 2 824 778  | 3 008 981  | 3 169 498  | 3 331 607   |
| Удорожание (за 1 год)                     | 0%                        | 0%   | 4,0%   | 3,6%   | 8,0%  |
| Период кредитования                       | -                         | 6 мес.   | 3 года   | 5 лет  | 3 года  |
| График погашения                          | единовременно             | 1 раз  | ежемесячно   | ежемесячно   | ежемесячно  |
| Преимущества                              | наиболее<br>дешевая схема | 0% - удорожание<br>0% - за<br>использование<br>кредита | аванс 10%,<br>отсрочка по<br>погашению<br>основного долга 1<br>год | аванс 10%,<br>отсрочка по<br>погашению<br>основного долга 1<br>год | минимум<br>документов,<br>сезонный график<br>платежей,<br>оформление в<br>течение 1 дня |

По различным оценкам, ежегодный оборот кредитных сделок в российском АПК составляет 200-300 млрд. руб. Лишь немного уступает ему в объеме рынок лизинговых операций - около 200 млрд. руб. Все эти программы направлены на реше-

ние единой очень важной проблемы: помочь хозяйствам нашей страны с обновлением парка сельхозтехники. Как лучше это сделать: купить комбайн сразу, с отсрочкой платежа, в кредит или на условиях лизинга – каждый решает для себя сам.

Для справки:

Техноком - специализированный дилерский центр Ростсельмаш

Тел./Факс: (863) 227-81-38 (-39, -40) www.oaotehno.com

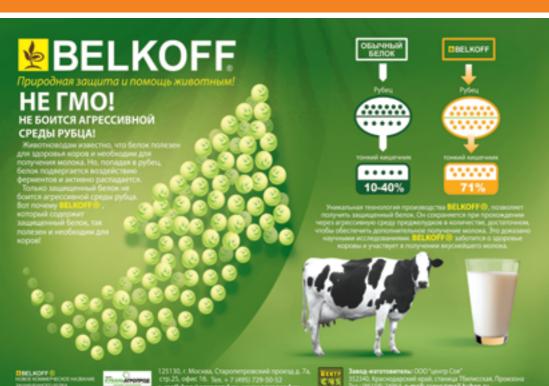


# **Храните зерно в надежных условиях при минимальных затратах!**

Завод ЗАО "Элеваторстройдеталь" - один из крупных в Европе производителей металлических элеваторов и зернохранилищи. Нами изготовлены и построены элеваторы и зернохранилища общим объемом более 1 млн.куб.м.

Завод осуществляет производство металлических оцинкованных силосов вместимостью от 100 до 10000 тонн, технологического оборудования, необходимого для эксплуатации элеваторов.

Россия, г. Краснодар, ул. Сормовская, 3, тел.: (861) 2344705, (861) 2344701, факс.: (861) 2344702, www.silos.ru e-mail: info@silos.ru



## Новые технологии в зерноочистке зерновых культур

ОАО Саратовский машиностроительный завод «Элеватормельмаш» основан в 1936 году. В настоящее время специализируется на выпуске оборудования для очистки и переработки зерновых и зернобобовых культур. Более чем 70-летняя традиция ОАО «Элеватормельмаш» - всегда предлагать потребителю высокоэффективные, надежные изделия, а также базирующиеся на них технологии. На данный момент разработан и внедрен специальный вариант универсальных зерно - семяочистительных машин: воздушно - решетный сепаратор ЗОМ-50, Эта машина заменяет машипредварительной очистки и машины вторичной очистки, выпускаемые ранее. Благодаря удачной комбинации приемного скальператора, новой решетной схемы, пневмоканалов новой конструкции и нового решения очистки решет воздушно решетный сепаратор ЗОМ-50 вместе с триерным блоком ТБЦ-б может обрабатывать все виды зерновых, зернобобовых и масляничных культур в режимах предварительной, первичной и вторичной (семенной) очистки. Использование в реконст-руированных агрегатах ЗАВ и комплексах КЗС зерноочистительных машин 3ОМ-50 и триерных блоков ТБЦ-6 обеспечивает возмож-

1. применения прямой комбайновой приемки зерна;

2. приема свежеубранного комбайном вороха зерна из транспортных средств большой вместимости и обработки его в режимах первичной очистки при производительности 2 машин до 60 т/час до базисных кондиций для получения продовольственного зерна или вторичной очистки при производительности 16 т/час для производства семян 1-го класса.

Экономические имущества 3ОМ-50 обеспечиваются при 400-500 часах работы агрегата в сезон не более, чем за 1,3-1,7 сезона полную окупаемость всех затрат по реконструкции агрегата ЗАВ-40, ЗАВ-20, КЗС.

Также предприятие выпускает шелушильное оборудование на машины А1 ЗШНЗ производительностью до 4 тн/час по исходному сырью, очистительно - калибровочные машины «Аккорд» производительностью 2,5 тн/час (аналог немецкой машины «PETKUS»).

Традиционной продукцией нашего предприятия являются червячные редуктора типа РЧМ, приводные барабаны, а также транспортеры шнековые, пружинные гибкие, элеваторы ленточные ковшовые (нории), шлюзовые затворы для непрерывного выпуска муки, других сыпучих продуктов из циклонов, фильтров, рабочее давление в которых отличается от атмосферного.

Уважаемые сельхозпроизводители, фермеры, мы готовы к длительному и взаимовыгодному сотрудничест-

Наш адрес: 410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 54 тел.: (8452) 29-40-67, (8452) 29-41-71, тел./факс; (8452) 29-42-81

E-mail: saremm@san.ru www.saremm.ru

ОАО Саратовский машиностроительный завод «Элеватормельмаш» производит следующие виды изделий:

-шелушильная машина «Лада»

- -очистительно-калибровочная машина ОКМ «Аккорд»
- -машина шелушильно-полировальная МШП (аналог А1-3ШН 3)
- -система аспирации ЭММ 019
- -машина зерноочистительная ЗОМ-50
- -подметально-уборочная машина «Магистраль»
- -магнитный сепаратор
- -блок триеров ТБЦ-6-1
- -пресс для получения подсолнечного масла
- -станок вальцовый СВ 250
- -машина бичевая для обогащения процесса размола
- -машина обоечная
- -машина сортировочная МС-1,5
- -вентилятор осевой для местного проветривания

-червячный редуктор: РЧМ передаточное число1:32, односторонний (исп. левое или правое); РЧМ передаточное число1:32, двухсторонний; РЧМ передаточное число1:64, односторонний (исп. левое или правое); РЧМ передаточное число1:64. двухсторонний:

РЧМ передаточное число1:17, односторонний (исп. левое или правое); РЧМ передаточное число1:17, двухсторонний; РЧМ передаточное число1:34, односторонний (исп. левое или правое); РЧМ передаточное число1:34, двухсторонний; РЧМ передаточное число1:20, односторонний (исп. левое или правое); РЧМ передаточное число1:20, двухсторонний; РЧМ передаточное число1:40, односторонний (исп. левое или правое); РЧМ передаточное число1:40, двухсторонний; Ч-100 передаточные числа-1:20, 1:40

-шлюзовые затворы: ЗШ-2, ЗШ-3, ЗШ-7, ЗШ-11.



## производство

### Воронежский завод имени Фрунзе г. Воронеж, ул. Красный Октябрь, 1-А,

тел./факс: +7 (0732) 34-44-44, 49-97-74

E-mail: mail@perfolist.com. www.perfolist.com www.perfometal.ru

000 "Фрунзе-Сахавтомат"

г. Москва, ул. Красной сосны, 3, Е тел./факс: (095) **745-49-10**, т.: (095) **543-42-54, 747-86-44** 

www.perfo.ru, e-mail: mail@perfolist.com

склад в г. Екатеринбург на. [343] 263-05-00, 378-24-75 склад в г. Кроснодор

ren./факz (861) 232-93-04, тел. 272-37-66, 272-51-76 e-mail: mail@perfolist.com., www.frunze-sita.ru

**склад в г. Самара** тел./факс 7 (846) 267-32-28,

тел./фокс 265-25-39, e-mail: mail@perfolist.com. склад в г. Ставрополь, тел./фокс (8652) 94-68-23,

ren. 22-17-10 e-mail: mail@perfolist.com.

# РЕШЕТА Флеения CNTA

запчасти для всёх машин

SEPHUUYMGINIEJIDHAN IEXHNKA OBC; SBC, SAB; Detryc; CM; BUC, SM; KДУ-2; MM-70 и до.

NSCOTOBNM

полотна решетные по указанным Вами габаритным размерам

## ОБОРУДОВАНИЕ и расходные МАТЕРИАЛЫ для САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ от латужных и нинелевых сит до выпоряных аппаратов

МАТЕРИАЛ:

латунь Л-80, нинель, П-63 пищевая, нержавеющая сталь

CETKN

- просечно-вытяжная
- сварная фильтровая
- тнаная конвейерная

ТОПЛИВНАЯ АППАРАТУРА НА ТРАКТОРА, КОМБАЙНЫ, ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Формируем дилерскую сеть



**ЧУГУЕВСКИЙ ЗАВОД** топливной аппаратуры +38(05746)413-16;413-19

# Новая, Надёжная, Ваша чугуєвская топливная аппаратура

www.prodizel.com

Официальный представитель «ЧТА» по Южному федеральному округу РФ - ООО «Топаз». 347210, г. Морозовск, Ростовская обл., ул. Пламя Революции, 204/1, тел/факс (86314) 42-358, 43-314. Моб.8-903-46-010-66.

ИЗМЕЛЬЧИТЕЛИ-СМЕСИТЕЛИ-РАЗДАТЧИКИ КОРМОВ

По лицензии фирм "Магтіх S.r.I." и "OS Group" (Италия) из комплектующих ведущих европейских производителей





7-я РОССИЙСКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА"ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ"

## І-й СТЕПЕНИ

НАГРАЖАЛЕТСЯ ЗОЛОТОЙ МЕЛАЛЬЮ

ООО «Запагромані»

за разработку и внедрение в производство комплекса машин для приготовления кормов

a D Whyn ABSopres

Наши экспозиции на выставках:

"День Российского поля" (Мордовия, 14-16 июля);

"Нива Ставрополья" (г. Михайловск, 24-26 августа);

"Золотая осень" (г. Москва, 6-10 октября).

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Увегичение привесов и надоев на 15-30 %; уменьшение расхода топлива и электроэнергии; экономия кормов.

Позволяет обеспечить кормом 1000 и более голов за смену.

Компьютерная программа дает возможность максимально обалансировать рацион.

## **УНИКАЛЬНОСТЬ**

Выбор оптимальных режимов работы в зависимости от типа и состояния кормов благодаря 4 возможным скоростям вращения

За счет двужшнековой конструкции обеспечивается оптимальная степень измельчения и перемешивания компонентов

## **УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ НАДЕЖНОСТЬ**

Автономная гидросистема обеспечивает высокую **жадежность** воех падроустройств.

Приглашаем к сотрудничеству дилеров и торговых представителей

> 5 дополнительных причин для покупки "Хозяина":

- Низкая стоимость технического обслуживания.
- 2. Развитая сеть центров по сервисному обслуживанию.
- 3. Безопасная эксплуатация на необустроенных территориях ферм.
- 4. Бесплатная компьютерная программа для оптимизации рационов.
- Поставки по федеральным программам ОАО "Росагролизинг" и ОАО "Россельхозбанк".













220079, Республика Беларусь. r. Mercx, yrr. Censusoro, 17-22. Ten. (+375 17) 207 25 07, факс 207 28 58. E-mail: info@zapagro.ru www.zapagro.ru





KT-MA Assessed







## Открытое Акционерное Общество **КУРГАНСЕЛЬМАШ**

Установки доильные для залов, в т.ч., с электроникой, компьютеризацией: УДА-16А «Елочка»; УДА-8А «Тандем»; УДЛ (8-20) Установки комплектуются: водокольцевыми вакуумными насосами; молокопроводом из нержавеющих труб; автоматом промывки молокопроводящих путей и доильных аппаратов; Установки доильные "Молокопровод" с молокопроводом из стекла или нержавеющей стали:

Резервуары-охладители молока емкостью от 150л до 5000л; доильные аппараты (3-х, 2-х тактные и попарного доения); водокольцевые и роторно-пластинчатые вакуумные насосы; навозоуборочные транспортеры; оборудование стойловое для коров; оборудование боксовое (беспривязное содержание КРС).

Комплектация по заказу потребителя, доставка, монтаж, шеф-монтаж, частями, низкие цены.

26-08-66

Наш адрес: 640006, г. Курган, ул. Куйбышева, 144 тел: (3522) 57-66-24, 53-78-30 факс: (3522)53-78-40, 53-18-68

meshkov@chtts.ru

e-mail: KSM@zaural.ru, www.kurganselmash.ru обеспечение запасными официальный дилер 'Агро-Инвест" ОАО "ЧАЗ", ОАО "ВЗТДиН" TYCEHHUM H SAUTACTH К ТРАКТОРАМ в ассортименте ДТ-75, МТ3, Т-130/170 ДТ-75 (узк.), ДТ-75 (болот.) Т-150, ТТ-4, ТДТ-55 Т-70 (шир.), Т-70 (цзк.) ресинациям изделистинализя вираннямая спиния на сказде для играда и зад Т-4А, Т-4А (нов.) ЛП-19 В счет оплаты принимаем б/у гусеницы. Teл. в г. Чебоксары: (8352) www.agro-invest.ru (8352) 26-08-58, 26-08-59 E-mail: agro\_invest@mail.ru, 26-08-06, 26-08-07, 26-08-75

## «ЭКОДИЗЕЛЬ» - 7 рублей/литр

Резкий рост цен на традиционные виды горючего — бензин и дизельное топливо — является мощным стимулом роста интереса к альтернативным видам топлива. Крупнейшие страны мира уже десятилетиями разрабатывают и используют альтернативные источники энергии. К таким возобновляемым источникам энергии

ромные хранилища, а требуется высокотехнологичное оборудование, размещаемое на 50  $\text{м}^2$  и сырье, которое растет на ваших полях.

Себестоимость собственного производства «ЭКОДИЗЕЛЯ» в вашем хозяйстве будет намного ниже стоимости дизельного топлива, которое вы используете в своей сельхозтехнике.

с тонны рапса.

В состав мини-завода входит пресс и камерный фильтр, после фильтрации которого готовое рапсовое масло можно заливать либо в топливный бак, либо в салат.

Если Вас заинтересовало наше предложение, просим связаться с нами по телефонам, указанным



Оборудование для производства «ЭКОДИЗЕЛЯ» из рапса производительностью от 100 тонн рапса в год. Выход масла от 340 литров



относится «ЭКОДИЗЕЛЬ», произведенный из рапса.

«ЭКОДИЗЕЛЬ» - это полученное холодным отжимом и специально отчищенное рапсовое масло, которое можно использовать как топливо для дизельных двигателей. Теперь с внедрением новых технологий по производству «ЭКОДИЗЕЛЯ» каждое сельхозпредприятие может почувствовать себя нефтяным заводом, для этого не нужны нефтеналивные станции, трубопроводы, ог-

В настоящее время работает более 600 таких мини-заводов в Европе.

с тонны рапса

Мы предлагаем не просто оборудование по выдавливанию и фильтрованию рапсового масла, мы предлагаем «ноу-хау» от переработки до использования этого масла в качестве дизельного топлива.

Мини-заводы по производству «ЭКОДИЗЕЛЯ» из рапса производительностью от 100 тонн рапса в год, выход масла от 340 литров

в данной статье. Надеемся на плодотворное сотрудничество. Наши общие усилия улучшат состояние окружающей среды и здоровье граждан, увеличат доходы предприятия и благосостояние сельских тружеников.

ООО «ТЕХЭКСПРЕСС»
Телефон: (495) 517 79 11,
Факс: (495) 517 79 11,
e-mail: info@techexpress.ru
www.techexpress.ru
Представительство в ЮФО:
тел.: 8-928-245-54-12







Любое другое животноводческое оборудование по вашему заказу

404171, Волгоградская обл., р/п. Светлый Яр, ул. Сидорова, 13,

тел./факс: 8 84477 61723, 63731 Владимир Иванович; моб. +79272551627 Фомиченко Александр Николаевич; E-mail: ssv54@reg.avtlg.ru



Наша фирма ищет дистрибьютеров, заинтересованых в продажах нашего оборудования на территории РФ



Производство агрегатов для приготовления комбикормов, установок для транспортировки зерна, другого сельхозоборудования.

63-430 Odolanów ul. Strzelecka 45 B тел./факс +48 62 733 15 76 моб. +48 696 432 864 контактное лицо: Робэрт Сикора

mrol@mrol.com.pl www.mrol.com.pl

Правительство РФ намерено выделить дополнительно 500 млн. руб. на поддержку кредитования сельхозпредприятий

Первый вице-премьер РФ Дмитрий Медведев заявил намерении правительства РФ «выйти с предложением о выделении дополнительно 500 млн. руб. с целью господдержки системы кредитования сельскохозяйственных предприятий». «Нам необходима ваша поддержка», — сказал Д. Медведев, обращаясь к президенту РФ Владимиру Путину на видеоконференции по вопросам реализации национальных проектов с шестью регионами России. «Вопрос поставлен своевременно, — подчеркнул В. Путин. Однако надо проработать его с Минфином».

По словам Д. Медведева, «система кредитования в сельском хозяйстве начинает развиваться». «Благодаря государственной поддержке было выделено 50 млрд. руб. на создание и модернизацию животноводческих комплексов в России, столько же денег планируется выделить дополнительно, подчеркнул он. — Таким образом, 100 млрд. руб. попадут в сельскохозяйственный сектор».

«В целом финансирование АПК выросло на 75% — с 18,8 млрд. руб. до 32 млрд. руб.,» — сообщил Д. Медведев. «Три четверти нераспределенных средств будет направлено на повышение производства молока и развитие животноводства», отметил первый вице-премьер. АПК

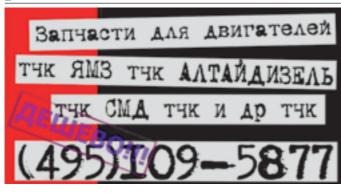


Моск. обл., г. Мытищи ул. Силикатная, 36 тел.: (495) 5883494, 1071303, 1071308 e-mail: postmaster@eridan2000.ru г. Чебоксары, Базовый пр-д, 7 тел.: (8352) 665668, 205071, 612126 e-mail: agro-dizel@list.ru

г. Воронеж, ул. Землячки, 21, корп. 2 тел/факс.: (4732) 232386 381859 e-mail: bobrov@eridan2000.ru

г. Бобров, ул. 22 Января, 2 тел/факс.: (47350) 41103, 41921 e-mail: bobrov@eridan2000.ru

Воронежская обл.,



Новые сервисы www.appo.ru Новые возможности для покупателей и поставщиков оборудования

Информационная торгово-выставочная и тендерная площадка представляет: Группу Компаний

База комплектации технологическим оборудованием для переработки с/х продукции, пищевой промышленности и упаковки. отдельные единицы оборудования, комплектные поставки, нестандартное оборудование.

 Проекты, доставка, шеф-монтаж, сервис. запчасти и комплектующие.

e-mail: dialog@girmet.ru (495) 956-09-15 956-09-16 (495) 239-90-40 239-90-41

Переработка зерновых, овощей, картофеля, фруктов, молока, мяса. Более 12 лет на рынке.

Продает зерноочистительную технику ПЕТКУС. восстановленную и с консервации.

В наличии имеются различные модели производительностью до 50 тонн в час. Также машины ОВС-25, различные нории. запчасти на "ПЕТКУС" и др.

Тел./факс: (81134) 21591, 8-921-218-36-89 e-mail: favorit@ellink.ru: www.fovorit.2002.narod.ru



- МЕЛЬНИЦЫ МУКОМОЛЬНЫЕ
- КРУПЯНЫЕ ЦЕХА
- **ШЕЛУШИЛЬНО-ШЛИФОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ**
- СОРТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- КАМНЕОТБОРНИКИ

manue

arpomaw

- PACCEBЫ
- СУШИЛЬНЫЕ ШАХТЫ

424006, Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Ломоносова, 2 тел.: (8-8362) 31-55-89, факс.: 41-50-89, 45-34-73, e-mail: agromash@mari-el.ru, www.agromash.net

## Малые предприятия агробизнеса в РФ получили в рамках нацпроекта «Развитие АПК» 32 тыс. кредитов

Малые предприятия агробизнеса в России получили в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» 32 тыс. кредитов на общую сумму 8 млрд. руб. Об этом 8 июня доложил министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев президенту России Владимиру Путину в ходе заседания совета по реализации приоритетных нацпроектов.

«Если сравнивать с темпами прошлого года, то в отношении фермерских хозяйств количество кредитов увеличилось в 7,5 раза, а личных подворий — более, чем в 100 раз», уточнил А.Гордеев.

Доминирующую роль, по словам А.Гордеева, в кредитовании малых форм агробизнеса играет Россельхозбанк 78%. При этом министр сельского хозяйства добавил, что Россельхозбанк откроет в 2006г. дополнительно 400 офисов в регионах России.

В числе проблем, усложняющих процесс получения кредитов фермерами. А.Гордеев назвал отсутствие залоговой базы и большое количество документов, требующихся для оформления кредита.

В то же время глава Минсельхоза подчеркнул: «Мы видим, что в работу по кредитованию, наряду с Россельхозбанком. активно включился и Сбербанк (SBER). «Всего в настоящее время данной формой кредитования занимаются в рамках нацпроекта около 20 банков», - сказал А.Гордеев. ΑПΚ

## ГРОПРОМСНАБ ПЬХОЗТЕХНИКА

- комбайны Дон-1500, Вектор, Нива (производства Ростоег тракторы Т-70 (производства "Узина Траком"), X-701, Т-15
- бороны дисковые
- плупи
- культиваторы
- сеялки, сцепки, катки
- кормоуборочная и сеноуборочна - жатки: Прицепные, навесные

опрыскиватели, разбрасыватели

- К КОМБАЙНАМ: Дон-1500/680, Нива, Енисей
- К С/Х ТЕХНИКЕ: Плугам, культиваторам, сеялкам, косилкам, боронам
- К ТРАКТОРАМ: MT3-80/82, Т-70 СМ, Т-150, ДТ-75, К-700
- К АВТОМОБИЛЯМ: "Москвич", УАЗ, ГАЗ, ЗИЛ, КАМАЗ

Товарный кредит на запасные части

396420, Воронежская область, г.Павловск, ул.Строительная, Д.8 а Тел.:(476362) многоканальный 2-17-83, 2-26-18, факс 2-13-54



## Запасные части к зерно и кормоуборочной технике:



Головки ножей к КСК-100; КПКУ-75; Кпс-5Г; Е-280, 281, 301, 303; комбайнам Енисей, Нива, Дон-1500; ЖРБ-4,2; КС-2,1; КНБ-4,1.

Прижим к Дон-1500

Сегмент к КСК-100: КСС-2.6: ЖРБ-4.2: комбайнам Нива. Дон-1500.

**3уб** к E-280, 281, 301, 303.

Палец к КСК-100; комбайну Дон-1500; Е-280, 281, 301, 303.

Цепь к КЗР «Полесье-Ротор».

Граблина к КЗР «Полесье-Ротор»; комбайн Дон-1500.

Подвеска КИС 0216110 к КСК- 100

РБ Гомельская обл., Светлогорский р-он, п.Сосновый Бор, ул. Зеленая, 2, 247405, тел.: 8 10 (375 2342) 62-964, 62-149, факс: 62-944, 62-288, 62-250, 62-975 www.szsm.by e-mail: szsm@rambler.ru, szsm-sh@rambler.ru





Самброс А.В.

Уважаемые коллеги! Обращения, последовавшие после публикации статьи «Скрытые резервы российских предприятий» (опубликована в №5 нашего бюллетеня), окончательно убедили меня в том, что затронутые в ней вопросы актуальны для руководителей российских компаний. Внушает оптимизм в перспективах развития агропромышленного комплекса то, что руководители многих компаний искренне заинтересованы в использовании тех самых резервов, о которых велась речь. Поэтому мы продолжим и расширим перечень обсуждаемых вопросов, причем у Вас есть возможность в дальнейшем самим предлагать наиболее интересующие Вас темы.

Как я и предполагал, первыми на статью откликнулись руководители предприятий малых и средних предприятий.

# РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРОБЛЕМ

И это неудивительно, потому что в силу размера и особенностей организации их бизнеса, а такменьшей дистанции руководителями между высшего звена и сотрудникам, они точнее информированы 0 реальном положении дел на своих предприятиях. Руководители малого и среднего бизнеса быстрее чают и анализируют информацию, оперативнее принимают решения, что идет на пользу их предприятиям.

Руководители крупных предприятий с точки зрения обеспечения реальной информацией, находятся в зоне более высокого риска. Они – кокоторых «играет» роли, свита. Конечно. это сколько компенсируется большей мощью возглавляемых ими предприятий. Однако не стоит недооценивать возможных последствий. Крупные размеры делают компанию не только более мощной, но и недостаточно поворотливой. А в условиях этапа формирования рыночной экономики недостаточная гибкость – значительный недостаток. Деятельность предприятия должна быть

мобильной, а его организационная структура — адаптивной, т.е. иметь возможность быстро изменяться, приспосабливаясь к изменениям внешней и внутренней среды.

К сожалению, слушая выступления руководителей крупных предна приятий различных мероприятиях читая их интервью в средствах массовой информации осознаешь, что они либо свято верят в идеальную безоблачную погоду СВОИХ компаниях, пытаются кого-то в этом убедить!

А ведь на самом деле степень рисков усиливается, когда руководитель предприятия (вне зависимости от масштаба бизнеса) начинает тать, что на его предприятии наведен образцовый порядок, и все проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие компании находятся за ее пределами. В то время, как те или иные серьезные недостатки существуют практически во всех подсистемах управления предприятием, начиная с его организационной структуры.

В качестве ил-

люстрации рассмотрим пример, когда на предприятиях (особенно часто крупных предприятиях и холдинговых структурах) создаются коллегиальные органы управления, руководящие различными сферами хозяйственной деятельности – комитеты (советы, комиссии). Трудно переоценить важность использования таких механизмов управления. Однако типичная ошибка, которая на порядок снижает эффективность управления С помощью органических структур, заключается в том, что очень часто такие комитеты (советы, комиссии) возглавляет первое лицо предприятия.

В чем ошибка? Давайте разберемся вместе. Комитет (совет, комиссия) создается для принятия вопросов важных ятельности предприятия, требующих наиболее взвешенных решений по специфическим вопросам его деятельности и требующих от его участников глубоких специальных знаний. С другой стороны, это - механизм делегирования полномочий и возложения ответственности за коллегиальное решение на всех членов такого органа. Т.е. руководители и ведущие специалисты предприятия должны готовить и предлагать на утверждение первого лица особо важные и деликатные решения, а в дальнейшем нести ответственность перед первым лицом предприятия за их обоснованность, причем руководитель коллегиального органа несет перед первым лицом дополнительную персональную ответственность. Право первого лица - принять предлагаемое решение, или отвергнуть его, вернув на «доработку». подобном случае руководитель коллегиального органа, которому первым лицом были делегированы дополнительные полномочия, получает дополнительный СТИМУЛ и является мощным локомотивом работы всего коллектива.

В случае, когда первое лицо назначает себя руководителем коллегиального органа управления, во многом теряется сам смысл его создания, т.к. в этом случае руководитель предприятия налагает дополнительную ответственность качество решения не на соответствующих руководителей и специалистов, организованных во временную организационную структуру, а сам на себя. А зачем? Ведь вся полнота власти и ответственности и так лежит на первом лице предприятия! Ну

и где тут логика и где тут смысл?

Нет можно, конечно опираться исключительно на собственную харизму и властные полномочия руководителя. Но дело в том, что эффективны только те законы, правила и процедуры, которые основаны на законах природы. Поэтому, когда харизма начинает действовать в противоречии с законами природы, ничем хорошим это не закончится ни для предприятия в целом, ни для обладателя той самой харизмы.

Все мы еще помним историю государства, в котором многие из нас родились - СССР. Его руководители уверенно гордо заявляли с самых высоких трибун о том, что они умело ведут страну правильным путем к процветанию (читай - у системы «высококвалифицированный менеджмент»), а причины того, что еще имеются серьезные проблемы, в основном находятся вне сис<mark>темы – во</mark> вражеском окружении. Кого они пытались в этом убедить: народ, себя. вражеское окружение? Однако правильно организованная система в агрессивной внешней среде получает мощную мотивацию к своему усилению. А где сейчас та система с ее «высококвалифицированным менеджментом» и громкой пропагандой успехов механизма государственного управления?

Давайте подумаем, к чему ведет самоуспокоенность и самообман на уровне системы (государства, отрасли, предприятия)? Неизбежно — к концу существования самой системы (государства, отрасли, предприятия)!

И тут не поможет никакая пропаганда! Потому что, сколько не говори: «халва», во рту слаще не будет. Конечно, можно до бесконечности повторять, что «в Багдаде все спокойно». Однако, большинство из нас знает, какая обстановка в «Багдаде», и более спокойной от подобных заклинаний она не станет!

Безусловно, справедливо и то, что, по сло-Президента вам «Союзагромаш» Константина Бабкина до сих пор мы «сталкиваемся с безразличием государства» проблемам предприятий и целых отраслей, а наладить сильную эффективную экономику страны без заинтересованного участия государства невозможно. Тысячу подписей готов поставить под убеждением генерального директора группы компаний «Сибзавод Центр» Виктора Титарева о том,

что нам нужна серьезная последовательная LOCAдарственная политика, которая бы позволяла координировать усилия частного и государственного секторов на всех уровнях. Абсолютно жизненно необходимо для развития агропромышленного комплекса и существование справедливых эффективных законов (которые бы являлись законами природы) и их четкое выполнение, и беспристрастный строгий контроль за их соблюдением.

Однако начинать всегда нужно с себя, а первым шагом на пути к решению проблемы является признание ее существования. И об этом стоит задуматься всем, кто действительно заинтересован в улучшении деятельности своих предприятий.

Поэтому желаю Вам успехов и жду Ваших звонков и писем с предложением о теме нашего следующего обсуждения.

## С уважением,

Александр Самброс, заместитель директора ООО «Издательский дом специализированная пресса», главный редактор бюллетеня «АгроБизнес и пищевая промышленность» e-mail:redaktor@agropress.ru

## Краткая справка.

Самброс Александр Викторович родился в 1967 году в Ростове-на-Дону. В 1992 году окончил Ростовский-на-Дону институт народного хозяйства по специальности «Эконоинформатика мическая и управление производством». По окончании вуза работал в органах государственной власти; имеет опыт работы в российском агропромышленном комплексе с 1995 года, где начал свою деятельность в качестве руководителя отдела маркетинга российского агрохолдинга. Занимался консалтингом в области организации и развития бизнеса, работал руководителем торгового предприятия и консалтинговой компании. В 1998 году прошел Государственную программу подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, а в 1999 году – стажировку в британской консаптинговой компании «Ландел Миллз». С 2004 года работает, совмещая должность управляющего компанией, оказывающей услуги предприятиям и организациям, работающим в сфере АПК и главного редактора специализированного печатного СМИ.

## СПРОС

\*\*\*\*\*\*\*\*

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совместный проект с порталом Агробизнес.ру [www.agrobiznes.ru]





## Внимание

При контакте указывайте, что Вы обращаетесь по объявлению в бюллетене «АгроБизнес и пищевая промышленность»

Продаём крупоцех по переработке зерна пшеницы, ячменя, кукурузы, гороха, проса на крупу; техническая производительность - 300 кг/час с общим выходом круп: пшеничной – 68%, ячневой - 65%, кукурузной -40%, гороховой – 70%, пшена – 63%, перловой – 40%. Тел.: (8442) 69 02 49, (8442) 67 07 60

Предлагаем емкостное оборудование: ванны пастеризации, норзаквасочные мализации. установки; трубчатые пластинчатые установки, охладители, пластины, резинотехнические изделия; пресса для сыра, формы, насосы, гомогенизаторы, сепараторы и запчасти к ним; автоматы расфасовки молока, масла, творога. Производим емкостное и технологическое оборудование по индивидуальным заказам. Тел.: (8332) 56 84 95, 27 28

Изготовление, посмонтаж оборудоватавка, ния:

92

- производство топливных гранул (пеллеты);

- гранулирование из древесины и древесных отходов. опила, торфа, соломы, лузги подсолнуха в биотопливо, птичий помет в гранулы как удобрение:
- купим топливные гранулы (пеллеты):
- сушилки (ленточная, шахтная), транспортеры (ленточный, шнек, нория, пневмо), дробилка дисковая, измельчитель пальцевый, сортиро-

вочная, щеточная, обоечная машины, плюшильный станок, камнеотборник, рассев, пропариватель, циклоны, вентиляторы. ловушки. лонки аспирационные многое другое;

- изготовление нестандартного оборудования;
- крупяные комплексы;
- мельницы мукомольные. Тел.: 8 (343) 222 21 31,

8 922 219 78 74





поставщик на ведущие заводы сельхозмашиностроения ( ПРЕДЛАГАЕТ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ по реальным ценам производителя • роликовые приводные цепи всех типов

- транспортеры к любой сельхозтехнике
- заводов стран СНГ
- транспортерные цепи
- другие цепи смотрите на сайте www.ruschoins.ru

ООО «Торговый дом «Краснодарсельмаш-Инвест»

Г. Краснодар, ул. Сормовская, 3 T. 8(861) 234-07-21 T./ф. 8(861) 231-45-41, 234-29-49 e-mail: td ksm in@mail.ru www.ruschains.ru

# Итоги 3-й международной конференции «Рыночные исследования в масложировой и в смежных отраслях пищевой промышленности»

17-18 мая 2006 г. в Санкт-Петербурге состоялась 3-я международная конференция «Рыночные исследования в масложировой и в смежных отраслях пищевой промышленности». ООО «Издательский Дом «Специализированная Пресса» и бюллетень «АгроБизнес и пищевая промышленность» выступили информационными спонсорами важного отраслевого мероприятия, а наш учредитель и издатель Д.В. Востриков был награжден дипломом «За участие в работе..., и внесенный вклад в развитие отраслевого маркетинга масложировой промышленности».

Организаторы конференции: Всероссийский научноисследовательский институт жиров, Рекламно-информационное агентство «Центр-Продукт» при поддержке ведущих отраслевых средств массовой информации, профессиональных объединений и ассоциаций масложировой отрасли.

Опыт работы трех конференций, в которых приняли участие представители из 15 стран мира и специалисты из всех регионов России, показал, что маркетингу в пищевой промышленности с каждым годом уделяется все большее внимание.

Рост объемов торговли и расширение состава участников масложирового рынка в РФ оказывают влияние на характер экономических отношений и формы взаимодействия субъектов масложирового рынка с потребителями.

Отечественные и зарубежные предприятия, получившие в ходе экономических реформ относительно свободный доступ на масложировые рынки России и другие страны, столкнулись с множестпроблем политико-правого и социально-культурного характера, не говоря уже об экономических барьерах, традиционно существующих условиях ожесточенной конкуренции. В сложившейся ситуации большинство предприятий и организаций, работающих в масложировой отрасли, все больше ощущают недостаточность знаний и опыта в области маркетинга.

Анализируя состав докладчиков предыдущих двух конференций, можно сказать, что в составе выступающих преобладали представители научных организаций и маркетинговых агентств. На третьей конференции в программу докладчиков уверенно влились специалисты по аналитике и прогнозированию предприятий производителей масложировых продуктов, и это придало конференции особую практическую направленность.

Участники конференции отметили, что только реальные практики в области маркетинговых исследований среди научных учреждений, маркетинговых агентств и предприятий-производителей пищевых продуктов создадут реальные проекты, которые дадут реальные результа-

ты. На протяжении двух дней участники конференции готовы были делиться накопленным опытом друг с другом.

Для организаторов конференция 2006 года запомнится как мероприятие, на котором проходил постоянный диалог между участниками и выступающими.

Конференция показала, что за три года маркетинг все уверенней становится необходимой и важной составляющей любой организации. Конкурентоспособными могут быть лишь те предприятия и организации, в которых не пренебрегают рыночными исследованиями, которые позволяют понять, каким должно быть ваше маркетинговое решение и это прекрасно доказали выступающие от организаций: ООО «Русагро-Масло», ОАО «Невская косметика», «Янтарное», «Центр рыночной информации АПК». Для успешных продаж не хватает достижений вчерашнего дня, сегодня надо продавать четко позиционированные товары.

В рамках конференции прозвучали доклады, затрагивающие самые разные аспекты маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Вот темы только некоторых из них: «Современные тенденции на мировом рынке растительных масел», «Обзор российского рынка желтых жиров и майонеза», «Масложировой рынок России и Украины глазами потребителя», «Рынок растительных масел и жиров в РФ», «Биотопливо: перспективы и

реальность в РФ».

Традиционно в рамках конференции состоялся конкурс на лучшее выступление с докладом «Премия ВНИИЖ-2006» в программе прозвучало 30 докладов.

Путем анкетирования участников конференции лучшими были признаны:

- 1. Доморощенкова Мария Львовна зав. отделом производства пищевых растительных белков и биотехнологии ВНИИЖ с докладом на тему: «Современное состояние и перспективы направления спредов»;
- 2. Илясов Василий Геннадьевич начальник отдела по аналитике и прогнозированию ЗАО «Янтарное», хол-

динг «Солнечные продукты» с докладом на тему: «Масложировая футурология. Разбор полетов и сценарии развития рынка подсолнечного масла»;

3. Монацкова Алена Вадимовна - вице- президент Агентства «Альянс-Мажор» с докладом на тему: «Региональный рынок растительного масла: розничная торговля и покупательское поведение».

Победители награждены медалями и почетными дипломами конкурса «Премия ВНИИЖ-2006»

Организационный комитет благодарит информационных спонсоров: ООО «Издательский дом «Специализированная пресса»,

Бюллетень «АгроБизнес и пищевая промышленность», Издательство «Пищевая промышленность», Бюллетень «Масла и жиры», Издательский Дом «Сфера», Журнал «Вестник ВНИИЖ», www. oilworld.ru, www.informarket.ru, www.proagro.com.ua, www. yarmarka.net, www.webagro.net, www.ikar.ru за оказанную помощь в организации конференции.

С дополнительной информацией о проходившей конференции Вы можете ознакомиться на сайте Всероссийского научно-исследовательского института жиров www.vniifats.ru

## КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ!

## Уважаемые читатели бюллетеня «АгроБизнес и пищевая промышленность»!

Приглашаем Вас на специализированный семинар «Кадровая политика, управление персоналом», который состоится в Лондоне с 9 по 16 июля 2006 года. Главным организатором выступает британская компания Leadings Ventures Associates (организация корпоративных программ, международных форумов и бизнес-саммитов с 1994).

Российские компании преодолели несколько волн преобразований, но пока не реорганизовали «человеческий актив». Выйти на новый уровень эффективности они смогут, когда их сотрудники начнут ответственно относиться к работе. Руководителей можно обучить таким методам ведения бизнеса, которые позволяют уравновесить этические и экономические аспекты. И хотя преподаватели бизнеса преподносят вопросы ценностей и корпоративной ответственности в разных странах по-разному, есть достаточно много общих принципов в самой этике бизнеса, которые пересекают национальные границы.

## Более подробная информация приведена на www.agrobiznes.ru

С уважением, Маргарита Джойс Координатор проекта
Теl: +44 208 795 29 70
E-mail: RITA@LVA.CO.UK

www.lva.co.uk

## Итоги научно-практической коференции «Сельскохозяйственные потребительские кооперативы - Фактор устойчивого развития АПК»

С 30 по 31 мая в Минсельхозе России прошла международная научнопрактическая конференция, посвященная современным проблемам потребительской кооперации «Сельскохозяйственные потребительские кооперативы - фактор устойчивого развития АПК России». Организаторами мероприятия выступили Министерство сельского хозяйства РФ, ОАО «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» и Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG). Большую поддержку в подготовке и проведении конференции оказали «Всероссийский институт аграрных проблем и информатики имени А.А.Никонова РАСХН, Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, Фонд развития сельской кредитной кооперации, ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования», Немецкий Союз кооперативов и Райффайзен. Бюллетень «АгроБизнес и пищевая промышленность» оказал конференции информационную поддержку

Конференция проводилась в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК», одним из мероприятий которого является стимулирование создания и развития 2550 сельскохозяйственных ребительских кооперативов. официальным данным уже создано 792 сельскохозяйственных кооператива в различных субъектах Российской Федерации. Но сегодня потребительская кооперация испытывает ряд проблем, наиболее важные из которых: несовершенство нормативно-законодательной базы. проблемы с кредитованием, трудности с приобретением средств производства и сбытом готовой продукции. Ответы на эти и многие другие вопросы звучали на протяжении двух дней работы конференции.

Мероприятие собрало около 500 специалистов из 42 регионов Российской Федерации. В работе конференции приняли участие члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, региональпредставители ных органов власти, главы образовамуниципальных ний, руководители и ведущие специалисты фермерских сельскохозяйственных потребительских и кредитных кооперативов, фермеры, сотрудники региональных фондов поддержки малого предпринимательства.

Надо отметить активную работу представителей немецкой делегации. С докладами по наиболее актуальным вопросам создания кооперативов выступили председатель правления кооператива по переработке картофеля «Friweika eG» Арнульф Кёрн, член правления Некоммерческого фонда содействия малому предпринимательству «Герфо» Александер Барневитц, референт по международным связям Германского союза кооперативов Райффайзен Кристофер Плесоф и другие специалисты.

Конференцию крыл директор Департаменнаучно-технологической политики и образования Л.С.Орсик. В качестве ведущего конференции выступил заместитель директора Департамента аграрной политики и развития сельских территорий Александр Рассказов.

Участникам конференции направили поздравления и пожелания успешной работы Председатель Совета Федерации Сергей Миронов, полномочный посол Федеративной Республики Германии в Российской Федерации Вальтер Шмидт, заместитель Министра сельского хозяйства Сергей Митин.

Завершил жественную церемонию открытия председатель Наблюдательного совета «Германского Фонда поддержки предпринимательсмалого тва» (ГЕРФО) Клаус Брюмер вручением сертификатов на приобретение компьютерной техники сельским потребительским кооперативам, до-

25

бившимся наибольших успехов в своей деятельности: СПКК «Согласие» Тульская обл.. РСПКК «Согласие» Республика Чувашия, СПКК «Доверие» Пермская обл., СПССК «Гарант-кредит» Саратовская обл., СККВФ «Флора» Ивановская область.

Сразу после окончания торжественной части начались доклады выступасопровождавшиеся ющих, оживленными дискуссиями. Большой резонанс у участников имели доклады Александра Рассказова. Обращая внимание на огромную роль потребительской кооперации в закупках у населения сельскохозяйственной продукции и развитии социальной инфраструктуры села, в своем выступлении Рассказов поднял вопрос о придании этой структуре статуса равноправного участника национального проекта «Развитие АПК».

Среди других выступлений наиболее острые проблемы затронули доклад заместителя Председателя Правления ОАО «Россельхозбанк» Виктора Хлыстуна «Льготное кредитование сельских потребительских кооперативов - условия получения льготных кредитов через ОАО «Россельхозбанк», выступление Председателя Правления Центросоюза РФ Галины Киселевой «О повышении эффективности подготовки кадров в рамках реализации ПНП «Развитие АПК», доклад «Опыт работы Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) по созданию потребительских кооперативов» Председателя Совета АККОР Вячеслава Телегина.

Второй день конференции имел не менее насыщенную программу. Началась работа конференции с выступления Владимира Пахомова. На большое количество практических вопросов участников конференции, связанных с работой региональных филиалов ОАО «Россельхозбанк» в рамках ПНП «Развитие АПК», ответил Виктор Хлыстун. Руководители региональных сельскохозяйственных кооперативов рассказали об особенностях своей работы, опыте взаимодействия с государственными и коммерческими структурами, ответили на множество вопросов. Прямые диалоги между сельхозпроизводителями и представителями органов власти, научно-исследовательских институтов и предпринимателями позволили наметить основные пути решения главной на сегодняшний день задачи - насыщение рынка отечественной сельскохозяйственной продукцией и обеспечение продовольственной безопасности страны.

Организаторы конференции предоставили участникам уникальную возможность ознакомиться с системой организации и производственной деятельностью потребительских кооперативов Федеративной Республики Германии. Имея почти двухсотлетний опыт успешной работы, кооперативные структуры давно заняли ведущие позиции в аграрном секторе экономики этой страны. Выступавшие на конференции немецкие специалисты в своих докладах осветили наиболее важные моменты

создания и развития потребительской кооперации. Кроме того, немецкая сторона предложила и в дальнейшем оказывать различного рода сельхозпроизвоподдержку дителям, работающим в этой ccepe.

Важность и своевременность проведения научно-практической конференции «Сельскохозяйственные потребительские кооперативы – фактор устойчивого развития АПК России» отметили практически все участники мероприятия.

Пословам Председателя Союза межхозяйственсельскохозяйственных ных потребительских кредитносберегательных кооперативов Кабардино-Балкарии Фатимат Мамий, приехавшей на конференцию по приглашению Минсельхоза: «Участие в мероприятие позволило получить подробную информацию о существующих механизмах законодательной и финансовой поддержки кредитных кооперативов. Особо хотелось бы отметить внимание к проблемам кооператоров Александра Рассказова – несмотря на свою занятость, он нашел время выслушать и проконсультировать каждого, кто обратился к нему за помощью. Наша организация смогла заручиться поддержкой со стороны «Россельхозбанка», АККОРа и других организаций. В ближайшее время мы планируем начать сотрудничество с немецкими кооператорами и принять участие в программе TACIC. Хочу также отметить высокий уровень организации конференции и пожелать чаще проводить такие встречи».

Глава сельской администрации муниципального образования Софиевский Иван Жабин отметил: «Конференция дала ответы на многие наболевшие вопросы по кредитованию личных подсобных хозяйств и современной организации труда на селе. Выступление Рассказова помогло понять четкие принципы выдачи кредитов малым формам хозяйствования. Много важного и нового

по организации деятельности потребительских кооперативов мы узнали из выступлений немецких коллег — их многолетний опыт для нас является очень ценным. Участие в конференции позволило не только рассказать о наших достижениях, но и донести до сведения руководства Минсельхоза множество проблем, которые на местах видны лучше, чем «сверху».

Учитывая, что разви-

тие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в настоящее время является приоритетным направлением аграрной политики, Минсельхоз опубликовал резолюцию научнопрактической конференции «Сельскохозяйственные потребительские кооперативы — фактор устойчивого развития АПК России», определяющую основные направления работы в этой сфере.









Портал Агробизнес.ру (www.agrobiznes.ru) начал работу осенью 2001 года. На сегодняшний день портал стал очень популярным и информативным русскоязычным интернет-ресурсом, посвященным технике и оборудованию для сельского хозяйства, сельхозхимии, оборудованию и ингредиентам для пищевой промышленности. На Агробизнес.ру представлена информация более чем о 7000 изделиях от 2200 производителей, данные о более чем 3500 торговых организациях и 15 тысячах сельхозпроизводителей и предприятий пищевой промышленности. Ежедневно на портале публикуются десятки объявлений от поставшиков и потребителей оборудования для ΑΠΚ.

За все время работы портала его посетило более полутора миллионов специалистов, из них более 42 000 зарегистрировались на сайте. Сотни специалистов активно используют Агробизнес.ру в своей повседневной работе. Можно смело говорить, что на сегодняшний день Агробизнес.ру уже стал существенным элементом инфраструктуры российского агропромышленного рынка. Месячная аудитория портала превышает 40 тысяч человек, что сравнимо с тиражами наиболее массовых профессиональных СМИ. И это делает его эффективной интернет-площадкой для рекламы техники, оборудования и препаратов для АПК.

Агробизнес.ру предоставляет три основных вида рекламных услуг:

- •платное размещение информации в базе;
- •баннерную рекламу;

•прямые адресные рассылки организациям и зарегистрированным

пользователям портала (более 40 тысяч электронных адресов).

Эффективность рекламных сервисов уже оценили множество компаний - участников агропромышленного рынка, из года в год размещающих там информацию. Среди них, в частности, такой гигант отечественной индустрии, как «Ростсельмаш».

## Расценки на 2006 год

| Специальные предложения (пакеты)                              |                   |
|---|-------------------|
| Размещение информации компании в свободном доступе на 1 год   | 100 у.е. / Год    |
| Пакет "Поставщик"   | 150 у.е. / Год    |
| Пакет "Производитель"   | 200 у.е. / Год    |
| Профессиональный доступ на 1 год                              | 400 у.е. / Год    |
| Пакет "Оптовик"   | 600 у.е. / Год    |
| Баннерная реклама   |                   |
| Баннер 120*600 ("Небоскреб") на главной странице сайта        | 500 у.е. / месяц  |
| Баннер 120*600 ("Небоскреб") на всех страницах, кроме главной | 250 у.е. / неделя |
| Баннер 460*68 вверху на главной странице сайта                | 250 у.е. / месяц  |
| Баннер 468*60 вверху на всех страницах сайта, кроме главной   | 150 у.е. / неделя |
| Баннер 120*60 вверху на главной странице сайта                | 100 у.е. / месяц  |
| Баннер 120*60 вверху на всех страницах сайта, кроме главной   | 200 у.е. / месяц  |
| Баннер 100*100 на всех страницах сайта                        | 250 у.е. / месяц  |
| Спонсирование тематического раздела                           | 200 у.е. / месяц  |
| Баннер 120*60 в тематическом разделе                          | 50 у.е. / месяц   |

Бюллетень "АГРОБИЗНЕС" - полноцветное издание, имеющее тираж 45 тысяч, и распространяемое прямой адресной рассылкой по предприятиям агропромышленного комплекса России.

Использование сочетания рекламных возможностей бюллетеня "АГРОБИЗНЕС" и портала Агробизнес.ру позволяет обеспечить проведение наиболее эффективных рекламных кампаний для АПК. Поэтому мы подготовили ряд совместных рекламных пакетов, позволяющих успешно решать обе типичные задачи, стоящие перед производителями и поставщиками продукции:

- поиск партнеров и дистрибьюторов в регионах (эффективно решается с помощью Интернет);
- информирование покупателей и формирование спроса (в основном решается с помощью печатного СМИ).

## Совместное рекламное предложение с бюллетенем "АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность"

Агробизнес.ру

Рекламодатели бюллетеня "АГРОБИЗНЕС", размещавшие рекламу в течение 2005-2006 года, получают право на 10% скидку на все услуги портала Агробизнес.ру.

Клиенты портала Агробизнес.ру получают право на 5% скидку на размещение рекламы в бюллетене "АГРОБИЗНЕС" (предложение относится к клиентам, использующим тарифные планы Поставщик и выше, и не размещавшие ранее рекламу в бюллетене "АГРОБИЗ-HEC")

Наиболее интересные объявления клиентов портала Агробизнес. ру бесплатно перепечатываются в бюллетене.



Агробизнес.ру: www.agrobiznes.ru, support@agrobiznes.ru «АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность» тел. (495) 740 34 22, (863) 220 30 20, redaktor@agropress.ru

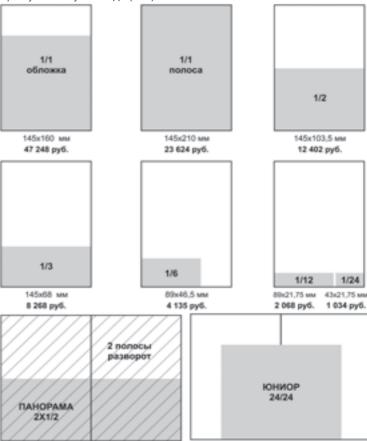
| Пакет         | Состав  | Стоимость<br>пакета, руб | Цена по<br>прайсу, руб |
|---------------|---|--------------------------|------------------------|
| VIP           | <ul> <li>Размещение 1 полосы в 11 номерах бюллетеня<br/>"АГРОБИЗНЕС"</li> <li>Размещение информации на портале Агробизнес.ру по<br/>тарифному плану "Оптовик"</li> <li>1 месяц размещения баннера 468*60 на всех страницах<br/>портала</li> <li>Спонсирование одного тематического раздела на 11<br/>месяцев</li> </ul> | 294900                   | 383064                 |
| Максимальный  | <ul> <li>Размещение 1 полосы в 5 номерах бюллетеня "АГРОБИЗНЕС"</li> <li>Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану "Оптовик"</li> <li>2 месяц размещения баннера 100*100 на всех страницах портала</li> </ul>   | 139 900                  | 185320                 |
| Оптимальный-1 | Спонсирование одного тематического раздела Агробизнес.ру на 5 месяцев  □ Размещение 1/2 полосы в 5 номерах бюллетеня "АГРОБИЗНЕС"  □ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану "Профессиональный доступ"  □ Размещение баннера в тематическом разделе на 5 месяцев                              | 64900                    | 82810                  |
| Оптимальный-2 | <ul> <li>Размещение 1/6 полосы в 11 выпусках бюллетеня<br/>"АГРОБИЗНЕС"</li> <li>Размещение информации на портале Агробизнес.ру по<br/>тарифному плану "Производитель"</li> <li>Размещение баннера в тематическом разделе на 11<br/>месяцев</li> </ul>  | 54900                    | 69485                  |
| Мини          | <ul> <li>□ Размещение 1/6 полосы в 5 выпусках бюллетеня "АГРОБИЗНЕС"</li> <li>□ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану "Производитель"</li> <li>□ Размещение баннера в тематическом разделе на 5 месяцев</li> </ul>  | 26900                    | 35075                  |

2006

прайс-лис



Цены указаны с учетом НДС (18%)



2-я , 3-я, предпоследняя полоса - наценка 50%, последняя полоса - наценка 75%

290x210 mm

42 523 py6.

290x103,5 мм

24 183 py6.

СКИДКИ за объем более одной полосы, за периодичность и участие в различных акциях

188x150 MM

25 986 py6.

### Редакция

Ten./факс: (863) 220-30-20 • 220-31-03 • Ten. (495) 740-34-22; e-mail: info@agropress.ru, redaktor@agropress.ru, director@agropress.ru, idsp@mail.ru

> Представительство на Украине - ИА «АПК-Информ»: Тел./факс: (8-10-38-056) 232-07-95

## СОДЕРЖАНИЕ

| «Кредит, лизинг, отсрочка платежа: что выбрать?!», Группа Техноком  стр. 7   |
|--|
| «Новые технологии в зерноочистке зерновых культур», ОАО «Саратовский машиностроительный завод «Элеватормельмаш» стр. 9         |
| «Экодизель – 7 рублей/литр», ООО «Техэкспресс»стр. 14, 16  |
| «Российский менеджмент – нет проблем?», Самброс А.Встр. 18   |
| Спрос и предложение  |
| «Итоги 3-й международной конференции «Рыночные исследования в масложировой и в смежных отраслях пищевой промышленности», ВНИИЖ |
| стр.22   |
| «Кадры решают все!», компания LVA  |
| «Итоги научно-практической коференции «Сельскохозяйствен-  |
| ные потребительские кооперативы – Фактор устойчивого развития АПК», ОАО «ГАО ВВЦ»  |
| стр. 24  |
| Совместное рекламное предложение портала Агробизнес.ру и бюллетеня "АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность"                       |
| стр. 27  |
| Прайс-лист   |
| стр. 29  |

## поиск по рубрикатору

| СОБЫТИЕ \ ТЕМА \ СТРАНИЦА РЕДАКТОРА                     |
|---|
| стр. 21   |
| животноводство \ ветеринария                            |
| стр. 8, 11, 14  |
| ПЕРЕРАБОТКА \ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ \ ТАРА И           |
| УПАКОВКА \ ОБОРУДОВАНИЕ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ                 |
| стр. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17                   |
| СЕЛЬХОЗТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ \ ГСМ                         |
| стр. 1, 2,3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21 |
| СТРОИТЕЛЬСТВО \ ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ \ ХРАНЕНИЕ            |
| стр. 13, 17   |
| ФИНАНСЫ \ ИНВЕСТИЦИИ                                    |
| стр. 1, 7, 16   |
| ВЫСТАВКИ \ ЯРМАРКИ \ СЕМИНАРЫ \ КОНФЕРЕНЦИИ             |

стр. 22, 23, 24-26, 31, 32

МЕНЕДЖМЕНТ \ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ \ СОЦИ-АЛЬНАЯ СФЕРА

стр. 14, 16, 18-21

Наименования «АГРОБИЗНЕС», «АГРОБИЗНЕС И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», матионования «А годинство», «А годинство», «А годинство» в заявляются товарными знаками, зарегистрированными ООО «Издательский дом специализированная пресса» и могут быть использованы только с его официального разрешения по лицензионному договору.

Материалы, отмеченные знаком АПК подготовлены на основании ежедневного обзора аграрного рынка «АГРОдень» и еженедельника «АПК-Информ Россия» нашего стратегического партнера: информационно-аналитического агентства «АПК-Информ». По вопросам регулярного получения «АГРОдень» и «АПК-Информ Россия» обращайтесь в редакцию.



Представительство по Южному Федеральному Округу

# и ПИШЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Бюллетень зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати. телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Регистрационный номер ПИ №77-12804 от 31 мая 2002 года

Учредитель:

ООО «Издательский Дом «Специализированная пресса» Издатель: ООО«Издательский Дом «Специализированная пресса»

### Офис в Москве:

Тел./факс: (495) 740-34-22 **E-mail**: director@agropress.ru Представитель на Украине - «АПК-Информ»

Тел./факс 10-38-056-232-07-95

### Адрес редакции и издателя:

г. Ростов-на-Дону. пер. Соборный, 94, офис 307.

Для писем:

344018, г. Ростов-на-Дону, а/я 7543 Тел./факс: (863) 220-30-20, 220-30-63. 291-35-17, 291-35-18

Главный редактор: Самброс А.В.

E-mail: redaktor@agropress.ru - гл. редактор design@agropress.ru - для макетов

Дизайн и верстка: Котелевский Е.В.

Перепечатка рекламных и информационных материалов бюллетеня возможна только по согласованию с редакцией. Ответственность за содержание рекламы и объявлений несет рекламодатель. **HP** - статья публикуется на правах рекламы Мнение редакции может не совпадать с мнением автора статьи. Ответственность за достоверность материала несет автор. Статьи не возвращаются и не рецензируются. Распространяется бесплатно.

Номео полписан в печать 16 06 2006 г. 109548, Москва, ул. Шоссейная, дом 4Д.

№ 6 (72) июнь 2006 года Тираж, отпечатанный на ОАО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь» - 20 000 экз. Заказ № Тираж, отпечатанный на ОАО «Опти-Ум» - 25 000 экз.

Заказ №

ОБШИЙ ТИРАЖ: 45000 экз.

## ПРИГЛАШАЕМ!

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

# **ΑΓΡΟΙ**<sup>2006</sup>

29-31 августа

г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 32/2 ВК Мегацентр «Горизонт»

В рамках форума специализированные выставки:

- СельхозМашиностроение
- АгроХимия. Ветеринария
- Каравай. Мир Продуктов
- ЮгПродМаш. ЮгУпак

День Поля полевая демонстрация сельхозтехники и технологий

> Организатор южно · Российский ЭКСПОЦЕНТР

344068, г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина 32/2, оф.500 г. /ф.: (863) 272-54-47, 272-52-39, 272-53-84 E-mail: expocenter@bk.ru, www.gorizont-expo.ru

10 -я юбилейная продовольственная и агропромышленная ВЫСТАВКА

13-16 сентября



2006

г. Ростов-на-Дону

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ; НАПИТКИ: ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: ХОЛОДИЛЬНОЕ И МОРОЗИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. ОБОРУДОВАНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ; ПРОМЫШЛЕННЫЕ ХОЛОДИЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ; КИПИА: КУХОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПОНЕНТЫ: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОСУДА: ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ УЛИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ТЕНТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ; ТАРА, УПАКОВКА, ЭТИКЕТКА

Конкурс для производителей по отраслям промышленности

организаторы:



ФВЦ «Бизнес-АРТ» e-mail: bisart@don.ru www.bisart.ru ren./факс: (863) 263-41-46, 263-53-14, 263-51-04, 295-08-89 BU «BeptonЭкспо» e-mail: agroexpo@vertolexpo.ru www.vertolexpo.ru тел./факс: (863) 292-40-80, 292-41-47

Эфициальная поддержка: Администрация РО, Администрация г.Р-н-Д. Минсельхоз РО, Минпромэнерго РО, ТПП РО





### ВРЕМЯ РАБОТЫ:

14.07.05. c 10-00 go 18-00 15.07.05. c 10-00 go 18-00 15.07.05. c 10-00 go 15-00

ВЫСТАВКА-ДЕМОНСТРАЦИЯ

## POCCHĂCKOFO ПОЛЯ

14-16 июля 2006

Республика Мордовия, г. Саранск

### **ОРГАНИЗАТОРЫ:**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Правительство Республики Моддовия Российская академия сельскохозяйствечных каук ОАО «ГАО «Всероссийский Выставочный Центр»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР: РОСТСЕДЬМОШ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:

Крестынский В единасти

СПОНСОР ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

"РОСАГРОЛИЗИНГ"

Справки по тел.: (495) 207-67-37



ПРОВОДИТСЯ В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА -РАЗВИТИЕ АПК

- Passarras APM

Экспоэнция и программа выставки-демонстрации

«День Российского поля - 2005» отвечают самым насущным потребностям российского рынка. В 2006 году в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» основное внимание будет уделено показу передовых технологий кормозаготовки, как основы ускоренного развития опечественного животноводства.

### В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

- демонстрация селекционных достижений и возделывания сельскохозяйственных культур
- показ сельскохозяйственной техники и оборудования в работе, включая:
  - комплексы машин для кормозаготовки:
  - комплексы машин для обработки почвы;
  - комплексы машин для посева и уборки зерновых;
  - комплексы машин для внесения удобрений и средств защиты растений.
- МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
- выезд на предприятия республики мордовия с целью обмена опыта успешной организации с/х производства
- КОНФЕРЕНЦИЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
  ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЕ АПКОБГАЖИЗЕТОВ: ОАО РОСАГРОПИЗИНГ "POCAГРОПИЗИНГ"









www.apkvvc.ru

ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ РОССИЙСКОГО АГРОПРОМАІ