

Седьмая по счету международная конференция «Овощи и фрукты Украины-2010» состоялась в Киеве 1-2 декабря.

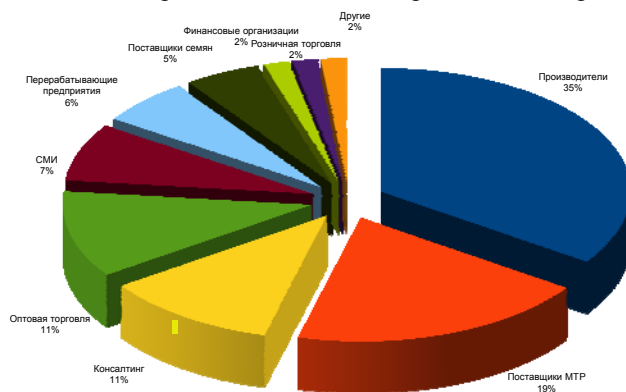
Ежегодная конференция за семь лет стала крупнейшим плодоовощным событием года и традиционным местом встречи отечественного плодоовощного бизнеса с международными и иностранными компаниями, работающими в сфере плодоовощной продукции.

Проект «АПК-Информ: овощи и фрукты» ставил перед собой цель организовать событие, участники которого могли бы не только получить четкое понимание ситуации на отечественном рынке овощей и фруктов, но и определить для себя эффективные стратегии развития своего бизнеса, опираясь на мнение компетентных экспертов, обмен мнениями, опытом, знаниями и общение с коллегами.

Генеральным спонсором конференции вступила компания «Фитомаг», а спонсорами события стали компании «Plattenhardt + Wirth GmbH» и РАЦ «Шувар».

Основной особенностью конференции «Овощи и фрукты Украины» всегда была ориентация на наиболее важные элементы плодоовощного бизнеса, которые бы затрагивали интересы всех его участников – от производителей и поставщиков техники, МТР, оборудования до переработчиков, импортеров и плодоовощной розницы, а также представителей власти. Благодаря этому возникает продуктивная дискуссия, которая позволяет рассмотреть проблему с разных точек зрения. Кроме того, на конференции традиционно заключается большое количество контрактов. Традиционно конференция широко освещается в специализированных и деловых СМИ.

В 2010 году участие в конференции приняли более 250 представителей различных сегментов рынка из 15 стран мира.



«Уникальность конференции 2010 года состояла в том, что среди выступающих были практически все компании-лидеры основных сегментов плодоовощного бизнеса Украины, которые, кроме презентаций, принимали активное участие в работе круглых столов», - говорит руководитель проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты» Андрей Ярмук. «Единственным негативным моментом было неисполнение своих обязательств НК «Экспоцентр Украины» который в лице директора департамента выставочной деятельности клятвенно обещал обеспечить необходимые

условия для проведения выставки и конференции, но не обеспечил даже необходимого температурного режима. Тем не менее, мы признательны всем участникам, которые, несмотря на это, активно работали все два дня. Таким образом, уже в

Наталья Носкова,
менеджер ВЭД «Polly Group»,
Украина:

«Заняв позицию одного из крупнейших в Украине импортеров плодоовощной продукции, наша компания сейчас активно развивает другие направления своего бизнеса, одно из которых - торговля украинскими овощами и фруктами. Поэтому основная ценность конференции для нас состояла в концентрации наших потенциальных поставщиков, с некоторыми из которых во время события удалось заключить предварительные договоренности на следующий сезон. Кроме того, важным для нас моментом был прогноз ценовой ситуации на внутреннем рынке, эту информацию мы, безусловно, будем учитывать при составлении планов на следующий сезон».

Сергей Сухина,
коммерческий директор ООО
«Арти»:

«В этом году уровень информативности конференции был заметно выше, чем в прошлом, и это стало приятным сюрпризом для меня. Помимо качественной аналитики по тенденциям в производстве и ценам, в этом году был неплохо представлен форум розничной торговли, что является очень актуальным как для оптовых компаний, так и непосредственно для производителей и переработчиков».

Артур Стасяк, директор
«Silvi Cola», Польша:

«Я принимаю участие в конференции «Овощи и фрукты Украины» каждый год, прежде всего, чтобы быть в курсе всех тенденций плодоовощного рынка Украины и, конечно с целью поиска новых торговых партнеров. В этом году я выполнил поставленные задачи, мне удалось встретиться со многими давними коллегами, а также провести переговоры с новыми потенциальными партнерами. Также хотелось бы поблагодарить организаторов за интересную программу, особенно мне понравился аналитический блок – эта информация дает мне почву для новых идей в отношении сотрудничества с украинскими компаниями».

следующем 2011 году мы будем проводить данное мероприятие в более приемлемых условиях в г. Киев, и совершенно точно не на территории «НК «Экспоцентр Украины»», продолжает Андрей Ярмук.

Во время открытия конференции было сделано несколько важных заявлений. Прежде всего, замминистра аграрной политики Украины Сергей Быков сообщил, что государство считает плодовоошной бизнес стратегическим направлением агробизнеса и планирует в дальнейшем поддерживать его. В частности, он сообщил, что инфраструктурные проекты, такие как создание и развитие сети оптовых рынков, будут поддержаны государством.

Леонид Козаченко, президент Украинской аграрной конфедерации считает, что плодовоошной бизнес Украины имеет огромные перспективы. «В этом году Украина экспортировала в Италию первую партию уникального сорта груш, который отлично растет в условиях Украины и не может расти в климатических условиях большей части стран ЕС. Кроме того, Украина стала членом Всемирной ассоциации яблок и груш WAPA», - отметил Леонид Козаченко.

Андрей Ярмук, руководитель проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты» сообщил, что Украина должна использовать пример Чили - страны, которая находится на расстоянии тысяч миль от своих рынков сбыта и которая еще 20 лет назад не считалась даже крупным производителем, а сейчас уже является крупнейшим мировым экспортером свежей плодовоошной продукции. При этом у Украины стартовые позиции намного лучше, т.к. расстояние от Украины до крупнейших мировых импортеров - России и ЕС - составляет 0 км. «И этот потенциал уже не является пустым звуком: мы уже практически вытеснили Польшу с европейского рынка лука, перейдя в разряд достаточно крупных экспортеров, и буквально за 3-4 года ворвались в тройку крупнейших поставщиков тепличных томатов и свежих яблок в Россию», - сообщил Андрей Ярмук.

Конференцию открыла презентация **Татьяны Гетьман**, главного редактора еженедельника «АПК-Информ: овощи и фрукты». В своем выступлении она отметила, что на протяжении последних 5 лет присутствие Украины на рынке овощей и фруктов Европы постоянно растет. На сегодняшний день страна уже является нетто-экспортером бахчевых, черешни и яблочного концентрата. В этом сезоне Украина экспортировала рекордный объем арбузов в ЕС, а также стала одной из немногих стран, где урожай яблок вырос на фоне резкого падения производства в ЕС и других странах мира.

О перспективах рынка во второй половине текущего сезона и прогнозе производства и цен на свежие овощи и фрукты в Украине в следующем году рассказал **Андрей Ярмук**, руководитель проекта «АПК-Информ: овощи и фрукты». «В начале текущего сезона практически по всем основным видам овощей четко просматривалась перспектива перепроизводства, но экстремальные погодные условия перечеркнули все прогнозы, спровоцировав в конце лета панику на рынке и резкий виток цен. Не исключено, что в следующем году украинский рынок столкнется с перепроизводством овощей и резким снижением цен», - сказал эксперт.

О планах правительства по реализации программы создания оптовых рынков и реальных возможностях создания сети оптовых рынков сельхозпродукции в Украине

рассказал **Роман Федюшин**, генеральный директор **РАЦ «Шувар»**. Он также представил всем присутствующим проект

Юрий Онофрийчук, руководитель департамента закупок ГК «Верес»:

«От конференции у меня осталось масса позитивных впечатлений. Самостоятельно довольно сложно правильно воспринимать и обрабатывать тот огромный объем информации, который постоянно сваливается на участников плодовоошного рынка, будь то производитель, переработчик или оптовик. Организаторам, на мой взгляд, как раз удалось систематизировать эту информацию, и представить в понятном для всех присутствующих формате».

Виктор Деревенча, ФХ «Гран», Одесская область:

«Наше предприятие каждый год традиционно принимает участие в конференции «Овощи и фрукты Украины». Это единственное место, где мы можем собраться, подвести итоги уходящего года, обсудить перспективы следующего, ознакомиться с новинками технологий и маркетинга, обменяться опытом, мнениями и пообщаться как с коллегами, так и потенциальными поставщиками и покупателями. Для нас, фермеров, очень важно оторваться от наших ежедневных забот и получить информацию об общих тенденциях бизнеса, т.к. в плодовоошном бизнесе очень важно ничего не упустить. Поэтому мы планируем принимать участие в данном событии и в будущем».

Сергей Гаврышев, Сварог Вест Групп, крупный производитель яблок и других фруктов, Черновицкая область:

«Я езжу на конференцию постоянно и каждый год получаю как минимум 25% новой информации, и, что немаловажно, знакомимся с 25% новых участников. Примером этой конференции стало знакомство с четырьмя компаниями - покупателями яблок, о которых до этого мы не знали. Что касается информации, то, как всегда, нас максимально интересовала новая аналитика по плодовоошному рынку от экспертов АПК-Информ. Также хотелось отметить качественную углубленную сессию по хранению. В дальнейшем, на наш взгляд, актуальной будет информация по

крупнейшего современного оптового рынка «Столичный» в г. Киев. «Первая очередь оптового рынка, которая включает плодоовощной павильон с предпродажной подготовкой, начнет работать уже летом 2010 года», – сообщил Роман Федешин.

сортровке и упаковке плодоовощной продукции».

Проект крупнейшего в Украине хранилища овощей и комплекса по их доработке и упаковке был презентован **Йоханом Боденом**, учредителем компании **Green Team**. Уже в июле 2011 г. компания планирует ввести в эксплуатацию хранилище мощностью 100 тыс. тонн.

Оценку инвестиционной привлекательности плодоовощной перерабатывающей отрасли Украины дал **Юрий Онофрийчук**, руководитель департамента закупок **ГК «Верес»**. «Плодородные земли Украины, относительно недорогие трудовые ресурсы, возможность развития собственной сырьевой базы и отсутствие жесткой конкуренции – все это является большими плюсами для потенциальных инвесторов», - сказал он.

С ним согласился **Андрей Ярмук**, который сообщил, что в 2011 г. объемы инвестиций в инфраструктуру плодоовощного бизнеса Украины будут рекордно высокими. Во время конференции было заявлено о проектах общей стоимостью около 2 млрд. грн. «И это лишь небольшая часть проектов, которые на сегодняшний день обсуждаются», – отметил эксперт.

Каждая сессия конференции завершалась круглым столом, во время которого могли выразить свое мнение не только эксперты различных направлений плодоовощного бизнеса, но и все присутствующие.

К окончанию конференции участникам конференции были презентованы результаты эксклюзивного исследования «Рейтинг сетей супермаркетов Украины по плодоовощным отделам», которое проект **«АПК-Информ: овощи и фрукты»** совместно с **РАЦ «Шувар»** и **Проектом Международной финансовой корпорации (IFC)** по свежей плодоовощной продукции специально подготовил накануне события.

От себя хотим добавить, что постараемся учесть все замечания и пожелания и сделать конференцию в 2011 году еще более полезной и продуктивной!