

Для руководителей и специалистов отделов снабжения, реализации, маркетинга, логистики

WWW.AGROPRESS.RU

Агробизнес®

и ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

№9
[75] сентябрь 2006г.

ДОН-1500М



РОСТСЕЛЬМАШ
Агротехника Профессионалов

ТЕХНОКОМ

Специализированный
Дилерский
Центр
Ростовская

ЮФО: Ростов-на-Дону: (863) 227-8138/39/40

ЦФО: Липецк: (4742) 27-5143/7131

ШИРОКАЯ НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ

BELLOTA, В ТОМ ЧИСЛЕ:

- диски диаметром от 250 мм до 810 мм, для всех типов-размеров дисковых орудий
- стойки
- лапы



BELLOTA



Kvernerland ● Kuhn-Huard

**ВЕДУЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОСТАВЩИК
САМЫХ КРУПНЫХ МИРОВЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ТЕХНИКИ**



Fax: +7 (495) 953 32 05
Tel.: +7 (495) 580 48 96

bellota@mail.ru
miguel.barinaga@bellota.com

РАЗРАБОТЧИК

БДМ -Агро

ИЗГОТОВИТЕЛЬ

ДИСК АТОРЫ

ДИСКОВЫЕ ОРУДИЯ ДВУХ- И ЧЕТЫРЕХРАДНЫЕ С КРЕПЛЕНИЕМ ДИСКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ВЕРТИКАЛЬНОЙ СТОЙКОЙ



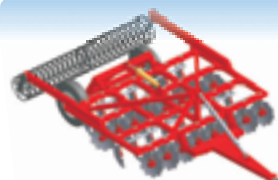
БДМ-2,8х4 ПШК



БДМ-4х4 ПШК



БДМ-4х2ПШК



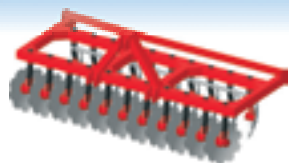
БДМ-3х4ПШК, БДМ-4х4ПШК



БДМ 8х4П



БДМ-6х4ПШК



БДМ-3х2

Глубина обработки (см)	- 6..18;
Скорость обработки (км/час)	- 8..25;
Влажность почвы до (%)	- 40;
Диаметр рабочих дисков,	
толщиной 8мм, (мм)	- 560;
Ширина захвата (м)	- 2..8.



ПЧН-3,5

350007, г. Краснодар, ул. Захарова, 1, корп. 4,
 тел./факс: (861) 210-04-86, 210-08-24
www.bdm-agro.ru e-mail: bdm-agro@hotmail.ru



от 20 до 170 га в сутки !

 **NEW HOLLAND**

 **AGRISEM**
INTERNATIONAL



**ЗЕРНОУБОРОЧНЫЕ КОМБАЙНЫ
И ТРАКТОРЫ
NEW HOLLAND**

ПРЕИМУЩЕСТВА

**Средний расход
топлива
на все виды работ
в течение сезона
по обработке почвы
и посеву составляет
14 литров на гектар.**

**ОДНОВРЕМЕННАЯ
ОБРАБОТКА ПОЧВЫ И ПОСЕВ
ОДНИМ АГРЕГАТОМ
НА ПЛОЩАДИ
3500 га**

**Производительность
на основной
обработке
почвы около
140 га в сутки**



ООО «НЬЮ ЛАЙН ТЕХНИКС»

- **121357, РФ, Москва, ул. Верейская, 29, корпус 134 А,
Бизнес-центр «Верейская плаза», офис 20
Многоканальный тел./факс:**

(495) 589 14 72

тел. (495) 589 14 69

e-mail: sales@newlinetechnics.ru, www.newlinetechnics.ru

Нью Лайн Текникс

ТЕХНОЛОГИИ

В сравнении
с традиционной
обработкой:

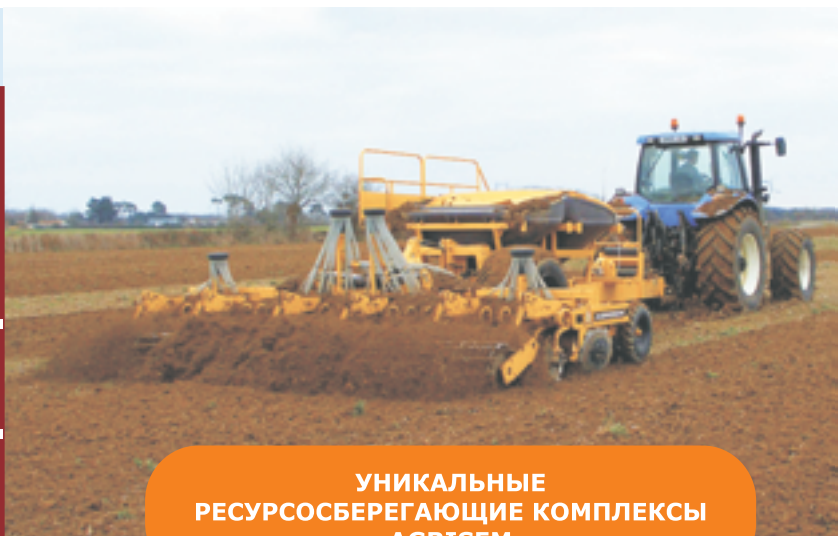
ЭКОНОМЬТЕ

ПО ГСМ
40 л
ТОПЛИВА
НА ГЕКТАР

ПО ЗАРАБОТНОЙ
ПЛАТЕ
230 РУБЛЕЙ
НА ГЕКТАР

Срок бессменной
работы рабочих
органов
составляет
9000 га

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
СЕВООБОРОТА
УВЕЛИЧИВАЕТСЯ
на 30%



УНИКАЛЬНЫЕ
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ КОМПЛЕКСЫ
AGRISEM



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

- ООО «РОССОШЬ-АГРОПОЛ-Р», Воронежская обл., г.Россошь
тел.: (47396) 52 788, 53 530
- ООО «АГРОСЕРВИС», Ростовская обл., с.Киселево
тел.: (86367) 2 27 77, 2 26 44
- ЗАО «СТАРОМИНСКАЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКА», Краснодарский край,
ст. Староминская, тел.: (86153) 5-70-70, 5-53-58, 4-24-96

Лучший роторный комбайн в мире

ПОКАЗАТЕЛИ	MF 9690	MF 9790
Двигатель, мощность, л.с.	SISU Citius 8,4 CTA, 330	SISU Citius 8,4 CTA, 380
Ширина наклонной камеры, мм	1121	1408
Длина ротора, мм	3559	
Привод ротора	Гидростатический с регулированием скорости и реверсом, 2-скоростная коробка передач	
Площадь обмолота, мм ²	14227	
Площадь очистки, м ²	4,36	5,35
Емкость зернового бункера, л	10570	10570
Скорость разгрузки, л/с	77	77



MASSEY FERGUSON



Конкурентные преимущества комбайнов серии MF 9000:

Наименьшее в отрасли количество приводных ремней, цепей, шнеков и точек смазывания, вентилятор очистки MAX-FLOW равномерно распределяет и подает воздух на решета.

Наиболее длинный в области ротор 3559мм обеспечивает мягкий обмолот и минимальные потери.

Площадь системы очистки составляет 4,4м² - 5,35м².

Только в этих комбайнах используется революционно-новая система гидростатического привода ротора, с автореверсом, которая обеспечивает работу без забивания на постоянной скорости независимо от условий уборки урожая и качества культур.

Сверхмощная конструкция.

АМАКО - официальный дистрибьютор "Массей Фергюсон"



г. Белгород (0722) 38 86 83, 38 86 84
г. Краснодар (861) 258 46 95, (861) 258 47 19
г. Самара (846) 273 09 74

Дилеры Краснодар (861)228-00-25, Ставрополь (8652)95-38-30, 95-33-66, Курск (4712)37-14-45, 37-79-51;
Орловская обл. г. Ливны (48677)32-32-73, Ростовская обл. г. Зерноград (86359)32-7-62, 36-8-46;
Тамбов (4752)72-97-81, 72-54-50, Саратов (8452)62-39-37, 62-19-96
Туркменистан: (+99312) 32 72 11, 32 72 13; Казахстан: (+73162)25 22 54, (+73007)44 49 40, факс: 3 34 86;
Украина: г. Киев: (044) 490 77 83/81; факс: 490 77 82/80

Новый

полноприводный
трактор семейства

Challenger

В семействе тракторов Challenger появилась новая серия. И если не брать во внимание, что испытания прототипа еще незакончены, то, похоже, мы имеем еще одного победителя.

Команда Challenger представила свою новую линейку полноприводных тракторов мощностью от 430-ти до 570-ти лошадиных сил на выставке сельхоз машин в Луисвиле, США, проходившей ранее в этом году.

Модельный ряд, названный Challenger MT900B, базируется на четырех основных моделях серии MT800B и комплектуется тремя видами двигателей CAT ACERT Tier 3, трансмиссией с переключением передач под нагрузкой CAT 16 x 4, Центром Управления Трактором, гидравлической системой независимого деления потока масла, а число выносных клапанов может доходить до шести.

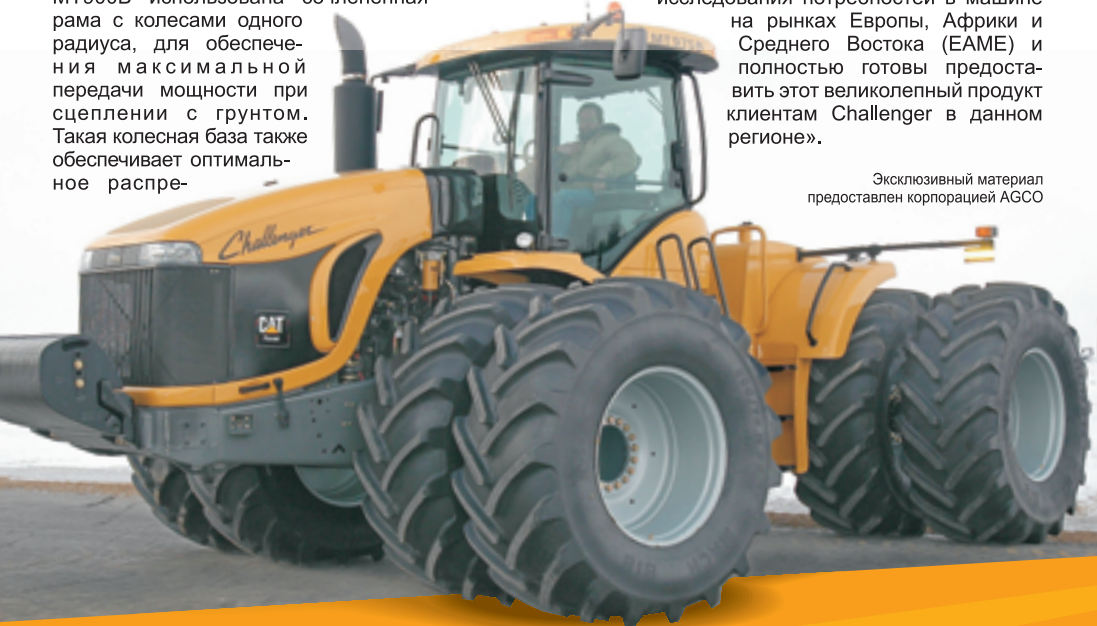
В основе конструкции высокомошных MT900B использована сочлененная рама с колесами одного радиуса, для обеспечения максимальной передачи мощности при сцеплении с грунтом. Такая колесная база также обеспечивает оптимальное распре-

деление веса для максимальной проходимости и маневренности. Эти машины превосходно проявят себя при высокоскоростной культивации и посевных работах.

«Основываясь на информации, которую мы получили от клиентов и от дилеров после запуска в эксплуатацию данной машины в Северной Америке, можно сказать, что это та машина, на которой фермеры хотели бы работать и гордились бы этим. Внешний вид и качество были оценены как превосходные», - говорит менеджер по маркетингу техники Challenger Ричард Миллер. «Все предложения и пожелания фермеров и дилеров, участвовавших в программе исследований, были включены в программу развития».

«Полный запуск линейки в серийное производство запланирован на начало 2007 года, первые партии будут выпущены для Северной Америки», - добавляет он. «Сейчас мы проводим исследования потребностей в машине на рынках Европы, Африки и Среднего Востока (EAME) и полностью готовы предоставить этот великолепный продукт клиентам Challenger в данном регионе».

Эксклюзивный материал
предоставлен корпорацией AGCO



**В рамках выставки «Золотая осень - 2006»
посетите экспозицию AGCO в павильоне 57, стенд 01**

Challenger является зарегистрированной торговой маркой компании Caterpillar Inc. и используются Корпорацией АГКО по лицензии. AGCO

ИЗМЕЛЬЧИТЕЛИ-СМЕСИТЕЛИ-
РАЗДАТЧИКИ КОРМОВПо лицензии фирм "Mattioli S.r.l." и "OS Group" (Италия) из
комплектующих ведущих европейских производителейМинистерство сельского хозяйства Российской Федерации
ОАО "ОАО "Всероссийский выставочный центр"ХОЗЯИН[®]
ФЕРМ

7-я РОССИЙСКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА "ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ"

ДИПЛОМ

I-й СТЕПЕНИ

НАГРАЖДАЕТСЯ ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ

ООО «ЗапАгроМаш»

за разработку и внедрение в производство комплекса машин для приготовления кормов

Министр сельского хозяйства Российской Федерации

Мэр Москвы

А.В. Горюнов

Ю.М. Лукин



Наши экспозиции на выставках:

"День Российского поля" (Мордовия, 14-16 июля);
"Нива Ставрополя" (г. Михайловск, 24-26 августа);
"Золотая осень" (г. Москва, 6-10 октября).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Увеличение привесов и надоев на 15-30 %; уменьшение расхода топлива
и электроэнергии; экономия кормов.

Позволяет обеспечить кормом 1000 и более голов за смену.

Компьютерная программа дает возможность максимально сбалансировать рацион.

УНИКАЛЬНОСТЬ

Выбор оптимальных режимов работы в зависимости от типа и
состояния кормов благодаря 4 возможным скоростям вращения шнеков.За счет двухшнековой конструкции обеспечивается
оптимальная степень измельчения и перемешивания
компонентов.УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ
НАДЕЖНОСТЬАвтономная гидросистема обеспечивает высокую
надежность всех гидродвижителей.Приглашаем к сотрудничеству
дилеров и торговых представителей5 дополнительных причин
для покупки "Хозяина":

1. Низкая стоимость технического обслуживания.
2. Развитая сеть центров по сервисному обслуживанию.
3. Безопасная эксплуатация на необустроенных территориях ферм.
4. Бесплатная компьютерная программа для оптимизации рационов.
5. Поставки по федеральным программам
ОАО "Росагролизинг" и ОАО "Россельхозбанк".



ИСКР-12 "Хозяин" базовая модель

ИСКР-118 "Хозяин"
с вертикальным шнекомИСКР-12Ф "Хозяин"
с загрузочной фрезой

ИСКР-12Ф "Хозяин" с роторным шнеком

Программный
комплекс
для расчета
оптимальных
рационов

ЗАПАГРОМАШ

220079, Республика Беларусь,
г. Минск, ул. Сельского, 17-22.Тел. (+375 17) 207 25 07, факс 207 28 58.
E-mail: info@zapagro.ru www.zapagro.ru



ТЕХНИКА ДЛЯ УБОРКИ КОРМОВ

Дотянуться до небес

Argus

Жатка для уборки кукурузы



Продажи: (863) 255-23-70

Сервис: (863) 252-40-03

BELKOFF

Больше чем забота...

НЕ ГМО! НЕ БОИТСЯ АГРЕССИВНОЙ СРЕДЫ РУБЦА!

Животноводам известно, что белок полезен для здоровья коров и необходим для получения молока. Но, попадая в рубец, белок подвергается воздействию ферментов и активно распадается.

Только защищенный белок не боится агрессивной среды рубца. Вот почему **BELKOFF®**, который содержит защищенный белок, так полезен и необходим для коров!



ОБЫЧНЫЙ
БЕЛОК

Рубец



Тонкий кашеобразный

10-40%

BELKOFF

Рубец



Тонкий кашеобразный

71%

Уникальная технология производства **BELKOFF®** позволяет получать защищенный белок. Он сохраняется при прохождении через агрессивную среду преджелудков в количестве, достаточном, чтобы обеспечить дополнительное получение молока. Это доказано научными исследованиями. **BELKOFF®** заботится о здоровье коровы и участвует в получении вкуснейшего молока.



BELKOFF®
НОВОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ
ЗАЩИЩЕННОГО БЕЛКА



125130, г. Москва, Старопетровский проезд 7А,
стр. 25, офис 16. Тел. +7 (495) 729-50-52
e-mail: kap@agroprod.ru www.agroprod.ru



Завод-изготовитель: ООО "Центр Сои" 352340,
Краснодарский край, станция Тбилисская, улица Западная 11
Тел. (86150) 24964 e-mail: soyuz@mail.kuban.ru



Дифезан®
Гербицид



ГрандСил®
Протравитель
семян



Метафор®
Гербицид



Раунд®
Гербицид



**Кирово-Чепецкая
Химическая Компания**

8 (83361) 5-20-67
8 (83361) 5-52-20



ОАО "КУЗЕМБЕТЬЕВСКИЙ РМЗ"

Техника 21 века!



СЕМЕЙСТВО ПНЕВМОСОРТИРОВАЛЬНЫХ МАШИН

Лауреат конкурса "100 лучших товаров России" 2004 г. На 6-ой Агропромышленной выставке 2004 г. "Золотая осень" награжден Золотой медалью и Дипломом 1 степени. Лауреат главной премии России "Российский национальный Олимп". На выставке-демонстрации "День российского поля 2006" в г.Саранске награжден Дипломом "Лучшая уборочная машина-2006". Разработано во Всероссийском научно-исследовательском институте механизации сельского хозяйства (ВИМ) г. Москва. Награждены золотыми и серебряными медалями, 60 дипломами 1 степени на Международных и Российских агропромышленных выставках. Машины работают в 56 Регионах Российской Федерации, от Владивостока до Краснодар, Прибалтики и в странах СНГ.

ПСМ - это пневмосортировальная машина, способная:

- обеспечить любого зернопроизводителя семенами I класса;
- без особых затрат повысить урожайность от 5 центнеров с га и выше;
- довести рефракцию зерна до 0 %;
- окупиться за сезон работы на товарном зерне в 3 раза.

Показатели	Выход семян (%)						Выход семян (%)					
	90	80	70	60	50	40	90	80	70	60	50	40
	Пневмостол СПС-5						Пневмосортировальная машина ПСМ-5					
Количество зерновок овса в 1 кг семян (в штуках)	233	117	50	27	13	3	30	10	7	3	—	—

* в исходно материале 400 шт. овсяга в 1 кг. семян ячменя.



Предназначены для очистки и сортировки семян зерновых, зернобобовых, крупяных культур, подсолнечника от щуплого и дробленого зерна, семян других культур и сорных растений. Благодаря запатентованным новинкам, достигается высокая степень очистки семян от невосхожих, низкопродуктивных и трудноотделимых примесей.

Показатели	пневмосортировальные машины				пневмостолы		
	ПСМ-2.5	ПСМ-5	ПСМ-10	ПСМ-25	ПСС-2.5	МОС-9	ТДВ
Производительность по очистке, т/ч на семенах, на товарном зерне	2,5/5	5/10	10/20	25/50	2.5	9	3
Установленная мощность, кВт	4	7.5	15	37	6.6	16.1	Около 11.5
Масса, кг	240	360	510	1700	650	1180	Около 500
Габаритные размеры, мм							
Длина	1310	2140	2910	3730	2030	2000	2020
Ширина	1340	1620	1780	1860	1585	1900	1780
Высота	2030	2430	2650	2940	1500	2000	2100



Производитель машин семейства ПСМ
ОАО "Кузембетовский РМЗ"
 423710, рес. Татарстан, Мензелинский р-н
 с. Кузембетово, ул. Советская, д. 70

тел.: 8-(85555) 2-21-43, 2-21-44
 моб. 9173980604
 сайт в интернете: rmz.menzelinsk.ru
 e-mail: krmz2006@rambler.ru

Официальный дилер по Российской Федерации - "Открытый Мир", г. Мытищи, тел.: (495) 509-12-12

Храните зерно в надежных условиях при минимальных затратах!

Завод ЗАО "Элеваторстройдеталь" - один из крупных в Европе производителей металлических элеваторов и зернохранилищ. Нами изготовлены и построены элеваторы и зернохранилища общим объемом более 1 млн.куб.м.

Завод осуществляет производство металлических оцинкованных силосов вместимостью от 100 до 10000 тонн, технологического оборудования, необходимого для эксплуатации элеваторов.



Россия, г. Краснодар, ул. Сормовская, 3, тел.: (861) 2344705, (861) 2344701, факс.: (861) 2344702, www.silos.ru e-mail: info@silos.ru



товар сертифицирован

ПРОИЗВОДСТВО

Воронежский завод имени Фрунзе

г. Воронеж, ул. Красный Октябрь, 1-А,
тел./факс: +7 (0732) 34-44-44, 49-97-74

E-mail: mail@perfolist.com, www.perfolist.com, www.perfometal.ru

ООО "Фрунзе-Сохавтомат"

г. Москва, ул. Красной сосны, 3,
тел./факс: (095) 745-49-10, т.: (095) 543-42-54, 747-86-44
www.perfo.ru, e-mail: mail@perfolist.com

склад в г. Екатеринбург тел. (343) 295-89-92, 378-24-75

склад в г. Краснодар

тел./факс (861) 232-93-04, тел. 272-37-66, 272-51-76

e-mail: mail@perfolist.com, www.frunze-sila.ru

склад в г. Самара тел./факс 7 (846) 267-32-28,

тел./факс 265-25-39, e-mail: mail@perfolist.com.

склад в г. Ставрополь, тел./факс (8652) 94-68-23,
тел. 22-17-10 e-mail: mail@perfolist.com.

РЕШЕТА более 160 видов СИТА

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ВСЕХ МАШИН

ЗЕРНООЧИСТИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

ЗВС, ЗАВ; Петкус; СМ; БЦС, ЗМ; КДУ-2; ММ-70 и др.

ИЗГОТОВИМ полотна решетные по указанным Вами габаритным размерам

ОБОРУДОВАНИЕ и расходные МАТЕРИАЛЫ для САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ от латунных и никелевых сит до выпорных аппаратов

МАТЕРИАЛ: латунь Л-80, никель, П-63 пищевая, нержавеющая сталь

СЕТКИ
ВСЕХ ВИДОВ:

- просечно-вытяжная
- сварная • фильтровая
- тнания • конвейерная



Кубань СельМаш

Г Р У П П А К О М П А Н И Й

ООО "Кубаньсельмаш" разработало, производит и реализует принципиально новый уникальный комплекс техники для энерго- и почвосберегающих технологий, безотвальной обработки почвы. Состав комплекса: БОРОНА ДИСКОВАЯ модернизированной серии БДМ, ПЛУГ-ЧИЗЕЛЬНЫЙ противозеронозный, ГЛУБОКОРЫХЛИТЕЛЬ, укомплектованных ШЛЕЙФ-КАТКАМИ. Целесообразность применения комплекса подтверждается опытом эксплуатации во многих регионах России.

ООО «Кубаньсельмаш» работает по лицензии, выданной авторами разработки В.В.Абаевым и Н.М.Белобрицким (свидетельство на полезную модель № 14797 от 10.09.2000г.)



Борона дисковая БДМ 4х4П
(прицепная) со шлейф-катком ШК-4

Плуг-чизель ПЧПЭ-4,4
со шлейф-катком ШК-4

Борона дисковая БДМ 2,5х4П
(прицепная) со шлейф-катком ШК-2,5

Ген. директор Белобрицкий Н.М. моб. т.: 8-918-349-60-70, (86149) 7-59-40
e-mail: kubselmash@mail.ru, www.kubselmash.ru

Ремонт: ООО «Весна», моб.: 8-918-398-57-02, e-mail: wesna51@mail.ru

ПОСТАВКА И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТЕХНИКИ NEW HOLLAND НА ЮГЕ РОССИИ



АДРЕСА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ:

ООО "КОЛТ ЛТД"
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
г.Крымск, ул. М.Жукова, 50
ТЕЛ/ФАКС (86131) 46883
krmkolt@krmk.kuban.ru

ООО "Донской Технический Центр"
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
г.Зерноград, ул. Метрова, 156
ТЕЛ/ФАКС (86359) 31111, 31583
dontechcenter@yandex.ru

ООО "Агротехсервис"
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
г.ГЕОРГИЕВСК, ул.Октябрьская, 114
ТЕЛ/ФАКС (87951) 74858
agro@georg-evsk.net



ПО «ГОМСЕЛЬМАШ» СВЕТЛОГОРСКИЙ ЗАВОД СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ «СВЕТЛОГОРСКОРММАШ»

Запасные части к зерно и кормоуборочной технике:

Ножи к-: КСК-100 (трав. и кукур. жатки); КПКУ-75; «Полесье»; КСС-2,6; КПС-5Г; Е-280; 281; 301; 303; комбайнам Нива, Колос, Енисей, Дон-1500; ЖВН-6; ЖРБ-4,2; Е-516; КС-2,1; КНБ-4,1; Дон-850; Дон-851.

Головки ножей к КСК-100; КПКУ-75; Кпс-5Г; Е-280, 281, 301, 303; комбайнам Енисей, Нива, Дон-1500; ЖРБ-4,2; КС-2,1; КНБ-4,1.

Прижим к Дон-1500

Сегмент к КСК-100; КСС-2,6; ЖРБ-4,2; комбайнам Нива, Дон-1500.

Зуб к Е-280, 281, 301, 303.

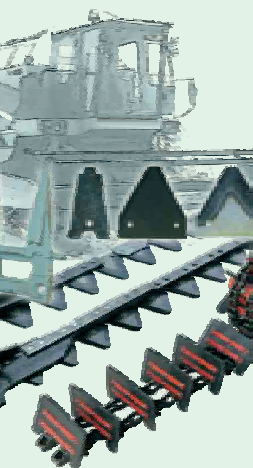
Палец к КСК-100; комбайну Дон-1500; Е-280, 281, 301, 303.

Цепь к КЗР «Полесье-Ротор».

Граблина к КЗР «Полесье-Ротор»; комбайн Дон-1500.

Подвеска КИС 0216110 к КСК-100

РБ Гомельская обл., Светлогорский р-он, п.Сосновый Бор,
ул. Зеленая, 2, 247405, тел.: 8 10 (375 2342) 62-964, 62-149,
факс: 62-944, 62-288, 62-250, 62-975
www.szsm.by e-mail: szsm@rambler.ru, szsm-sh@rambler.ru



Общество с ограниченной ответственностью БЕЛАГРОТЕХСНАБ



Колесный сельскохозяйственный трактор ХТЗ-17221

Любая сельскохозяйственная техника:

Свеклоуборочная техника и запасные части к ней (РЖМ, МЖК, СПС).
Трактора (ХТЗ, МТЗ). Прицепы (от 3 до 13 тонн).

Машины для внесения органических и неорганических удобрений.
Почвообрабатывающая техника: дисковые, плуги, культиваторы.
Бороны (БД-3, 7, 10).

Сейлки. Жатки. Косилки.
Опрыскиватели.



Культиваторы дисковые:
КД-2,4; КД-4; КД-6

Различные варианты оплаты.
Отсрочка платежа - до 6 месяцев.
Скидки при заказе от двух единиц
одного наименования.

УЗНАЙТЕ ЦЕНУ - ПОДСЧИТАЙТЕ ВЫГОДУ!



Трактор Беларус МТЗ-1221



Самходный свеклопогрузочно-очиститель СПС-4,2А

Россия, 308025, г. Белгород, ул. Сумская 168, e-mail: sales@bats.ru
Тел. +7 (4722) 362-233, 578-573, 578-574, 301-771 - многоканальный



АККРЕДИТОВАНО

OBI

Вентилируемые зернохранилища
из стальных оцинкованных силосов
с плоским и коническим дном
от 50 до 15000 тонн.

Зерносушильное оборудование
Зерноочистительное оборудование
Комбикормовое оборудование

Опыт работы в любых
климатических условиях

Объекты в РФ и в более
чем 30 странах мира

Превосходное качество,
отличная репутация

ООО «КОНТЕЙ»

125438, Россия, г. Москва, ул. Автомоторная, 4А

Тел./факс: +7 495 380 00 13 (мнпк), моб. связь +7 926 530 05 99

e-mail: kontey@mail.ru www.obial.com.tr, www.al-fan.com



ЧУГУЕВСКИЙ ЗАВОД ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРЫ

ТОПЛИВНАЯ АППАРАТУРА для сельхозтехники и грузовых автомобилей



РАСПЫЛИТЕЛИ, ФОРСУНКИ, ПЛУНЖЕРНЫЕ ПАРЫ, СВД, ТНВД

Официальный представитель «ЧЗТА»

по Южному федеральному округу РФ - ООО «Топаз».

347210, г. Морозовск, Ростовская обл., ул. Пламя Революции, 204/1,

тел/факс (86314) 42-358, 43-314, 5-00-24 .



Научно Производственное Предприятие
ИННОВАЦИОННЫЙ ЭКСПРЕСС

Продление ресурса изношенного оборудования и автотехники в 2-3 раза безразборным методом, надежная защита новых агрегатов

Автомобили любых марок и конфигураций, трактора, строительная и сельскохозяйственная техника, станки и оборудование любой сложности, гидравлические системы, пищевая промышленность.

Огромный экономический эффект.

Мы останавливаем ВРЕМЯ

Санкт - Петербург, (812) 320-90-13, 785-34-21,
e-mail: ormex@mail.ru, www.innex.ru

ГАРАНТИРУЕМ!

ООО Сергеев С.И.

ПРЕДЛАГАЕТ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОЕНИЯ

- Доильные установки АД-100, ДАС-2 и запасные части к ним
- Запасные части к доильной установке "Тандем"
- Агрегат для индивидуального доения АИД-2
- Транспортеры-кормораздатчики РВК-Ф-74 и запасные части к ним
- Навозоуборочные транспортеры ТСН-3.0Б, ТСН-160, ТСН-25
- Оборудование для доения
- Насосы вакуумные УВД-10.000, НВ-12 для АИД-2
- Насосы молочные НМУ-6А (нержавеющего исполнения), НЦУ-2
- Любое другое животноводческое оборудование по вашему заказу

404171, Волгоградская обл., р/п. Светлый Яр, ул. Сидорова, 13,
тел./факс: 8 84477 61723, 63731 Владимир Иванович; моб. +79272551627
Фомиченко Александр Николаевич; E-mail: ssv54@reg.avtld.ru

ПРИ ЗАКАЗЕ БОЛЕЕ 15 000 РУБЛЕЙ ДОСТАВКА
ПО ОБЛАСТИ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ ТОВАРА



АЛЬФА-ЭТАЛОН

ВЕСОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ЛАБОРАТОРНАЯ ТЕХНИКА



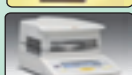
Весы для взвешивания скота; платформенные; складские; торговые; бункерные; вагонные; крановые



Анализатор
качества
молока

Анализатор
влажности и
температуры
зерна

Анализатор
влажности
продуктов



www.alfaetalon.ru



Автомобильные весы под "клин"

**Монтаж, поверка, доставка, ремонт, сервисное обслуживание,
программное обеспечение, консультации специалистов.**

г. Москва, 107553, Б. Черкизовская, дом 103, тел.: (495) 913-50-51, 160-99-51,
e-mail: alfaetalon@mtu-net.ru

• ПЕТКУС •

Продает зерноочистительную технику ПЕТКУС,
восстановленную и с консервации.

**В наличии имеются различные модели
производительностью до 50 тонн в час.
Также машины ОВС-25, различные нории,
запчасти на "ПЕТКУС" и др.**

Тел./факс: (81134) 21591, 8-921-218-36-89
e-mail: favorit@ellink.ru; www.favorit.2002.narod.ru

Россия начала закупки скота из Австралии в рамках нацпроекта по АПК

Россия впервые за послед-
ние 20 лет начала закупки пле-
менного скота из Австралии в
рамках нацпроекта "Развитие
АПК".

Как сообщает пресс-служба
Минсельхоза РФ, первая партия
животных в количестве 3460 го-
лов на специальном судне при-
была 31 августа в Приморский
край. Договор на закупку крупно-
го рогатого скота и поставку его
в Россию "Росагролизинг" заклю-
чил с компанией Elders Int., ко-
торая является одним из ведущих
экспортеров скота Австралии.

Животные направлены в
хозяйства Амурской области,
Еврейской автономной области,
Хабаровского и Приморского
краев.

Закупать животных в Авс-
тралии пришлось в связи с тем,
что поставки его из стран Евро-
пы связаны со многими трудно-
стями. Кроме того, в Австралии
практически нет инфекционных
заболеваний животных, в част-
ности, коровьего бешенства.

Как отмечается в пресс-
релизе, породы животных, за-
купленных "Росагролизингом"
у Elders, ранее поставлялись
в Манчжурию (Китай), климат
которой схож с климатом рос-
сийского Дальнего Востока. В
ближайшее время на Дальний
Восток поступит новая партия
животных из Австралии.

Всего в соответствии с нацп-
роем "Росагролизинг" в этом
году должен поставить хозяйс-
твам России 50 тыс. голов пле-
менных животных. Нацпроект
предусматривает в 2006-2007 гг.
рост производства мяса на 7%,
молока - на 4,5%.

АПК



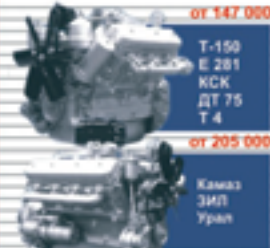
КРАСНОДАРСЕЛЬМАШ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ПО ВЫПУСКУ РОЛИКОВЫХ ЦЕПЕЙ
И ТРАНСПОРТЕРОВ
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАШИН
И ДРУГОЙ ТЕХНИКИ

350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 3.
Тел./факс: 8 (861) 231-08-94, 234-29-32, 231-28-87



Ты достоин нового двигателя!



от 147 000

T-150
E 261
КСК
ДТ 75
Т 4

от 205 000

КамАЗ
ЗИЛ
Урал

Купите у нас новый двигатель и получите:
- 12 месяцев полной гарантии или 10 000
моторочасов

- Консультация, комплект деталей для установки
на любую с/х технику
- Доставка, установка на вашей территории
- Полный пакет документов для регистрации в
технадзоре
- Выезд представителя ЯМЗ на место



от 225 000

Дон 1500
Полесье

от 198 000

К-700
К-701

Все запчасти ЯМЗ, ТМЗ, ЯЗДА, ЯЗТА, РТИ

ДИЛЕР ОАО АУТОДИЗЕЛЬ "ЯМЗ" ООО «ЯРДИЗЕЛЬ ЯНА»

Ярославль, Ул. Автозаводская, д. 73 б, Тел./факс: (4852) 51-50-51

ЗАО "Агро-Инвест"

работаем со всей
Россией

официальный дилер
ОАО "ЧАЗ", ОАО "ВЗТДин"

ГУСЕВИЦЫ И ЗАПЧАСТИ К ТРАКТОРАМ

в ассортименте



ДТ-75, МТЗ, Т-130/170 ДТ-75 (узк.), ДТ-75 (болот.)
Т-150, ТТ-4, ТДТ-55 Т-70 (шир.), Т-70 (узк.)
Т-4А, Т-4А (нов.) ЛП-19

- Бесплатная консультационная выездная служба на складе без выезда в горы
- В счет оплаты принимаем б/у гусеницы, металлолом и с.-х. продукцию
- **ОПТИКИМ - СКИДКИ**

Тел. в г. Чебоксары: (8352)

E-mail: agro_invest@mail.ru,
meshkov@chtt.ru





МУКОВОЗЫ, ЦИСТЕРНЫ для ГСМ, ПРОПАН-БУТАНА, комбикормов, битумов

ОПРЫСКИВАТЕЛИ для опрыскивания растений и внесения удобрений

ПОЛУПРИЦЕПЫ, ПРИЦЕПЫ бортовые, самосвальные, фуры

«АВТОТРЕЙЛЕР» Т/ф: (8652) 354247, 360231, 354248 **ЛИЗИНГ**

Mail@avtokomplekt.ru

ООО "АГРО-АШ"
Лицензия МС № 0625431 Серт. 4323718

КОМБИКОРМОВЫЕ МИНИ-ЗАВОДЫ СЕРИИ "КЛАД"
производительность: 300; 800; 1500; 2000; 3000 кг/ч

ШНЕК ПЛЮЩИЛКА ЛОПАСТНЫЕ СМЕСИТЕЛИ
СЕРИИ "ВИЭСХ" производительность: 20; 50; 100; 200; кг за 2 мин. Однородность смешивания 98%

Тел./факс: (495) 424-60-11, 139-28-79, 744-59-92; www.agroklad.ru; E-mail: klad@agroklad.ru

ВСЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПОСТОЯННО В НАЛИЧИИ

ООО "ТД АгроАльянс" реализует

с Приморского края **урожая 2006 года**

СОЕВЫЕ БОБЫ

Качество соответствует ГОСТу-171109-88 на цельные семена сои.
Протеин 38-40%. Возможность отгрузки в любой регион.

тел.: (4232) 42-98-79, 42-98-81

МАРИЯГРОМАШ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

КРУПЯНОЕ И МЕЛЬНИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- МЕЛЬНИЦЫ МУКОМОЛЬНЫЕ
- КРУПЯНЫЕ ЦЕХА
- ШЕЛУШИЛЬНО-ШЛИФОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
- СОРТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ
- КАМНЕОТБОРНИКИ
- РАССЕВЫ
- СУШИЛЬНЫЕ ШАХТЫ
- ТРИЕРА

424006, Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Ломоносова, 2
тел.: (8-8362) 31-55-89, факс.: 41-50-89, 45-34-73,
e-mail: agromash@mari-el.ru, www.agromash.net

Страны СНГ в 1 полугодии увеличили сельхозпроизводство на 2,5%

Страны СНГ в первом полугодии текущего года увеличили производство сельхозпродукции в среднем на 2,5% по сравнению с соответствующим периодом 2005 года, сообщает Межгосударственный статкомитет СНГ.

Наибольших темпов роста сельхозпроизводства - на 21,1% - добились аграрии Туркмении. В Армении производство сельхозпродукции в первом полугодии увеличилось на 7,3%, в Узбекистане - на 7,2%, в Беларуси - на 6,9%, в Азербайджане - на 4,5%.

По данным статкомитета, Казахстан увеличил сельхозпроизводство на 4,1%, Украина - на 3,2%, Киргизия - на 2,3%, Молдова - на 1,8%, Россия - на 1,4%.

Грузия в 1 полугодии снизила производство сельхозпродукции на 4,6%. Таджикистан не представил данные по динамике сельхозпроизводства.

Одним из факторов сложившихся благоприятных цен на рынке зерна является рост цен на мировом рынке, "на которые мы ориентируемся". При этом А.Гордеев отметил, что государство готово провести закупочные интервенции в случае падения цен на рынке.

Вместе с тем министр обратил внимание на сложную ситуацию, сложившуюся на зерновом рынке Сибири, где цена за тонну пшеницы 3 класса составляет около 3000 руб/т. "Учитывая это, мы по Сибири планируем закупать пшеницу 3 класса по 3300-3400 руб/т", - сообщил он. [АПК]

Прямые поставки с заводов • Более 5000 наименований • Организуем отгрузку в регионы



ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ для ТРАКТОРОВ и КОМБАЙНОВ

Моск. обл., г. Мытищи
ул. Силикатная, 36
Тел.: (495) 588 3494, 107 1303,
107 1308
E-mail: postmaster@eridan2000.ru

г. Чебоксары,
Базовый пр-д, 7
Тел.: (8352) 66 5668, 20 5071,
61 2126
E-mail: agro-dizel@list.ru

г. Воронеж,
ул. Землячки, 21, корп. 2
Т/ф.: (4732) 23 2386
38 1859
E-mail: bobrov@eridan2000.ru

Воронежская обл.,
г. Бобров,
ул. 22 Января, 2
Т/ф.: (47350) 4 1103, 4 1921
E-mail: bobrov@eridan2000.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И МЕНЕДЖМЕНТ ФИРМЫ

В.А.Долятовский, Заслуженный деятель науки РФ, профессор, д.э.н., заведующий кафедрой менеджмента и прикладной информатики РГЭУ «РИНХ»; **Г.Я.Гольдштейн**, профессор ТГРТУ; **В.Н.Долятовская**, профессор РГААИ

Порядок тем выше, чем выше уровень энтропии, т.е. чем больше беспорядка. Еще один очевидный парадокс. Но за ним реальное противоречие между жесткостью, тормозящей развитие, и гибкостью, уско-ряющей ее, определенностью, обеспечивающей сохранение, и хаосом, расплывчатостью, при котором движение возможно только по замкнутому кругу - сугубо качественно

С.Бир

Экономика, основанная на знаниях - так называют экономику развитых стран XXI века. Действительно, это так, и это показывают цифры. И.В. Гете говорил «цифры не управляют миром, но показывают, как мир управляется. В структуре национального богатства США 76% занимает «человеческий капитал» (249 тыс. дол. на душу населения из 326 тыс. дол. по данным ООН 1994 г.), в структуре богатства Японии «человеческий капитал занимает 68%. Человек, его знания, умение их превращать в дело, в результаты являются главным источником и составляющей национального богатства. В России не хватает профессионализма, умения превращать идеи, знания в результаты, пока недостаточен уровень «человеческого капитала». Мы недавно завершили работу над монографией (Долятовский

В.А., Золотарев В.С., Ивахненко А.В., Гамалей Я.В., Адаптивное управление экономическими объектами в нестабильной среде, Ростов-на-Дону, РГЭУ, 2005), в которой рассматривается теория и методы решения задач управления на основе использования процедурных знаний. Некоторые идеи этой книги изложены в настоящей статье.

Определения и свойства знаний

Знания - это информация, которая изменяет что-то или кого-то, становясь, таким образом, фундаментом действий; знания увеличивают способность индивида или организации к эффективным и разнообразным действиям.

В нелинейной и сопровождающейся постоянными качественными изменениями среде информационные процессы, основанные на прогнозах, не адекватны среде. Следовательно, необходима новая технология, концентрирующаяся на инновациях и творчестве человека, т.е. менеджмент знаний. Менеджмент знаний может быть определен как: информационная технология, позволяющая трансформировать информацию в действие посредством инноваций и творческой способности человека для повышения организационной конкурентоспособности, выживаемости в условиях возрастающей непредсказуемости (гипертурбулентности) внешней среды.

Чарчмен (1971) подчеркивает человеческую природу знания: определение знаний как коллекции информации не учитывает его природы. Важ-

но, как знания превращаются в действия, а не как они собираются в коллекцию. В постиндустриальной эре требуется реакция фирм, основанная не на прогнозировании и программировании, а на упреждении создания знаний и их актуализации (Надлер и Шэу, 1995).

Управление знаниями концентрируется на запоминании лучшей практики и увязки ее с организационной стратегией, системой вознаграждения и распределения ресурсов. Но принятие этих предположений в качестве основы может привести к организационной невосприимчивости (Хердберг, 1976). Когда изменения внешней среды становятся качественными, необходимо обновление базиса организационных знаний, основанного на лучшей практике (динамичная и непрерывно эволюционирующая природа знания). Концепции знаний, основанные на информационных технологиях, не учитывают неявных знаний, имеющих глубокие корни в индивидуальном поведении, эмоциях, опыте, ценности. Нонака и Такеучи предполагают, что знания создаются четырьмя основными способами: 1) социализация - неявные знания преобразуются в явные; 2) экстернализация - преобразование неявных знаний в явные; 3) комбинация - преобразование явных знаний в явные; 4) интернализация - превращение явных знаний в неявные. Таким образом, доминантная информационная технология - концепция системы управления знаниями является существенно ограниченной.

Нестабильная среда требует интерпретации новых событий и переинтерпретации

существующей практики. Доминантная модель информационной системы игнорирует важность конструирования знаний (Боланд, 1987). Предписанная интерпретация и упрощение интерпретаций, вызванное ограниченностью формальных моделей, работают против организации в случае сложных плохо структурируемых проблем, требующих противоречивого и множественного взгляда на проблему.

Расширение возможностей информационных систем происходит за счет мультимедийных средств, позволяющих обмениваться идеями, метафорами. Вычислительная метафора менеджмента знаний игнорирует конструктивную природу знаний, предполагая predeterminedный смысл запомненной лучшей практики, отклоняя противоречивость и неоднозначность (Стомбач, 1986). Для большинства плохо структурируемых проблем тяжело гарантировать единственную интерпретацию. И даже если такая интерпретация возможна, она может быть проблематичной в случае качественно изменяющейся среды.

Исследователи в области информационных систем уделяют все больше внимание созданию смысла и интерпретации данных в контексте проектирования информационных систем. Распределенные когнитивные системы помогают индивидам в интерпретации ситуаций (Боланд, Какола, 1994). Икуиро Нонака подчеркивает, что знания находятся в людях, а не в базах знаний, и только люди могут играть существенную роль в создании новых знаний. Компьютеры скорее средство запоминания и обработки знаний, а также вывода новых заключений (машина вывода в экспертных системах).

Недавно К. Э. Шведи указал на то, что неразбериха между понятиями знания и ин-

формации привела к тому, что менеджеры потратили миллионы долларов на технологии, которые не принесли существенных улучшений. Он подчеркивает, что инвестиции должны быть направлены на улучшение процессов социального взаимодействия, так как именно они являются источником появления новых знаний. С. Зубова утверждает, что «эффективные операции требуют справедливого сочетания знаний и ответственности».

Типология знаний

Принято выделять следующие типы знаний (Гольдштейн, 2002):

- Знано – что (know-what) – это основное знание;
- Знано – как (know-how) – это знание способа действий;
- Знано – кто (know-who) – это знание нужных людей;
- Знано – когда (know-when) – это чувство времени;
- Знано – где (know-where) – это чувство места;
- Знано – почему (know-why) –

это видение ситуации в целом.

Помимо такой классификации знаний, выделяют также явное и скрытое знание. Явное знание – это кодифицированное знание. Это знание, которое было описано, занесено в информационную систему и может быть прочитано, увидено, услышано, или воспринято иным образом. Явное знание четко сформулировано и определено, легко выражаемо, без двусмысленностей и неопределенностей, кодифицировано и сохранено в базе данных. Скрытое знание – знание, зачастую четко неопределенное, хранящееся в головах сотрудников, которое трудно четко описать и передать от одного к другому.

Самой известной моделью, описывающей процессы создания знаний, является модель SECI (рис. 1.). Авторами этой модели являются японские ученые И.Нонака и Х.Такеучи, которые рассматривают четыре перехода явных (explicit) и скры-

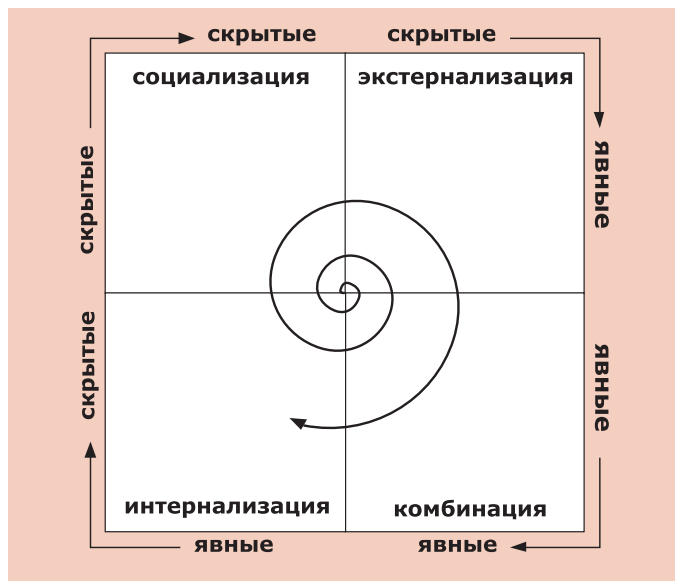


Рис.1. Процесс создания знаний в организации

тых (tacit) знаний друг в друга:

Экстернализация – переход неформализованного знания в формализованное. Под такой трансформацией знаний понимается описание тех умений и навыков, которые используются, или, например, выведение закономерностей из практической деятельности. Комбинация – переход формализованного знания в формализованное. В самом общем виде – комбинация, это создание из одной теории – другой теории, зачастую, еще без опытной проверки (в рамках процесса комбинации это и не возможно, т.к. любая проверка требует использования неформализованных, скрытых знаний, а это уже другие элементы рассматриваемой теории). Интернализация – переход формализованного знания в неформализованное. Такой процесс можно проиллюстрировать использованием инструкции по эксплуатации нового прибора. Мы изучаем инструкцию (формализованное знание), а потом начинаем пользоваться прибором (создавать в себе неформализованное знание – навыки использования прибора).

Знания как ресурс фирмы

Для организации знания определяются как то, что персонал знает о своих поставщиках, клиентах, продуктах, процессах, ошибках и успехах. Знания могут быть размещены в базах данных или распределены в опыте и информации о практике.

Знания накапливаются в течение всего времени существования организации и позволяют организации развивать интуицию и способности к познанию, которые ведут к лучшему пониманию бизнеса. Данный процесс можно назвать накоплением мудрости организации. Мудрость приобретается через

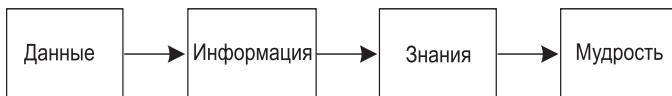


Рис. 2. Модель процесса обучения организации

трансформацию знаний как коллективного опыта и результатов исследований. Модель данного процесса приведена рис.2.

А. Боллинджер и Р. Смит доказали, что совокупное организационное знание, воплощенное в мудрости, отлично от знания отдельных индивидуумов и является стратегическим активом. Знание удовлетворяет всем условиям стратегического актива:

Знание не имитируемо и незаменимо. Каждый сотрудник организации вносит свой вклад в организацию, основанный на личной интерпретации имеющейся информации. Групповая интерпретация и усвоение (ассимиляция) знания зависят от синергии всех участников в группе. Организационное знание построено на уникальной истории прошлого организации и аккумулированного опыта исследований. Редкий актив. Организационное знание – сумма из знаний, умений и навыков работников: “знаю-что”, “знаю-как”, “знаю-почему”.

Ценный актив. Организационное знание выражается в улучшении продуктов, процес-

сов, технологий и позволяет организации оставаться конкурентоспособной и жизнеспособной. Приобретая новое знание первой, организация может вместе с этим приобрести уникальное конкурентное преимущество. Таким образом, организационное знание является стратегическим активом. Это предполагает, что организации, желающей остаться конкурентоспособной, следует развивать механизмы приобретения необходимых знаний и распространения знаний точно, последовательно, своевременно, в необходимой форме всем, кому они нужны в организации. Знания и информация обладают рядом специфических черт, отличающих их от традиционных ресурсов. Эти различия изменяют всю современную экономику. Отличия информационного ресурса от традиционного сведены в табл. 1.

Сопоставление традиционных ресурсов с информационными показывает, что первые характеризуются, как правило, материальными потоками и запасами, в то время как для знаний и информации характерны нематериальные потоки и запасы.

Традиционный ресурс	Информационный ресурс
Материальные потоки и запасы	Нематериальные потоки и запасы
В процессе использования уменьшается	В процессе использования увеличивается
Частное благо	Общественное благо
Ограниченный	Неограниченный
Тиражируемый с большими затратами	Тиражируемый с малыми затратами
Убывающая предельная полезность	Сетевые эффекты и возрастающая предельная полезность

Таблица 1. Свойства информационного ресурса

Кроме того, знания увеличиваются, если они передаются, тиражируются и используются и, наоборот, если знания не используются, то они уменьшаются и разрушаются. Этим они отличаются от физических элементов капитала, которые чем больше используются, тем в большей мере изнашиваются, уменьшая свою стоимость.

Традиционный ресурс обычно представляет собой частное благо, т. е. такое благо, потребление которого одним потребителем исключает его потребление другим потребителем. Информационный ресурс чаще всего выступает как общественное благо, потребление которого одним потребителем не исключает его потребления другими. Традиционные ресурсы носят преимущественно ограниченный характер. Информационные ресурсы, воспроизводимые людьми, часто неограниченны. Ярким примером неограниченного информационного ресурса может служить Интернет.

Следует отметить, что использование информационных ресурсов характеризуется так называемым эффектом сетевого взаимодействия. Он обусловлен тем, что многие единицы современной техники (компьютеры, факсы, телефоны) работают совместно в рамках разветвленной сети. Сети характеризуются положительным внешним эффектом (экстерналией). Чем больше элементов в сети, тем больше оказывается полезность и соответствующий экономический эффект каждого отдельного аппарата. Возникает своего рода положительная обратная связь, когда все владельцы уже существующих аппаратов

заинтересованы в расширении этой сети и получают прирост эффекта от такого расширения. Чем больше размер сети, тем более привлекательно присоединение к ней. Этот же эффект проявляется и в компьютерных сетях. В условиях новой экономики эффект масштаба приобретает новые формы. Традиционно он проявляется в том, что с увеличением масштаба уменьшаются издержки на производство единицы продукции, но при этом растут издержки, связанные с координацией все более сложных процессов. Сетевой эффект взаимодействия порождает новое явление возрастающей предельной полезности и возрастающей предельной производительности. Чем больше масштаб деятельности в этих условиях, тем больше эффективность использования дополнительно вовлекаемых ресурсов.

Рынки с сетевыми эффектами обладают особыми свойствами. Убывающая доходность на них сменяется растущей. Механизмы конкуренции приобретают нетрадиционную форму. Сегодня важно уже не столько техническое совершенство или уровень издержек, сколько обеспечение монополизма путем распространения стандартов на продукцию во всем мире. Та фирма, которая становится обладателем стандарта, одновременно начинает доминировать в отрасли и получает особые монопольные права.

Исходя из теории организации, исследователи описывают пять основополагающих признаков знания об организации и в организации.

■ Знание - это способность организации на ос-

нове внутренних и внешних наблюдений постоянно распознавать явления во всех областях своей деятельности.

■ Знание - это состояние постоянной бдительности организации, внимательного и чуткого отношения к самым "незначительным" признакам перемен, сигналам "раннего предупреждения". Знание означает также осторожное отношение к чересчур поспешным оценкам. Подобное сравнение указывает на то, что знание и этика должны шагать нога в ногу.

■ Знание является творцом языка. Новые опыт и идеи часто не могут быть с достаточной точностью выражены и переданы с помощью общепринятых символов и понятий. В таком случае организация должна найти свой собственный язык и формы выражения специфического для нее знания. Знание означает также способность организации упреждать события, "формировать" будущее. Динамика знания должна быть направлена на развитие способности организации к видению будущего.

■ С позиции знания компетенция как точка пересечения задачи или ситуации со способностями человека является не стабильным преимуществом, а динамичным событием. В этом смысле компетенция не может быть создана только путем обучения. Она формируется и оказывается плодотворной лишь в благоприятных условиях. Создание таких условий и является важной задачей управления знаниями.

ВСЕ АГРОБРЭНДЫ В ГОСТИ К НАМ

Последняя выставка организованная Выставочным центром «Царицынская ярмарка» подтвердила растущее значение аграрного сектора экономики региона

Осенняя специализированная выставка «Агропромышленный комплекс-2006» оказалась в этом году особенной – первой по времени после принятия национального проекта «Развитие АПК». Богатая экспозиция более чем 100 фирм из 20 регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья продемонстрировала подъем сельского хозяйства региона и его растущую привлекательность для многочисленных деловых партнеров.

Как всегда, самые впечатляющие экспонаты выставки выставили, как в самом Дворце спорта профсоюзов, так и на площади перед ним. Это всевозможные тракторы, комбайны, культиваторы и другая крупногабаритная сельскохозяйственная техника, над которой реяли стяги компаний-производителей. В том числе John Deere – это сегодня самая, пожалуй, популярная у наших селян марка. Ее представляла в качестве дилера и сервисного центра существующая только первый год волгоградская фирма «ЛВ-Агротех». У фирмы, к слову, уже немало партнеров. – Хотим показать, что наша техника – самая лучшая в мире, – уверенно заявил руководитель отдела запчастей ООО «ЛВ-Агротех» Александр Акинин. – И мы уже работаем как с крупными хозяйствами, так и фермерами Иловлинского, Новониколаевского, Новоаннинского, Светлоярского, Городищенского районов.

На фоне импортной техники не затерялась и наша отечественная, в том числе производства ВгТЗ.

– Мы каждый год участвуем в этой выставке, привлекая клиентов, – сообщил механик сервисного центра волгоградского ОАО «Спецметаллресурс» Виктор Мелешков, демонстрируя трактор ДТ-75 и комбайн «Енисей-1200». – И нам есть, что показать. Например, «Енисей-1200» – очень энергоемкая и быстро окупаемая машина.

А рядом – изделия знаменитых Минского и Харьковского тракторного заводов. По словам менеджера Усть-Лабинского ООО «Технический центр ХТЗ» Романа Урюпина, в нашем

регионе существует устойчивый спрос на машины этой марки, поэтому его фирма создала недавно в Волжском свое представительство – ООО «АгроАхтуба». Об успешном развитии партнерских отношений с крестьянами региона говорили также товаровед ОАО «Брестсельмаш» Анатолий Лесик, заместитель директора ООО «РВД плюс» Сергей Потылицин и другие гости Волгограда.

Было немало других примет подъема АПК региона. Например, то, что переживавший еще недавно трудные времена Волгоградский завод оросительной техники подготовил интересную экспозицию с макетом дождевального агрегата ДДА-100В. Как сообщил специалист по маркетингу этого предприятия Александр Михеев, его коллектив во главе с новым директором работает в настоящее время стабильно.

Дмитрий Куприянов, ведущий специалист комитета по сельскому хозяйству Среднеахтубинского района, демонстрировал посетителям красочное великолепие отборных овощей, выращенных в Волго-Ахтубинской пойме. По его словам, этих даров щедрой нижеволжской земли производится в районе с каждым годом все больше: 45 тысяч тонн – в 2004 году, 52 тысячи – в 2005-м, около 60 тысяч тонн – в 2006-м. Причем 90% этого урожая приходится на долю крестьянско-фермерских хозяйств.

Как вывод из всего увиденного прозвучали слова посетивших выставку руководителей области. – За последние 3 – 4 года мы сделали большой шаг в техническом переоснащении сельского хозяйства, – заявил на открытии вице-губернатор Павел Чумаков. – Благодаря этому удалось выйти на стабильный уровень производства зерна в объеме свыше 3,5 миллионов тонн и овощей на уровне около 300 тысяч тонн. О развитии сельского хозяйства говорили и на Круглом столе «Актуальные вопросы реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Волгоградской области» организованном центром информационного обеспечения и мониторинга реализации ПНП «Развитие АПК» ОАО «Россельхозбанк» (г.Москва), Волгоградским региональным филиалом ОАО «Россельхозбанк» и Волгоградской государственной сельскохозяйственной академией. В церемонии

официального открытия выставки участвовал председатель Волгоградской областной думы, и. о. секретаря регионального политического совета Волгоградского регионального отделения партии «Единая Россия» Виталий Викторович Лихачев. Также выставку посетил первый заместитель Главы Администрации Волгоградской области Александр Викторович Шилин.

6 и 7 сентября на поле Городищенского района прошла демонстрация тракторной техники в формате тест-драйв (Организатор: ОАО «Агромашхолдинг»).

7 сентября состоялась презентация достижений и разработок ведущих ученых «День аграрной науки» организованная Волгоградской государственной сельскохозяйственной академии.



Организаторы: Комитет по сельскому хозяйству и продовольствию
Администрации Волгоградской области
ВВЦ «РЕГИОН»
ВЦ «ВолгоградЭКСПО»

7-9 ноября 2006 год
Волгоград

20 всероссийская выставка

ВОЛГОГРАДСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ



ВВЦ «РЕГИОН»
тел./факс: (8442) 26-51-86, 24-26-02
www.vzr.ru



ВЦ «ВолгоградЭКСПО»
тел./факс: (8442) 49-19-29, 26-50-59
www.volgogradexpo.ru



25-27
октября
2006

10-я международная специализированная выставка

АГРОКОМПЛЕКС: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья



Министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ,
Министерство торговли и внешнеэкономического сотрудничества РТ,
Главное управление ветеринарии Кабинета Министров РТ,
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и
сельскохозяйственных кооперативов России,
Исполнительный комитет муниципального образования «город Казань»
ОАО «Казанская ярмарка»

В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ

Тематические дни: Птицеводства, Свиноводства,
Фермера, Ветеринарного врача. Конференции,
семинары, презентации, конкурсы. Ярмарка
продукции фермерских хозяйств и крестьянских
подворий регионов Поволжья и Южного Урала.

Генеральные информационные партнеры:



Россия, 420059, г. Казань, Оренбургский тракт, 8,
ОАО «Казанская ярмарка»,
тел./факс: (843) 570-51-07, 570-51-11
e-mail: d4@vico.bancorp.ru, vico@ibit.ru, www.expoagro.ru

"РЫНОК МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ И АГРОХИМИИ" 2006

Организаторы: **БИЗНЕС-ФОРУМ**



Спонсор:



Журнал "Хим-Курьер" и компания "Бизнес-Форум" объявляют о проведении 3-й международной конференции, посвященной развитию рынка минеральных удобрений в странах СНГ.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рост себестоимости и конкурентоспособность продукции, оптимизация затрат
- Цены на продукцию естественных монополий
- Модернизация предприятий отрасли, внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий
- Конкурентоспособность отрасли после вступления в ВТО
- Динамика и развитие внешнего и внутреннего рынков минеральных удобрений
- Анализ структуры спроса на удобрения на глобальном и локальных рынках
- Рост конкуренции на крупнейших мировых рынках минеральных удобрений
- Роль государства в развитии внутреннего рынка удобрений, целевые программы по поддержке сельского хозяйства
- Анализ состояния АПК России, Украины, Беларуси, стран Средней Азии
- Структурные изменения в сельском хозяйстве и платежеспособность потребителей
- Развитие региональной дистрибуции удобрений

ОБ УЧАСТНИКАХ:

В конференциях 2004-2005 года принимали участие представители ведущих производителей удобрений, транспортных компаний, сельхозпроизводителей, сервисных компаний, банков и государственных структур. Среди них: МХК «Еврохим», «Фосагро», «Минудобрения», «Акрон», «Росапатитивест», «Стирол», «Днепроазот», Черкасский «Азот», «Гродноазот», «Уралкалий», «Сильвинит», «Минерал-Трейдинг», «Сульфимпром», «Казфосфат», «Укркалий», «Белнефтехим», «Каргилл», «Агробизнеспром», «Райз-агросервис», банк «Аваль», порты Новороссийск, Усть-Луга, Ростов, Мариуполь, Херсон, Керчь и многие другие предприятия.

ИНФОРМАЦИЯ О КОНФЕРЕНЦИИ:

Проведение: 30 ноября – 1 декабря 2006 года, Крым, г. Алушта, пансионат "Море"

Приезд и размещение участников – 29 ноября

Рабочие сессии – 30 ноября – 1 декабря

Отъезд – 2 декабря

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС:

При регистрации до 30 октября:

1720 гривен / 9550 рублей (включая НДС) за делегатское место при участии **одного** делегата от предприятия,
1515 гривен / 8400 рублей (включая НДС) за делегатское место при участии **более одного** делегата от предприятия

При регистрации после 30 октября:

1970 гривен / 10950 рублей (включая НДС) за делегатское место при участии **одного** делегата от предприятия,
1770 гривен / 9800 рублей (включая НДС) за делегатское место при участии **более одного** делегата от предприятия

В стоимость входит: присутствие на всех заседаниях конференции, документация, кофе в перерывах между рабочими мероприятиями, вечерний коктейль-прием, торжественный ужин и экскурсионная программа.
Стоимость размещения в пансионате и регистрационный взнос участника не входит.

Подробная информация о конференции:

www.b-forum.ru, www.b-forum.com.ua, +7-495-7756055, +38-0562-313919

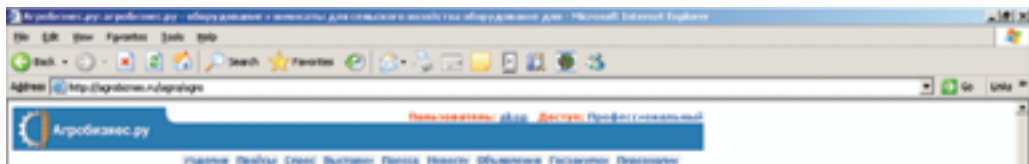
РЕГИСТРАЦИЯ

Для участия нужно заполнить регистрационную форму на сайте www.b-forum.ru или позвонить по телефону
в России: +7(495) 7756055 в Украине: +38(0562) 313919





Агробизнес.ру



Портал Агробизнес.ру (www.agrobiznes.ru) начал работу осенью 2001 года. На сегодняшний день портал стал очень популярным и информативным русскоязычным интернет-ресурсом, посвященным технике и оборудованию для сельского хозяйства, сельхозхимии, оборудованию и ингредиентам для пищевой промышленности. На Агробизнес.ру представлена информация более чем о 7000 изделиях от 2200 производителей, данные о более чем 3500 торговых организациях и 15 тысячах сельхозпроизводителей и предприятий пищевой промышленности. Ежедневно на портале публикуются десятки объявлений от поставщиков и потребителей оборудования для АПК.

За все время работы портала его посетило более полутора миллионов специалистов, из них более 42 000 зарегистрировались на сайте. Сотни специалистов активно используют Агробизнес.ру в своей повседневной работе. Можно смело говорить, что на сегодняшний день Агробизнес.ру уже стал существенным элементом инфраструктуры российского агропромышленного рынка. Месячная аудитория портала превышает 40 тысяч человек, что сравнимо с тиражами наиболее массовых профессиональных СМИ. И это делает его эффективной интернет-площадкой для рекламы техники, оборудования и препаратов

для АПК.

Агробизнес.ру предоставляет три основных вида рекламных услуг:

- платное размещение информации в базе;
- баннерную рекламу;
- прямые адресные рассылки организациям и зарегистрированным пользователям портала (более 40 тысяч электронных адресов).

Эффективность рекламных сервисов уже оценили множество компаний - участников агропромышленного рынка, из года в год размещающих там информацию. Среди них, в частности, такой гигант отечественной индустрии, как «Ростсельмаш».

Расценки на 2006 год

без НДС

Специальные предложения (пакеты)

Размещение информации компании в свободном доступе на 1 год	100 у.е. / Год
Пакет "Поставщик"	150 у.е. / Год
Пакет "Производитель"	200 у.е. / Год
Профессиональный доступ на 1 год	400 у.е. / Год
Пакет "Оптовик"	600 у.е. / Год

Баннерная реклама

Баннер 120*600 ("Небоскреб") на главной странице сайта	500 у.е. / месяц
Баннер 120*600 ("Небоскреб") на всех страницах, кроме главной	250 у.е. / неделя
Баннер 460*68 вверх на главной странице сайта	250 у.е. / месяц
Баннер 468*60 вверх на всех страницах сайта, кроме главной	150 у.е. / неделя
Баннер 120*60 вверх на главной странице сайта	100 у.е. / месяц
Баннер 120*60 вверх на всех страницах сайта, кроме главной	200 у.е. / месяц
Баннер 100*100 на всех страницах сайта	250 у.е. / месяц
Спонсирование тематического раздела	200 у.е. / месяц
Баннер 120*60 в тематическом разделе	50 у.е. / месяц

Бюллетень «АГРОБИЗНЕС» - полноцветное издание, имеющее тираж 45 тысяч, и распространяемое прямой адресной рассылкой по предприятиям агропромышленного комплекса России.

Использование сочетания рекламных возможностей бюллетеня «АГРОБИЗНЕС» и портала Агробизнес.ру позволяет обеспечить проведение наиболее эффективных рекламных кампаний для АПК. Поэтому мы подготовили ряд совместных рекламных пакетов, позволяющих успешно решать обе типовые задачи, стоящие перед производителями и поставщиками продукции:

- поиск партнеров и дистрибьюторов в регионах (эффективно решается с помощью Интернет);
- информирование покупателей и формирование спроса (в основном решается с помощью печатного СМИ).

Совместное рекламное предложение с бюллетенем “АГРОБИЗНЕС и пищевая промышленность”

Рекламодатели бюллетеня “АГРОБИЗНЕС”, размещавшие рекламу в течение 2005-2006 года, получают право на 10% скидку на все услуги портала Агробизнес.ру.

Клиенты портала Агробизнес.ру получают право на 5% скидку на размещение рекламы в бюллетене “АГРОБИЗНЕС” (предложе-

ние относится к клиентам, использующим тарифные планы Поставщик и выше, и не размещавшие ранее рекламу в бюллетене “АГРОБИЗНЕС”)

Наиболее интересные объявления клиентов портала Агробизнес.ру бесплатно перепечатываются в бюллетене.



Агробизнес.ру

Агробизнес
и пищевая промышленность

Агробизнес.ру:
www.agrobiznes.ru,
support@agrobiznes.ru
«АГРОБИЗНЕС и пищевая
промышленность»
тел. (495) 740 34 22,
(863) 220 30 20,
redaktor@agropress.ru

Пакет	Состав	Стоимость пакета, руб	Цена по прайсу, руб
VIP	☐ Размещение 1 полосы в 11 номерах бюллетеня “АГРОБИЗНЕС” ☐ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану “Оптовик” ☐ 1 месяц размещения баннера 468*60 на всех страницах портала ☐ Спонсирование одного тематического раздела на 11 месяцев	294900	383064
Максимальный	☐ Размещение 1 полосы в 5 номерах бюллетеня “АГРОБИЗНЕС” ☐ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану “Оптовик” ☐ 2 месяца размещения баннера 100*100 на всех страницах портала	139 900	185320
Оптимальный-1	Спонсирование одного тематического раздела Агробизнес.ру на 5 месяцев ☐ Размещение 1/2 полосы в 5 номерах бюллетеня “АГРОБИЗНЕС” ☐ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану “Профессиональный доступ” ☐ Размещение баннера в тематическом разделе на 5 месяцев	64900	82810
Оптимальный-2	☐ Размещение 1/6 полосы в 11 выпусках бюллетеня “АГРОБИЗНЕС” ☐ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану “Производитель” ☐ Размещение баннера в тематическом разделе на 11 месяцев	54900	69485
Мини	☐ Размещение 1/6 полосы в 5 выпусках бюллетеня “АГРОБИЗНЕС” ☐ Размещение информации на портале Агробизнес.ру по тарифному плану “Производитель” ☐ Размещение баннера в тематическом разделе на 5 месяцев	26900	35075

**СТРОЧНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ
В БЮЛЛЕТЕНЕ
«АГРОБИЗНЕС И ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»**

ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

(акция в 2006 году проводится с 9-го по 12-ый номер)

Уважаемые коллеги!

Благодарим Вас за интерес к нашему
специализированному печатному СМИ!

Бюллетень «АгроБизнес и пищевая промышленность» в целях учета реальной платежеспособности различных групп предприятий, работающих в российском АПК, и повышения эффективности формирования спроса к Вашим товарам и услугам, предлагает Вам в качестве эксперимента дать на страницах нашего издания строчную рекламу и оформить договор на долгосрочное сотрудничество.

Бюллетень «АгроБизнес и пищевая промышленность» (дважды менял свое название) бесплатно распространяется в российском АПК с 1996 года и в полной мере соответствует профилю деятельности Вашего предприятия. Исходя из опыта наших партнёров установлено, что для формирования интереса и устойчивого позитивного восприятия информации о реализуемых Вами товарах и услугах количество публикаций за полугодие должно быть не менее четырёх.

Стоимость 1 строки составляет – 393 рубля.

Стоимость 4 повторов одной строки составит – 1415 рублей.

Обратите внимание, что цена включает все налоги, в том числе **НДС (18%)**, который Ваше предприятие сможет возместить.

При рассмотрении информации прошу Вас учесть, что дополнительно к бесплатной адресной доставке бюллетеня по всей России (тираж 45 тыс. экз.) наше издание постоянно участвует в региональных, межрегиональных и зарубежных выставках, конференциях, семинарах, форумах, демонстрациях новейших технологий.

Распространение на этих мероприятиях информации о Вашем предприятии дополнительно увеличит количество контактов с потенциальными потребителями и, как следствие, будет способствовать дополнительному увеличению объёмов реализации Ваших товаров на Российском рынке.

Торговые компании с помощью Бюллетеня смогут наладить прямые контакты с российскими и зарубежными производителями и их эксклюзивными представителями.

Для усиления эффекта от Ваших рекламных (пропагандистских) объявлений (статей, модулей) и ускорения сроков реакции Ваших покупателей (деловых партнеров, инвесторов) Вы можете приобретать пакеты услуг бюллетеня «АгроБизнес и пищевая промышленность» и интернет-портала «Агробизнес.ру» (www.agrobiznes.ru).

Более подробную информацию Вы сможете найти на www.agropress.ru, либо получить от нас по конкретному запросу.

С пожеланиями успеха Вам и Вашему бизнесу,

Форма для подачи объявления

в бюллетень "АгроБизнес и пищевая промышленность"

Текст объявления, заполняйте печатными буквами:

[illegible]

Установленная цена

руб коп

Контактный телефон:

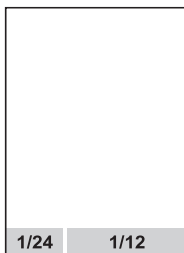
[illegible]

2006

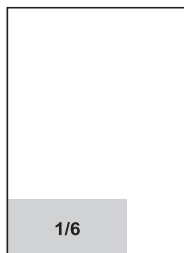
п р а й с - л и с т



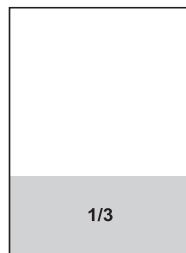
Цены указаны с учетом НДС (18%)



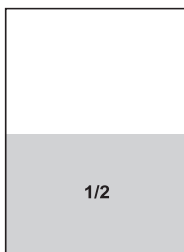
43x21,75 мм 89x21,75 мм
1 034 руб. 2 068 руб.



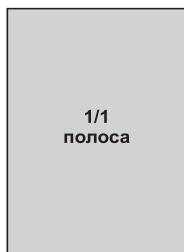
89x46,5 мм
4 135 руб.



145x68 мм
8 268 руб.



145x103,5 мм
12 402 руб.



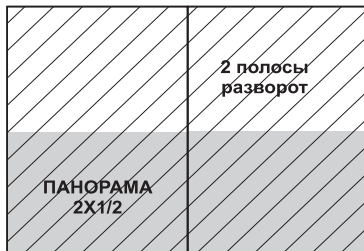
145x210 мм
23 624 руб.



145x160 мм
47 248 руб.



188x150 мм
25 986 руб.



290x103,5 мм
24 183 руб.

290x210 мм
42 523 руб.

2-я, 3-я, предпоследняя полоса - наценка 50%,
последняя полоса - наценка 75%

СКИДКИ за объем более одной полосы, за периодичность и участие в различных акциях

Редакция

Тел./факс: (863) 220-30-20 • 220-31-03 • Тел. (495) 740-34-22;

e-mail: info@agropress.ru, redaktor@agropress.ru, director@agropress.ru, idsp@mail.ru

Представительство на Украине - ИА «АПК-Информ»:

Тел./факс: (8-10-38-056) 232-07-95

www.agrobiznes.ru

www.agrobiznes.ru/agro/agropress_0000017

СОДЕРЖАНИЕ

«Новый полноприводный трактор семейства Challenger»,
корпорация AGCO

стр.7

«Семейство пневмосортировальных машин», Кузембеть-
евский РМЗ

стр.11

Новости

стр.16, 18

«Управление знаниями и менеджмент фирмы», В.А. Доля-
товский, Г.Я. Гольдштейн, В.Н. Долятовская

стр. 19

«Все агробренды в гости к нам», ВЦ «Царицинская ярмарка»

стр. 23

3-я ежегодная конференция «Рынок минеральных удобре-
ний и агрохимии 2004», «ХимКурьер»

стр. 25

«Агробизнес.ру. Совместное предложение с бюллетенем
«АгроБизнес и пищевая промышленность»

стр. 26

Строчные объявления в бюллетене «АгроБизнес и пище-
вая промышленность»

стр. 28

Прайс-лист

стр. 29

ПОИСК ПО РУБРИКАТОРУ

СОБЫТИЕ \ ТЕМА \ СТРАНИЦА РЕДАКТОРА

стр. 19-22

РАСТЕНИЕВОДСТВО \ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ И СРЕДСТВА ЗА-
ЩИТЫ РАСТЕНИЙ

стр. 10, 19

ЖИВОТНОВОДСТВО \ ВЕТЕРИНАРИЯ

стр. 8 – 10, 14, 16

ТОРГОВЛЯ: ЗАКУПКА – РЕАЛИЗАЦИЯ \ ЭКСПОРТ – ИМПОРТ

стр. 16

ПЕРЕРАБОТКА \ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ \ ТАРА И УПАКОВКА \
ОБОРУДОВАНИЕ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

стр. 11, 12, 15 – 18

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ \ ГСМ

стр. 1 – 9, 13 – 18

СТРОИТЕЛЬСТВО \ ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ \ ХРАНЕНИЕ

стр. 18

ФИНАНСЫ \ ИНВЕСТИЦИИ

стр. 16, 19, 26 – 29

ВЫСТАВКИ \ ЯРМАРКИ \ СЕМИНАРЫ \ КОНФЕРЕНЦИИ

стр. 23 – 25, 31 – 32

МЕНЕДЖМЕНТ \ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ \ СОЦИАЛЬНАЯ
СФЕРА

стр. 16, 18 – 22

Наименования «АГРОБИЗНЕС», «АГРОБИЗНЕС И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»,
«АГРОМАРКЕТ» являются товарными знаками, зарегистрированными ООО «Изда-
тельский дом специализированная пресса» и могут быть использованы только с его
официального разрешения по лицензионному договору.

Материалы, отмеченные знаком **АПК**, подготовлены на основании ежедневного обзора аграрного рын-
ка «АГРОдень» и еженедельника «АПК-Информ Россия» нашего стратегического партнера: информа-
ционно-аналитического агентства «АПК-Информ». По вопросам регулярного получения «АГРОдень» и
«АПК-Информ Россия» обращайтесь в редакцию.



Представительство
по Южному
Федеральному
Округу

АгроБизнес
и пищевая промышленность

Бюллетень зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций
Регистрационный номер
ПИ №77-12804 от 31 мая 2002 года

Учредитель:

ООО «Издательский Дом
«Специализированная пресса»
Издатель: ООО «Издательский Дом
«Специализированная пресса»

Офис в Москве:

Тел./факс: (495) 740-34-22

E-mail: director@agropress.ru

Представитель на Украине – «АПК-Информ»

Тел./факс 10-38-056-232-07-95

Адрес редакции и издателя:

г. Ростов-на-Дону,
пер. Соборный, 94, офис 307.

Для писем:

344018, г. Ростов-на-Дону, а/я 7543
Тел./факс: (863) 220-30-20, 220-30-63,
291-35-17, 291-35-18

Главный редактор: Самброс А.В.

E-mail: redaktor@agropress.ru - гл. редактор
design@agropress.ru - для макетов

Дизайн и верстка: Котелевский Е.В.

Перепечатка рекламных и информационных
материалов бюллетеня возможна
только по согласованию с редакцией.
Ответственность за содержание рекламы и
объявлений несет рекламодатель.
НР - статья публикуется на правах рекламы
Мнение редакции может не совпадать
с мнением автора статьи. Ответственность
за достоверность материала несет автор.
Статьи не возвращаются и не рецензируются.
Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать 15.09.2006 г
109548, Москва, ул. Шосейная, дом 4Д.

№ 9 (75) сентябрь 2006 года
Тираж, отпечатанный на
ОАО «Полиграфический комплекс
«Пушкинская площадь» - 20 000 экз.
Заказ № 2393
Тираж, отпечатанный на
ОАО «Опти-Ум» - 25 000 экз.
Заказ №
ОБЩИЙ ТИРАЖ: 45000 экз.

25-27 октября

Краевой театр драмы

V специализированный конгресс

Молочная промышленность Сибири

Проходит в рамках **КРУПНЕЙШЕЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ СИБИРИ**



АЛТАЙСКАЯ ИИБА



ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Российский Союз предприятий молочной отрасли
- ВНИИМ
- Администрация Алтайского края
- ОАО «Алтаймолпром»
- ЗАО «Алтайская Ярмарка»

В ПРОГРАММЕ КОНГРЕССА:

- Конференция «Стратегия развития молочной отрасли Сибири»
- Секция «Новые технологии для молочной отрасли»
- Профессиональные смотры-конкурсы качества молочной продукции
- Деловые экскурсии
- ПРАЗДНИК СЫРА

- ВНИИМС
- КемТИПП
- АлтГТУ
- СибНИИС



т/ф.: (3852) 65-88-44, 65-83-99
congress@altfair.ru

www.altfair.ru

АГРОПРОДЭКСПО-2006

**IX КАЗАХСТАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

26-28 октября
Республика Казахстан
Астана, Спорткомплекс "Алатау"



Официальная поддержка:



Министерство сельского хозяйства
Республики Казахстан



Акимат г. Астаны



МВК "Атакент-Экспо"
Республика Казахстан
050057 Алматы, ул. Тимирязева, 42
Тел./факс: (3272) 582535, 751357, 747926
E-mail: expo@netel.kz www.exhibitions.kz

Организаторы:



Фирмал МВК "Атакент-Экспо"
010000 Астана, ул. Кабанбай батыра, 23, офис 7
Тел./факс: (3172) 580205, 243820, 242493
E-mail: expo@astanet.kz



8-Я РОССИЙСКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ

[В РАМКАХ РОССИЙСКОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ НЕДЕЛИ]

Выставка проводится ежегодно по Распоряжению Правительства Российской Федерации
№ 536-р. от 11 апреля 2000 года

6-10 октября
2006
Москва, ВВЦ



ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ:

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ, ОАО «ГАО ВВЦ», ООО «АПК ВВЦ»



Крупнейшая агропромышленная выставка на территории России, стран СНГ и Балтии.

Выставка играет роль главного форума российского АПК и является центральным ежегодным мероприятием в программе Российской агропромышленной недели.

www.apkvvc.ru

ЛУЧШИЕ ВЫСТАВКИ РОССИЙСКОГО АГРОПРОМА



ООО «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ВВЦ»

129223, Москва, проспект Мира, 88/2, стр. 83

Тел./факс: (495) 748 37 56 (72, 73, 74, 75) Факс: (495) 748 37 70

e-mail: info@apkvvc.ru

