

«ВСЕ МИРОВЫЕ ПРЕМЬЕРЫ ПРОХОДЯТ В МОСКВЕ НА АГРОСАЛОНЕ»**АЛЕКСАНДР ВОЛЬБЕК**

В преддверии открытия специализированной выставки сельхозтехники АГРОСАЛОН наш корреспондент Андрей Хирта встретился с заместителем руководителя проекта АГРОСАЛОН Александром Вольбеком.

Корр. Александр Евгеньевич, Вы часто бываете на всевозможных выставках, схожих по тематике с АГРОСАЛОНОМ, что, по вашему мнению, их объединяет?

Александр Вольбек. На сегодняшний день в России есть одна специализированная выставка, все остальные, как вы говорите, похожие, это агропромышленные или сельскохозяйственные выставки. Да, на них бывает сельхозтехника, но на этих мероприятиях, она не главная, а второстепенная тема.

В этом как раз и кроется отличие АГРОСАЛОНА от всех других выставок. Мы изначально делали акцент на специалистов агробизнеса, кто связан с землей и кому нужна сельхозтехника. Чем успешней идут дела у крестьян, тем больше они заинтересованы обновить свой парк машин, закупить высокопроизводительную и эффективную технику. Это как раз наш посетитель. А где можно получить полную информацию о технике, последних разработках, почерпнуть новые знания, в конце концов, приобрести нужную машину? Только на специализированных выставках.

Корр. Так ведь можно и на Агритехнику в Ганновер съездить или на Симу в Париж?

Александр Вольбек. Можно. А еще можно и на Агросалон в Москву приехать. Ничего не потеряете. Только выиграете.

Корр. Это Вы говорите потому, что это ваша выставка?

Александр Вольбек. Нет, это говорят наши участники – «Если меня нет на АГРОСАЛОНе, значит – меня нет на рынке».

Сегодня в мире сформировалась концепция трех выставок сельхозтехники – Агритехника, Сима и АГРОСАЛОН. Это очень похожие выставки. У нас установлены хорошие партнерские отношения с организаторами этих мировых показов, мы часто встречаемся, обмениваемся мнениями.

Корр. А западные компании принимают участие в выставке АГРОСАЛОН?

Александр Вольбек. Все мировые производители сельхозтехники без исключения – участники АГРОСАЛОНА. Более того, знаю, что многие зарубежные компании планируют



АГРОСАЛОН

16–19 сентября 2009

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

показ своих новинок с учетом календаря АГРОСАЛОНа. Это приятно. Это подчеркивает статус выставки, ее значимость.

Поэтому, если у вас нет возможности побывать в Париже или в Ганновере, знайте – все мировые премьеры теперь проходят в Москве на АГРОСАЛОНе.

Корр. Что бросается в глаза на других выставках?

Александр Вольбек. Кризис не щадит никого. Многие выставки, на которых мне пришлось побывать, вызывают удручающее состояние. То, что мало участников – в какой-то степени,



Александр Вольбек уверен, что главные действующие лица на выставке – это посетители

очевидный факт. Но большинство выставок не имеют четкой специализации, не отлажена логистика, очень сложно ориентироваться и самое главное, есть ощущение того, что организаторы существуют сами по себе, а участники и посетители – сами по себе. Таким образом, теряется главная составляющая – посетитель. Так ради кого мы проводим выставки?

Корр. Это касается АГРОСАЛОНа?

первоначальном этапе, когда выставка зарождалась, формировалась ее философия, мы учли опыт мировых площадок. Одним словом, все лучшее, что есть на зарубежных выставках – вы найдете на АГРОСАЛОНе.

Александр Вольбек. Нет. Еще на

Корр. А проблема с посетителями существует?

Александр Вольбек. Проблем нет. Но работать в этом направлении приходится. Нами разработаны специальные программы для работы с посетителями. Ведь необходимо донести важную информацию до наших посетителей. Что ждет их на выставке, какие мероприятия будут проходить, какие новинки демонстрироваться. То есть, человек точно должен знать – почему он едет на АГРОСАЛОН.

Что касается участников, предвосхищая ваш вопрос, у нас есть осознание того, что все площади нашей выставки будут востребованы. К тем, кто принимал участие в прошлом году, присоединяются новички. Появляются национальные стенды, компании из стран «Восточного договора». География участников АГРОСАЛОНа растет!

Корр. Спасибо.

