



Pressedienst

DLG e.V., Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt/Main,
Tel: 069/24788-202, Fax: -112; e-mail: f.rach@DLG.org, URL: www.dlg.org

Пресс-сообщение № 6

Ганновер

19 ноября 2010 г.

EuroTier 2010: Предварительные результаты опроса посетителей

(DLG). Организатор выставки поручил фирме Wissler & Partner Trade Fair Marketing их Базеля (Швейцария) провести репрезентативный опрос посетителей выставки EuroTier-2010. Для этого в различных точках выставки было опрошено 2 237 посетителей. Из собранной массы данных особый интерес представляют следующие моменты:

Откуда прибыли посетители?

83 %	ФРГ	(2008: 83 %)
36 %	Северная Германия (Нижняя Саксония, Шлезвиг-Гольштейн, Гамбург и Бремен)	(39 %)
19 %	Западная Германия (Северный Рейн-Вестфалия)	(18 %)
20 %	Южная Германия (Бавария и Баден-Вюртемберг)	(18 %)
12 %	Юго-западная Германия (Гессен, Рейнланд-Пфальц, Саар)	(11 %)
13 %	Восточная Германия (новые федеральные земли и Берлин)	(14 %)
17 %	Зарубежье	(17 %)

Какие отрасли представляли посетители?

66 %	сельско хозяйство (вкл. агросервисные предприятия и МТС)	(2008: 66 %)
5 %	производство кормов, фармацевтика/проч. промышленность	(5 %)
4 %	торговля / сбыт	(6 %)
2 %	переработка животноводческой продукции	(2 %)
2 %	ветеринарная медицина	(3 %)
1 %	инженерное/конструкторское бюро	(2 %)
1 %	учреждения / коммунальные органы	(2 %)
19 %	прочие отрасли (в т.ч. университеты, вузы и профшколы)	(14 %)

Причины посещения выставки EuroTier 2010?

45 %	Информация о новинках и тенденциях	(2008: 41 %)
43 %	Возможность бесед с производителями	(42 %)
31 %	Обзор рынка и предложений	(31 %)
26 %	Информация о продукции / системах / приложениях	(26 %)
24 %	Обмен мнения и опытом с коллегами	(24 %)
24 %	Подготовка инвестиций	(22 %)
21 %	Налаживание новых деловых связей	(21 %)
19 %	Поддержка существующих деловых связей	(17 %)
17 %	Поиск международной продукции и решений	(16 %)
12 %	Специализированная программа (спец-мероприятия, форумы, конференции)	(10 %)

(возможно несколько ответов одновременно)

Какими видами животных особенно интересовались посетители?

57 %	КРС	(2008: 59 %)
42 %	Свиньи	(43 %)
16 %	Птица	(21 %)
8 %	Овцы / козы	(9 %)
8 %	Аквакультура	(6 %)
8 %	Прочие	(8 %)

Какими общими по всем видам животных разделами выставки особенно интересовались посетители?

54 %	Техника для содержания и кормления	(2008: 50 %)
50 %	Строительство залов и помещений	(49 %)
37 %	Производство и хранение кормов	(38 %)
34 %	Средства производства	(36 %)
27 %	Оборудование, комплектующие и запчасти	(30 %)
26 %	Менеджмент и консультирование	(24 %)
25 %	Биоэнергетика	(26 %)
19 %	Техника для поддержания микроклимата, производства энергии и экотехника	(19 %)
19 %	Техника для удаления твердого и жидкого навоза и помета	(19 %)
17 %	Транспортные средства, транспортные службы	(18 %)
14 %	Переработка, сбыт	(14 %)

(возможно несколько ответов одновременно)

Какие виды животных содержатся в хозяйствах посетителей?

47 %	Дойные коровы	(2008: 47 %)
35 %	Свины на откорме	(37 %)
27 %	КРС на откорме	(28 %)
23 %	Племенные свиноматки	(22 %)
8 %	Куры-несушки / молодые куры	(10 %)
7 %	Кони	(9 %)
7 %	Молодняк КРС на откорме	(8 %)
6 %	Овцы / козы	(6 %)
3 %	Бройлеры	(5 %)
2 %	Индейки	(3 %)
2 %	Рыба	(2 %)

(возможно несколько ответов одновременно)

Как посетители оценивают выставку EuroTier 2010 в целом?

78 %	отлично и хорошо	(2008: 71 %)
19 %	удовлетворительно	(25 %)
3 %	неудовлетворительно и плохо	(4 %)